



**2020年3月期
決算短信補足説明資料**

2020年5月14日

株式会社ヤクルト本社

お問い合わせ：広報室IR室

03(6625)8971

URL <https://www.yakult.co.jp/company/ir/>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3 - 4	
4. セグメント情報	5 - 9	
5. 海外事業所の概況	10 - 11	

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	12	
2. 損益計算書 主要増減内訳	13	
3. 業績概要	14	
4. 売上高内訳	15 - 17	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	17	
6. 退職給付費用内訳	17	
7. 従業員数	18	
8. 国内販売会社	18	
9. 組織の状況	18	

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	19	
2. 国内の生産設備の状況	20	
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	21	

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2019.3.31)	当期末 (2020.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	618,532	627,871	9,338	
流動資産				
現金及び預金	156,484	175,638	19,153	
受取手形・売掛金	52,880	51,832	△ 1,048	
たな卸資産	29,113	28,772	△ 341	
その他	9,158	9,564	405	
固定資産				
有形固定資産				
建物及び構築物	82,753	86,081	3,327	
機械装置及び運搬具	45,898	53,557	7,658	
その他	71,419	64,357	△ 7,062	
無形固定資産	4,782	4,450	△ 331	
投資その他の資産				
投資有価証券	155,306	139,780	△ 15,525	時価評価等による減
繰延税金資産	2,560	4,907	2,347	
その他	8,173	8,929	755	
負債の部計	226,253	215,788	△ 10,464	
流動負債				
支払手形・買掛金	27,983	26,210	△ 1,773	
短期借入金	40,141	32,739	△ 7,401	
その他	47,330	50,112	2,781	
固定負債				
長期借入金	76,344	70,683	△ 5,660	
退職給付に係る負債	5,463	6,408	944	
その他	28,990	29,633	642	
純資産の部計	392,279	412,082	19,803	
株主資本	365,767	397,607	31,840	
その他の包括利益累計額	△ 8,495	△ 24,228	△ 15,733	
非支配株主持分	35,007	38,702	3,695	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期 (2018.4~2019.3)	当期 (2019.4~2020.3)	増減		増減の主な内訳	修正予想※ (2019.4~2020.3)
			金額	増減率		
売上高	407,017	406,004	△ 1,013	△ 0.2	為替の影響 △6,773	409,000
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	214,957	209,380	△ 5,576		生産機器売上の減	
" (海外)	178,365	179,005	639			
医薬品	21,696	19,670	△ 2,025		薬価改定の影響等	
その他	22,447	22,911	464			
調整額	△ 30,449	△ 24,964	5,484			
売上原価	171,107	171,378	271	0.2		
売上総利益	235,910	234,625	△ 1,284	△ 0.5		
売上高売上総利益率(%)	58.0	57.8	△ 0.2			
販売費及び一般管理費	190,064	188,950	△ 1,113	△ 0.6		
販売費	91,230	90,023	△ 1,206			
一般管理費	98,834	98,926	92			
営業利益	45,846	45,675	△ 171	△ 0.4	為替の影響 △1,486	46,000
売上高営業利益率(%)	11.3	11.2	△ 0.1			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	16,431	18,209	1,777			
" (海外)	47,511	44,546	△ 2,965		アジア・オセアニアの減	
医薬品	△ 1,803	△ 811	992			
その他	1,180	2,049	868			
調整額	△ 17,474	△ 18,318	△ 843			
(うち全社費用)	(△ 12,866)	(△ 13,655)	△ 789			
営業外収益	12,880	14,775	1,895	14.7		
受取利息	4,574	5,470	896			
受取配当金	1,988	2,062	74			
持分法による投資利益	3,557	5,065	1,507			
その他の営業外収益	2,759	2,176	△ 582			
営業外費用	1,604	1,972	368	23.0		
支払利息	728	875	147			
その他の営業外費用	876	1,096	220			
経常利益	57,121	58,478	1,356	2.4	為替の影響 △1,770	58,000
売上高経常利益率(%)	14.0	14.4	0.4			
特別利益	3,439	2,715	△ 724	△ 21.1		
特別損失	4,760	2,465	△ 2,294	△ 48.2		
税金等調整前当期純利益	55,801	58,728	2,926	5.2		
法人税等	15,619	13,889	△ 1,730			
当期純利益	40,182	44,838	4,656	11.6		
非支配株主に帰属する当期純利益	5,247	5,103	△ 143			
親会社株主に帰属する当期純利益	34,935	39,735	4,800	13.7	為替の影響 △1,277	39,000
売上高当期純利益率(%)	8.6	9.8	1.2			

※ 2019年11月12日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	407,017	101.4	406,004	99.8	411,000	101.2
営業利益	45,846	105.5	45,675	99.6	47,000	102.9
経常利益	57,121	107.7	58,478	102.4	59,000	100.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	34,935	102.6	39,735	113.7	37,000	93.1

(2) 連単倍率

(単位：倍)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績		実績		予想	
売上高	2.27		2.37		2.38	
営業利益	28.08		12.14		9.40	
経常利益	3.30		2.48		2.36	
親会社株主に帰属する 当期純利益	2.44		1.81		1.68	

(3) 持分法損益

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	3,557	91.6	5,065	142.4	4,200	82.9

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	18,011	98.0	17,553	97.5	—	—
販売促進助成費	9,328	97.4	7,734	82.9	—	—
運送費	13,827	103.7	14,134	102.2	—	—
給与手当	42,183	105.4	43,997	104.3	—	—
減価償却費	4,844	105.8	4,966	102.5	—	—
研究開発費	10,534	103.6	8,931	84.8	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	29,505	126.6	20,631	69.9	29,400	142.5
減価償却費	21,237	98.6	22,324	105.1	22,500	100.8
研究開発費	10,563	103.5	8,968	84.9	8,964	100.0

主な内訳

	2020年3月期		2021年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	62 億円	親会社の投資	76 億円
	子会社工場の投資	20 億円	子会社工場の投資	26 億円
	海外子会社の投資	98 億円	海外子会社の投資	181 億円
研究開発費	飲料食品	60 億円	飲料食品	60 億円
	医薬品	23 億円	医薬品	22 億円
	その他	5 億円	その他	6 億円

<参考> 連結キャッシュフロー計算書概要

(単位：百万円)

	前期 (2018.4~2019.3)	当期 (2019.4~2020.3)	増減金額
営業活動によるCF	62,125	62,791	666
投資活動によるCF	△ 37,012	△ 16,060	20,951
財務活動によるCF	△ 22,980	△ 25,631	△ 2,650
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 4,896	290	5,186
現金及び現金同等物の 増減額	△ 2,764	21,389	24,154
現金及び現金同等物 期首残高	105,936	103,171	△ 2,764
現金及び現金同等物 期末残高	103,171	124,561	21,389

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 2019年3月期実績【前期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	214,957	178,365	48,907	120,784	8,673
構成比	52.8	43.8	12.0	29.7	2.1
前年比	102.3	105.9	97.5	110.0	104.0
営業費用	198,526	130,853	37,070	85,628	8,154
前年比	102.9	103.6	95.3	107.4	106.2
営業利益	16,431	47,511	11,837	35,156	518
前年比	96.5	113.0	104.9	116.8	78.0
営業利益率	7.6	26.6	24.2	29.1	6.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	21,696	22,447	437,466	△ 30,449	407,017
構成比	5.4	5.5	107.5	△ 7.5	100.0
前年比	84.5	108.0	103.0	131.0	101.4
営業費用	23,499	21,266	374,145	△ 12,974	361,171
前年比	96.6	107.3	102.9	241.6	100.9
営業利益	△ 1,803	1,180	63,320	※ △ 17,474	45,846
前年比	---	124.3	103.2	97.8	105.5
営業利益率	△ 8.3	5.3	---	---	11.3

※ 調整額 …… 調整額17,474百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,866百万円です。
 なお、差額の4,607百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 2020年3月期実績【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	209,380	179,005	48,746	122,317	7,940
構成比	51.6	44.1	12.0	30.1	2.0
前年比	97.4	100.4	99.7	101.3	91.6
営業費用	191,171	134,458	36,386	90,464	7,608
前年比	96.3	102.8	98.2	105.6	93.3
営業利益	18,209	44,546	12,360	31,853	332
前年比	110.8	93.8	104.4	90.6	64.1
営業利益率	8.7	24.9	25.4	26.0	4.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,670	22,911	430,968	△ 24,964	406,004
構成比	4.8	5.6	106.1	△ 6.1	100.0
前年比	90.7	102.1	98.5	82.0	99.8
営業費用	20,481	20,862	366,975	△ 6,646	360,328
前年比	87.2	98.1	98.1	51.2	99.8
営業利益	△ 811	2,049	63,993	※ △ 18,318	45,675
前年比	---	173.6	101.1	104.8	99.6
営業利益率	△ 4.1	8.9	---	---	11.2

※ 調整額 …… 調整18,318百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,655百万円です。
 なお、差額の4,662百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2018年1～12月平均)を用いた場合の年間実績(概算)

③ 2020年3月期実績【当期】

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	209,380	185,779	50,389	126,970	8,419
構成比	50.7	45.0	12.2	30.8	2.0
前年比	97.4	104.2	103.0	105.1	97.1
営業費用	191,171	139,745	37,778	93,883	8,084
前年比	96.3	106.8	101.9	109.6	99.1
営業利益	18,209	46,033	12,610	33,086	335
前年比	110.8	96.9	106.5	94.1	64.7
営業利益率	8.7	24.8	25.0	26.1	4.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	19,670	22,911	437,742	△ 24,964	412,777
構成比	4.8	5.5	106.0	△ 6.0	100.0
前年比	90.7	102.1	100.1	82.0	101.4
営業費用	20,481	20,862	372,261	△ 6,646	365,615
前年比	87.2	98.1	99.5	51.2	101.2
営業利益	△ 811	2,049	65,480	※ △ 18,318	47,161
前年比	---	173.6	103.4	104.8	102.9
営業利益率	△ 4.1	8.9	---	---	11.4

※ 調整額 …… 調整18,318百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,655百万円です。
 なお、差額の4,662百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 次期予想

2021年3月期予想

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	214,000	184,000	47,200	128,500	8,300
構成比	52.1	44.8	11.5	31.3	2.0
前年比	102.2	102.8	96.8	105.1	104.5
営業費用	193,700	138,000	34,700	95,300	8,000
前年比	101.3	102.6	95.4	105.3	105.1
営業利益	20,300	46,000	12,500	33,200	300
前年比	111.5	103.3	101.1	104.2	90.3
営業利益率	9.5	25.0	26.5	25.8	3.6

	医薬品製造 販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,500	18,500	434,000	△ 23,000	411,000
構成比	4.2	4.5	105.6	△ 5.6	100.0
前年比	89.0	80.7	100.7	92.1	101.2
営業費用	18,000	19,100	368,800	△ 4,800	364,000
前年比	87.9	91.6	100.5	72.2	101.0
営業利益	△ 500	△ 600	65,200	※ △ 18,200	47,000
前年比	---	---	101.9	99.4	102.9
営業利益率	△ 2.9	△ 3.2	---	---	11.4

※ 調整額 …… 調整18,200百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,500百万円です。
 なお、差額の4,700百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考>2020年3月期と同じ為替レート(2019年1~12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

2021年3月期予想

(単位：百万円、%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	214,000	191,000	51,000	131,600	8,400
構成比	51.2	45.7	12.2	31.5	2.0
前年比	102.2	106.7	104.6	107.6	105.8
営業費用	193,700	143,400	37,700	97,600	8,100
前年比	101.3	106.6	103.6	107.9	106.5
営業利益	20,300	47,600	13,300	34,000	300
前年比	111.5	106.9	107.6	106.7	90.3
営業利益率	9.5	24.9	26.1	25.8	3.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	17,500	18,500	441,000	△ 23,000	418,000
構成比	4.2	4.4	105.5	△ 5.5	100.0
前年比	89.0	80.7	102.3	92.1	103.0
営業費用	18,000	19,100	374,200	△ 4,800	369,400
前年比	87.9	91.6	102.0	72.2	102.5
営業利益	△ 500	△ 600	66,800	※ △ 18,200	48,600
前年比	---	---	104.4	99.4	106.4
営業利益率	△ 2.9	△ 3.2	---	---	11.6

※ 調整額 …… 調整18,200百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は13,500百万円です。
 なお、差額の4,700百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

〔2019年1月～12月度累計実績〕

(2019年12月末)

	連結区分	実績 (千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率 (%)	通貨 単位	※ 為替レート		
							2018年 1～12月 平均	2019年 1～12月 平均	2020年 1～3月 平均
台湾	持分法	673	92.0	1964年 3月	25.00	NT\$	3.66	3.54	3.61
香港	連結	513	94.7	1969年 6月	80.00	HK\$	14.08	13.95	14.04
タイ	持分法	2,185	95.4	1971年 6月	25.29	B	3.40	3.44	3.50
韓国	持分法	3,092	95.3	1971年 8月	38.30	W	0.1003	0.0941	0.0905
フィリピン	持分法	3,196	103.5	1978年10月	40.00	P	2.09	2.12	2.14
シンガポール	連結	224	98.3	1979年 7月	100.00	S\$	81.73	80.11	78.30
インドネシア	連結	6,366	109.2	1991年 1月	100.00	Rp	0.0078	0.0078	0.0075
オーストラリア	連結	252	102.8	1994年 2月	100.00	A\$	82.11	75.96	70.52
マレーシア	連結	350	101.4	2004年 2月	100.00	MYR	27.36	26.39	25.97
ベトナム	連結	529	140.3	2007年 9月	80.00	VND	0.0049	0.0047	0.0047
インド	連結	238	109.9	2008年 1月	50.00	INR	1.60	1.55	1.51
中東	連結	18	107.7	2017年 3月	100.00	AED	30.05	29.75	29.71
ミャンマー	連結	5	—	2019年 8月	100.00	MMK	0.0750	0.0718	0.0763
広州	連結	2,916	102.1	2002年 6月	95.00	元	16.64	15.82	15.52
上海	連結	559	90.6	2005年 5月	100.00	元	16.64	15.82	15.52
北京	連結	426	100.3	2006年 6月	100.00	元	16.64	15.82	15.52
中国	連結	3,709	102.2	2007年 4月	100.00	元	16.64	15.82	15.52
中国計		7,609	101.1						
アジア・オセアニア計 (連結合計)		25,249 16,103	102.3 105.1	販売対象人口：1,446,416千人、人口比1.75%					
ブラジル	連結	1,552	93.6	1968年10月	51.42	R	30.16	27.76	23.61
メキシコ	連結	3,832	100.3	1981年10月	61.21	NP	5.75	5.66	5.33
アメリカ	連結	378	110.8	1999年10月	100.00	US\$	110.37	109.25	109.12
米州計		5,763	99.0	販売対象人口：523,735千人、人口比1.10%					
オランダ	連結	160	93.5	1994年 4月	100.00	EUR	130.00	122.15	120.09
ベルギー	連結	78	101.6	1995年 4月	100.00	EUR	130.00	122.15	120.09
イギリス	連結	194	97.4	1996年 4月	100.00	£	146.80	139.50	139.16
ドイツ	連結	75	93.9	1996年 4月	100.00	EUR	130.00	122.15	120.09
オーストリア	連結	10	85.1	2005年12月	100.00	EUR	130.00	122.15	120.09
イタリア	連結	95	97.3	2007年 2月	100.00	EUR	130.00	122.15	120.09
ヨーロッパ計		613	96.2	販売対象人口：287,256千人、人口比0.21%					
合計 (連結合計)		31,624 22,479	101.6 103.2	販売対象人口：2,257,407千人、人口比1.40%					

※ 2020年1～3月平均：2021年3月期年間予想、

2019年1～12月平均：2020年3月期実績、

2018年1～12月平均：2019年3月期実績の換算に使用

(2) エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位：人)

	YL 数	販売比率(数量ベース)	
		YL	店頭
アジア・オセアニア	33,203	42.8%	57.2%
米州	14,268	42.7%	57.3%
ヨーロッパ	---	---	100.0%
合計	47,471	41.9%	58.1%

<2019年12月末現在>

<2019年 年間累計>

(3) その他の販売国

販売国	管轄事業所	販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト	ベリーズ	メキシコヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト	カナダ	アメリカヤクルト
アラブ首長国連邦(UAE)	中東ヤクルト販売	ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
オマーン		フランス	ヨーロッパヤクルト
バーレーン		スイス	
カタール		スペイン	
クウェート		デンマーク	
ウルグアイ	ブラジルヤクルト	アイルランド	イギリスヤクルト
		マルタ	イタリアヤクルト

(4) 今後の計画

●調査対象国

- ・中東・東南アジア未進出国：現地調査を含め、可能性を調査中。
- ・その他地域の未進出国：進出の可能性を調査中。

(5) その他

- HACCP取得状況：香港、タイ、韓国、フィリピン、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、無錫、ブラジル、メキシコ、アメリカ
- ISO9001取得状況：香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、無錫、ヨーロッパ、イギリス
- ISO14001取得状況：ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況：台湾、香港、インドネシア、ベトナム、天津、ブラジル
*ISO22000：「食品安全マネジメントシステムの国際規格」
- GMP取得状況：台湾、タイ、韓国、フィリピン、ブラジル、メキシコ
*GMP：適正製造規範(Good Manufacturing Practice)
- FSSC22000取得状況：メキシコ、ヨーロッパ
*FSSC(Food Safety System Certification)22000：ISO22000とそれを発展させたISO/TS 22002-1(またはISO/TS22002-4)を統合し、国際食品安全イニシアチブ(GFSI)が制定したベンチマーク承認規格。
- HALALの取得状況：台湾、タイ、フィリピン、シンガポール、インドネシア、マレーシア
- SQF取得状況：台湾、アメリカ
*SQF(Safe Quality Food)：食品の安全と品質を確保するための国際マネジメントシステム
- OHSAS18001取得状況：ベトナム、インド
*OHSAS18001：労働安全衛生マネジメントシステムの国際規格

注) HACCP、ISO9001、ISO14001の用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期末 (2019.3.31)	当期末 (2020.3.31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	336,616	326,861	△ 9,754	
流動資産				
現金及び預金	6,747	5,023	△ 1,724	
売掛金	40,410	41,102	692	
たな卸資産	13,749	12,898	△ 851	
その他	10,239	12,028	1,789	
固定資産				
有形固定資産				
建物	32,855	32,697	△ 157	
機械及び装置	10,548	9,966	△ 581	
その他	31,093	31,319	225	
無形固定資産	2,383	2,142	△ 241	
投資その他の資産				
投資有価証券	94,393	76,693	△ 17,700	時価評価等による減
関係会社株式	96,008	99,596	3,588	
前払年金費用	2,508	3,624	1,116	
その他	△ 4,322	△ 232	4,089	
負債の部計	172,280	158,746	△ 13,533	
流動負債				
買掛金	16,660	15,685	△ 975	
電子記録債務	7,973	8,671	697	
短期借入金	41,300	33,950	△ 7,350	
未払金	3,489	5,313	1,824	
その他	19,368	20,186	817	
固定負債				
長期借入金	72,500	67,500	△ 5,000	
その他	10,988	7,439	△ 3,549	
純資産の部計	164,336	168,115	3,779	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前期 (2018.4~2019.3)	当期 (2019.4~2020.3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想※ (2019.4~2020.3)
			金額	増減率		
売上高	179,430	171,296	△ 8,134	△ 4.5		172,000
(内訳)						
乳製品	89,117	89,601	484	0.5		
清涼飲料等	28,290	27,355	△ 934	△ 3.3		
化粧品	6,707	6,724	16	0.3		
医薬品	21,696	19,670	△ 2,025	△ 9.3	薬価改定の影響等	
その他	33,619	27,943	△ 5,675	△ 16.9	生産機器売上の減	
売上原価	113,765	107,550	△ 6,214	△ 5.5		
売上総利益	65,665	63,745	△ 1,919	△ 2.9		
売上高売上総利益率(%)	36.6	37.2	0.6			
販売費及び一般管理費	64,032	59,983	△ 4,048	△ 6.3		
広告費	10,400	9,676	△ 723	△ 7.0		
販売促進助成費	6,502	4,931	△ 1,570	△ 24.2		
運送費	6,033	5,997	△ 35	△ 0.6		
人件費	21,582	21,504	△ 77	△ 0.4		
減価償却費	3,850	2,948	△ 902	△ 23.4		
調査研究費	2,922	2,016	△ 905	△ 31.0		
その他	12,741	12,908	167	1.3		
営業利益	1,632	3,761	2,128	130.4		2,000
売上高営業利益率(%)	0.9	2.2	1.3			
営業外収益	16,890	20,660	3,769	22.3		
受取配当金	14,749	16,000	1,250			
その他	2,141	4,659	2,518		投資損失引当金の戻入	
営業外費用	1,200	833	△ 366	△ 30.6		
経常利益	17,323	23,588	6,265	36.2		21,000
売上高経常利益率(%)	9.7	13.8	4.1			
特別利益	2,219	2,527	308	13.9		
固定資産売却益	15	26	10			
投資有価証券売却益	2,203	2,501	298			
特別損失	4,502	1,569	△ 2,932	△ 65.1		
減損損失	4,151	237	△ 3,913			
その他	351	1,332	980			
税引前当期純利益	15,040	24,546	9,506	63.2		
法人税等	697	2,651	1,954	280.3		
当期純利益	14,342	21,894	7,551	52.7		19,000
売上高当期純利益率(%)	8.0	12.8	4.8			

※ 2019年11月12日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	179,430	101.1	171,296	95.5	172,500	100.7
営業利益	1,632	73.7	3,761	230.4	5,000	132.9
経常利益	17,323	114.3	23,588	136.2	25,000	106.0
当期純利益	14,342	103.1	21,894	152.7	22,000	100.5

(2) 品目別売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	89,117	99.2	89,601	100.5	94,500	105.5
清涼飲料等	28,290	97.7	27,355	96.7	27,500	100.5
小計	117,408	98.9	116,957	99.6	122,000	104.3
化粧品	6,707	103.6	6,724	100.3	7,000	104.1
医薬品	21,696	84.5	19,670	90.7	17,500	89.0
その他	33,619	126.3	27,943	83.1	26,000	93.0
合計	179,430	101.1	171,296	95.5	172,500	100.7

(3) 原価率比較

(単位：%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	63.4	1.5	62.8	△ 0.6	60.6	△ 2.2

(4) 設備投資、減価償却費

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	4,479	56.7	6,254	139.6	7,600	121.5
減価償却費	9,310	97.2	7,960	85.5	7,500	94.2

主な内訳

	2020年3月期		2021年3月期予想	
	内容	金額	内容	金額
設備投資	国内乳製品工場への投資	31億円	国内乳製品工場への投資	57億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳(1日当たり本数)

(単位：千本/日、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
New ヤクルト類	4,041	99.9	4,053	100.3	4,014	99.0
ヤクルト 400 類 ※1	3,465	97.5	3,352	96.7	3,276	97.7
その他ヤクルト類 ※2	157	81.3	216	137.3	502	232.1
ヤクルト類計	7,664	98.3	7,622	99.5	7,792	102.2
ジョア類	691	92.0	662	95.8	669	101.1
ミルミル類	460	116.0	475	103.4	444	93.4
ソフール類	461	99.4	450	97.6	436	97.0
その他はっ酵乳 ※3	98	93.0	106	107.5	104	98.9
はっ酵乳計	1,709	99.6	1,693	99.0	1,653	97.7
その他 ※4	170	91.9	173	101.9	175	100.9
合計	9,543	98.4	9,488	99.4	9,620	101.4

※1「ヤクルト400類」：ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400Wを合算

〔備考〕：ヤクルト400W(2020年1月販売開始)

※2「その他ヤクルト類」：ヤクルトAce、ヤクルトファイブ、毎日飲むヤクルト、毎日飲むヤクルト365、シンバイオティクス ヤクルト W、Yakult(ヤクルト)1000を合算

〔備考〕：ヤクルトAce(2019年3月販売終了)、ヤクルトファイブ(2019年3月販売開始)

毎日飲むヤクルト(2019年9月販売終了)、毎日飲むヤクルト365(2019年9月販売開始)

Yakult(ヤクルト)1000(2019年10月販売開始)

※3「その他はっ酵乳」：ジョア[食べるタイプ]、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト、シンバイオティクスヨーグルト Wを合算

〔備考〕：ジョア[食べるタイプ](2019年10月販売終了)、アロエヨーグルト(2019年10月販売開始)

1日分の鉄&葉酸ヨーグルト(2019年10月販売開始)

シンバイオティクスヨーグルト W(2019年10月販売開始、2020年3月販売終了)

※4「その他」：BF-1、プレティオ、ヤクルトのはっ酵豆乳、カップdeヤクルトを合算

(2) 清涼飲料 主要品目売上数量内訳

(単位：千本、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
蕃 爽 麗 茶	16,296	91.9	15,335	94.1	14,811	96.6
タ フ マ ン 類	40,772	101.8	36,865	90.4	39,695	107.7
黒 酢 ド リ ン ク	29,422	108.7	27,499	93.5	28,384	103.2
豆 乳	37,568	97.2	35,887	95.5	36,463	101.6
ミ ル - ジ ュ	23,256	91.9	24,316	104.6	24,440	100.5
ジ ュ - ス 類	39,957	89.3	37,688	94.3	38,267	101.5
き にな る 野 菜	36,316	94.8	33,635	92.6	33,929	100.9
珈 琲 た い む	15,698	92.4	13,353	85.1	12,904	96.6
F I R E	58,635	93.1	55,413	94.5	55,011	99.3

(3) チャネル別販売比率 (2019年4月～2020年3月累計)

(単位：%)

	乳製品(数量ベース)		清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	50.2	98.1	39.2		95.1
店頭・自販機	49.8	100.6	60.8	自販機 82.1 店頭他 17.9	94.2

注) 清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+清合計金額ベース) (単位：%)

	2019年3月累計		2020年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
ス ー パ ー	45.7	98.8	47.1	101.7
コ ン ビ ニ	4.0	98.7	3.5	86.8
事 業 所	11.7	94.9	11.0	92.9
病 院	9.7	99.1	9.7	99.0

② 自販機納入台数の推移

(単位：台)

	2019年3月末台数	2020年3月末台数
自販機期末台数	46,317 (20,056)	44,421 (20,342)

注) ()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	798	79.8	698	87.4	550	78.8
カンプト(海外)	240	122.7	245	102.4	150	61.0
カンプト計	1,038	86.8	944	90.9	700	74.1
エルプラット	13,083	81.1	11,952	91.4	10,200	85.3
ゲムシタビン	2,552	85.1	2,464	96.6	2,100	85.2
その他医薬品	5,021	94.1	4,309	85.8	4,500	104.4
合計	21,696	84.5	19,670	90.7	17,500	89.0

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	10,400	93.4	9,676	93.0	10,528	108.8
販売促進助成費	6,502	97.6	4,931	75.8	5,513	111.8
小計	16,902	95.0	14,607	86.4	16,041	109.8
運送費	6,033	105.3	5,997	99.4	6,243	104.1
人件費	21,582	97.3	21,504	99.6	22,051	102.5
減価償却費	3,850	100.6	2,948	76.6	2,897	98.3
調査研究費	2,922	133.8	2,016	69.0	2,223	110.2
その他	12,741	93.2	12,908	101.3	13,545	104.9
合計	64,032	97.9	59,983	93.7	63,000	105.0

6. 退職給付費用

(単位：百万円、%)

	2019年3月期		2020年3月期		2021年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
退職給付費用	1,919	79.1	1,930	100.5	2,153	111.6

注) 製造原価と一般管理費の合計

7. 従業員数

(単位：人)

	2019年9月末人員	2020年3月末人員
従業員数	2,941	2,882
MR(医薬情報担当者)	163	162

注) 2019年9月末の従業員数には、出向者315人および嘱託144人を含んでいます。

2020年3月末の従業員数には、出向者314人および嘱託152人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(2020年3月末現在)

国内販売会社数	102社	連結子会社	備考
		17社	宮城中央ヤクルト販売(株)、東京ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位：人)

	2019年9月末人員	2020年3月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	33,231	32,665
② Y B (ヤクルトビューティ)	4,700	4,600

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(2020年3月末現在)

(1) エルプラットの適応拡大

適 応 症	共同開発先	進捗状況	備 考
胃 が ん	大鵬薬品工業株式会社	第Ⅲ相臨床試験	胃がんにおいて、エルプラットの用法用量(2週毎投与)追加のため

(2) 新薬パイプライン

薬 品 名	適 応 症	導 入 先	進 捗 状 況	備 考
① レスミノスタット 開発番号：YHI-1001	皮膚T細胞リンパ腫	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	皮膚T細胞リンパ腫を対象とした国際共同臨床試験を実施中。
② サーマドックス 開発番号：YHI-801	肝がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	セルシオン社が欧米アジアでの新しい第Ⅲ相臨床試験を実施中。
③ デュベリシブ 開発番号：YHI-1702	・CLL/SLL* ・PTCL**	ベラステム社	・第Ⅰb相臨床試験 ・第Ⅱ相臨床試験	・ CLL/SLLを対象とした国内第Ⅰb試験を実施中。 ・ PTCLを対象とした国際共同臨床試験を実施中。

* CLL/SLL: 慢性リンパ性白血病/小リンパ球性リンパ腫

** PTCL: 末梢性T細胞性リンパ腫

(3) 薬価情報

	2020年 4月以降(円)	2020年 3月末まで(円)	改定率(%)※	備 考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	2,819	2,953	△4.5	【カンプト・エルプラット・レボホリナートを使用した主な療法】 1. 進行・再発大腸がん ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタピン) ・ FOLFOXIRI療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル) 2. 結腸がんアジュバント ・ FOLFOX療法(エルプラット+レボホリナート+フルオロウラシル) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタピン) 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント ・ SOX療法(エルプラット+テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤) ・ CAPOX療法(エルプラット+カベシタピン) 4. 膵がん ・ FOLFIRINOX療法(エルプラット+カンプト+レボホリナート+フルオロウラシル)
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	6,350	6,609	△3.9	
エルプラット点滴静注液 50mg	21,158	22,262	△5.0	
エルプラット点滴静注液 100mg	38,695	40,922	△5.4	
エルプラット点滴静注液 200mg	70,065	71,819	△2.4	
レボホリナート 25mg	664	697	△4.7	
レボホリナート 100mg	2,266	2,372	△4.5	

※薬価は消費税を含んでいるため、消費税額を除いた本体額の改定率を記載しています。

2. 国内の生産設備の状況

(2020年3月末現在)

(1) 本社工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソフール、カップdeヤクルト
茨城工場	○	○	○	Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルトファイブ原料液、毎日飲むヤクルト365、シンバイオティクスヤクルトW
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、アロエヨーグルト、1日分の鉄&葉酸ヨーグルト
兵庫三木工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ヤクルト400W原料液、Yakult(ヤクルト)1000原料液、ソフール、ミルミル、BF-1
佐賀工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ミルミルS
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、医療用医薬品原薬、医薬部外品原薬

(2) ボトリング工場

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトファイブ
千葉ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルトカロリーーフ
愛知ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
岡山和気ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルト400W、Yakult(ヤクルト)1000
福岡ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) : 危害分析・重要管理点

ISO (International Organization for Standardization) : 国際標準化機構

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2020年1月～3月度累計実績]

(単位：千本/日、%)

	連結区分	2020年1～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		実績	前年比			
台湾	持分法	568	92.9	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	419	92.3	ヤクルト、ヤクルトLT、ジョア	○	1
タイ ※1	持分法	2,100	94.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	2
韓国	持分法	2,573	89.0	ヤクルト、ヤクルトプレミアムライト	○	3
フィリピン	持分法	3,079	94.9	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連結	244	108.0	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	6,355	113.2	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連結	275	110.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	365	107.4	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	602	138.5	ヤクルト	○	1
インド ※2	連結	210	97.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
中東	連結	12	68.9	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトゴールド	フィリピンヤクルト マレーシアヤクルト	---
ミャンマー ※3	連結	16	-	ヤクルト	○	1
広州	連結	2,222	99.4	ヤクルト、ヤクルトライト	○	3
上海	連結	464	109.1	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
北京	連結	400	105.8	ヤクルト、ヤクルトライト	天津	---
中国 ※4	連結	2,953	100.6	ヤクルト、ヤクルトライト	上海、天津、無錫	2
中国計		6,038	101.1	---	---	---
アジア・オセアニア計 (連結合計)		22,856	101.6	販売対象人口：1,469,932千人、人口比1.55%		
		14,536	107.5			
ブラジル	連結	1,542	92.8	ヤクルト、ヤクルト40、ヤクルト40LT、ソファール	○	1
メキシコ	連結	3,771	94.9	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソファールLT、 ソファールLT(ドリンクタイプ)	○	2
アメリカ	連結	418	113.3	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
米州計		5,731	95.4	販売対象人口：528,319千人、人口比1.08%		
オランダ	連結	174	101.1	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	90	106.8	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	226	109.9	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	83	94.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	15	138.6	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア	連結	102	103.2	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		690	104.6	販売対象人口：290,717千人、人口比0.24%		ヨーロッパヤクルト
合計 (連結合計)		29,278	100.4	販売対象人口：2,288,968千人、人口比1.28%		工場数合計
		20,958	103.8			27

<決算期：1～12月>

※1 タイ：決算月5月。

※2 インド：決算月3月。

※3 ミャンマー：決算月9月。

※4 中国ヤクルトの販売地域：南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、煙台市、武漢市、温州市、瀋陽市、大連市、福州市、アモイ市、合肥市、長沙市、西安市、南昌市、長春市、石家荘市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、ハルビン市、フフホト市、金華市、淮安市、昆明市、南寧市、嘉興市、無錫市、貴陽市、蘭州市、南通市、紹興市。
(広東省、海南省および上海市、北京市除く)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があります。あることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。