

2022年3月期
決算説明

2022年5月13日

株式会社ヤクルト本社

- ◆全体（増収・増益）
- ◆国内飲料（減収・増益）
 - ・ Yakult1000(宅配)の全国展開・Y1000(店頭)の新発売による販売数量増、増益
 - ・ 収益認識基準適用による売上減（生産資機材等）
- ◆海外飲料（増収・増益）
 - ・ 販売数量増
 - ・ 円安による為替のプラス影響等
- ◆医薬品（減収・増益）
 - ・ 薬価影響あるもプロモーションフィー増等により減収幅減
 - ・ 営業費用の減

当期連結業績の概要（1）

Yakult

単位：億円

	当 期	前 期	増 減	前期比
	(2021.4~2022.3)	(2020.4~2021.3)		
売上高	4,151	3,857	+ 294 (うち為替影響 + 142)	107.6%
営業利益	532	436	+ 95 (" + 31)	121.8%
経常利益	685	576	+ 109 (" + 38)	119.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	449	392	+ 56 (" + 29)	114.4%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 280.36	(円 銭) 244.85	(円 銭) + 35.51	114.5%
売上高 営業利益率	12.8%	11.3%	+ 1.5	—

※ 2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」が適用されたことにより、当期売上高が76億円減少しています。（P6参照）

連結損益計算書



単位：億円

	当期 (2021.4~2022.3)	前期 (2020.4~2021.3)	増減		当期 (2021.4~2022.3)	前期 (2020.4~2021.3)	増減
売上高	4,151	3,857	294	固定資産売却益	1	2	▲ 1
売上原価	1,666	1,588	78	投資有価証券売却益	23	37	▲ 13
売上総利益	2,484	2,268	215	段階取得に係る差益	11	—	11
販売費及び一般管理費	1,952	1,831	120	その他	5	5	0
営業利益	532	436	95	特別利益 合計	42	45	▲ 2
				固定資産売却損	11	0	11
受取利息	33	37	▲ 4	固定資産除却損	5	4	0
受取配当金	19	20	▲ 0	減損損失	16	4	12
持分法投資利益	64	39	25	投資有価証券評価損	0	6	▲ 6
為替差益	24	26	▲ 1	新型コロナウイルス関連費	—	11	▲ 11
その他	26	31	▲ 4	その他	0	0	▲ 0
営業外収益 合計	167	153	13	特別損失 合計	33	27	5
				税金等調整前当期純利益	694	593	101
支払利息	6	7	▲ 0	法人税等	201	158	43
その他	7	7	0	当期純利益	492	434	57
営業外費用 合計	14	14	▲ 0	非支配株主に帰属する 当期純利益	43	42	1
経常利益	685	576	109	親会社株主に帰属する 当期純利益	449	392	56

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (2022.3.31)	前期末 (2021.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,728	6,351	+ 377	105.9%
純資産	4,849	4,397	+ 451	110.3%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,812.63	(円 銭) 2,523.81	(円 銭) + 288.82	111.4%
自己資本比率	66.3%	63.8%	+ 2.5	—
ROE (自己資本当期純利益率)	10.6%	10.1%	+ 0.5	—
ROA (総資産経常利益率)	10.5%	9.1%	+ 1.4	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (2022.3.31)	前期末 (2021.3.31)	増減		当期末 (2022.3.31)	前期末 (2021.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	2,029	1,762	266	支払手形及び買掛金	260	227	33
受取手形及び売掛金	525	503	22	短期借入金	102	208	▲ 106
棚卸資産	306	277	29	その他	530	499	30
その他	142	125	17	流動負債合計	892	935	▲ 42
流動資産合計	3,003	2,668	335	長期借入金	602	657	▲ 54
				退職給付に係る負債	42	43	▲ 0
有形固定資産合計	2,111	2,030	81	その他	340	317	23
				固定負債合計	986	1,017	▲ 31
無形固定資産合計	53	53	0	負債合計	1,879	1,953	▲ 74
投資有価証券	676	802	▲ 126	純資産の部			
関連会社株式	730	653	77	株主資本合計	4,541	4,306	234
その他	152	143	9	その他の包括利益累計額合計	▲ 81	▲ 257	176
投資その他の資産合計	1,559	1,598	▲ 39	非支配株主持分	388	348	40
				純資産合計	4,849	4,397	451
資産合計	6,728	6,351	377	負債純資産合計	6,728	6,351	377

売上高の増減（１）

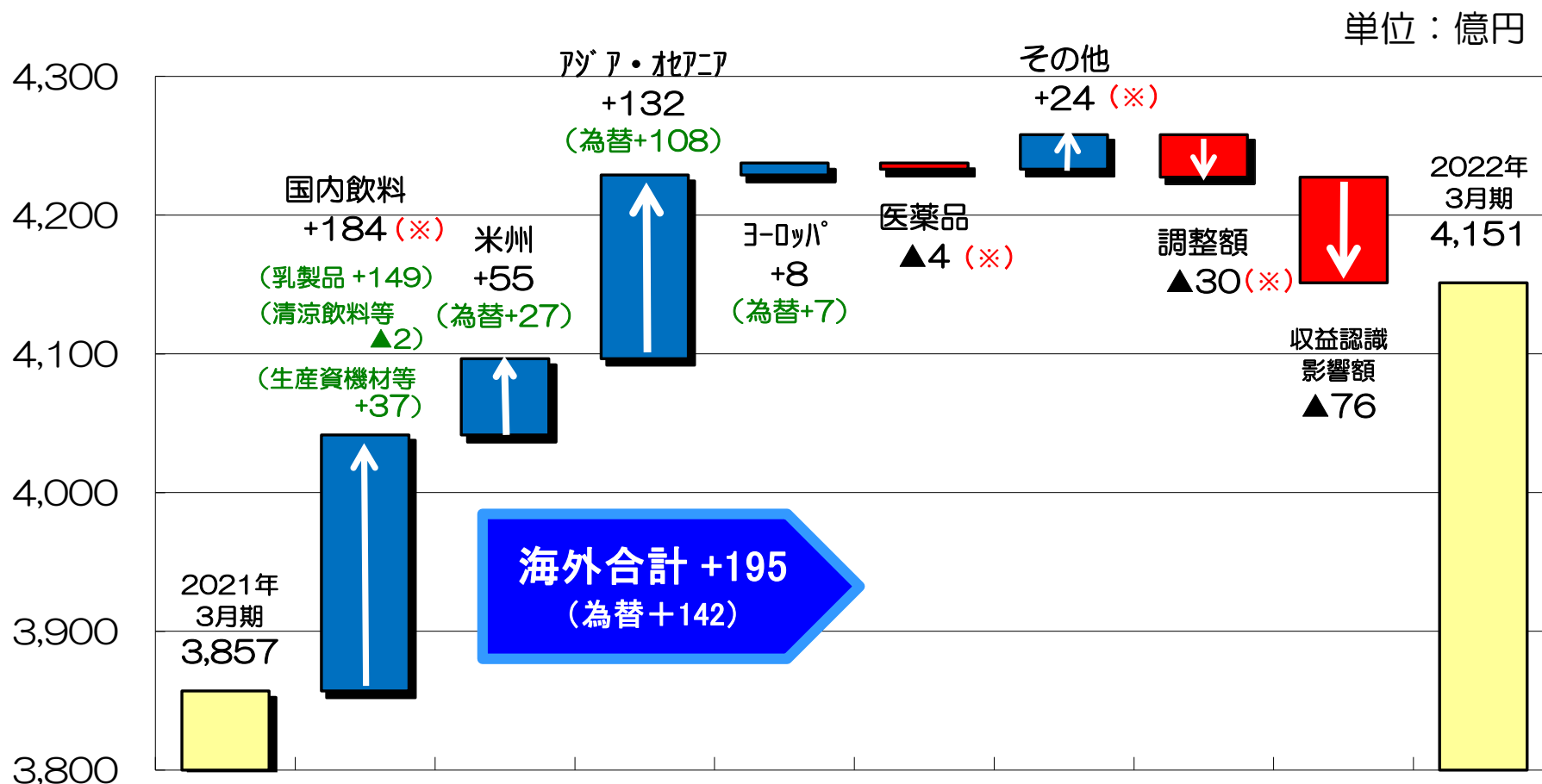
Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比		前期比内訳	
	当期 (2021.4 ~2022.3)	前期 (2020.4 ~2021.3)	金額 ①	増減率	収益認識 影響額 ②	実質増減 ①-②
飲料・食品（国内）	2,032	2,070	▲ 37	▲ 1.8%	▲ 222	+ 184
米州	473	418	+ 55	+13.2%	-	+ 55
アジア・オセアニア	1,281	1,149	+ 132	+11.5%	-	+ 132
ヨーロッパ	94	85	+ 8	+9.9%	-	+ 8
飲料・食品（海外）	1,850	1,654	+ 195 うち為替影響 +142	+11.8%	-	+ 195
医薬品	169	181	▲ 11	▲ 6.2%	▲ 7	▲ 4
その他	194	177	+ 17	+10.0%	▲ 7	+ 24
調整額	▲ 96	▲ 225	+ 129	▲ 57.3%	+ 160	▲ 30
合 計	4,151	3,857	+ 294	+7.6%	▲ 76	+ 370

売上高の増減（2）

当期増減額 +294



※国内飲料・医薬品・その他・調整額は実質増減で表示しています。

営業利益の増減（1）

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2021.4~2022.3)	前期 (2020.4~2021.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	282	237	+44	+18.8%
米州	125	103	+21	+20.8%
アジア・オセアニア	248	263	▲ 15	▲ 6.0%
ヨーロッパ	6	6	▲ 0	▲ 4.0%
飲料・食品（海外）	379	374	+5 うち為替影響 +31	+1.5%
医薬品	26	1	+24	—
その他	▲ 7	▲ 1	▲ 6	—
調整額	▲ 149	▲ 175	+26	▲ 15.0%
合 計	532	436	+95	+21.8%

※ 「収益認識に関する会計基準」が適用されたことによる影響はありません。

※ 調整額（全社費用）見直しによる営業利益への影響

飲料・食品（国内） ▲22億円

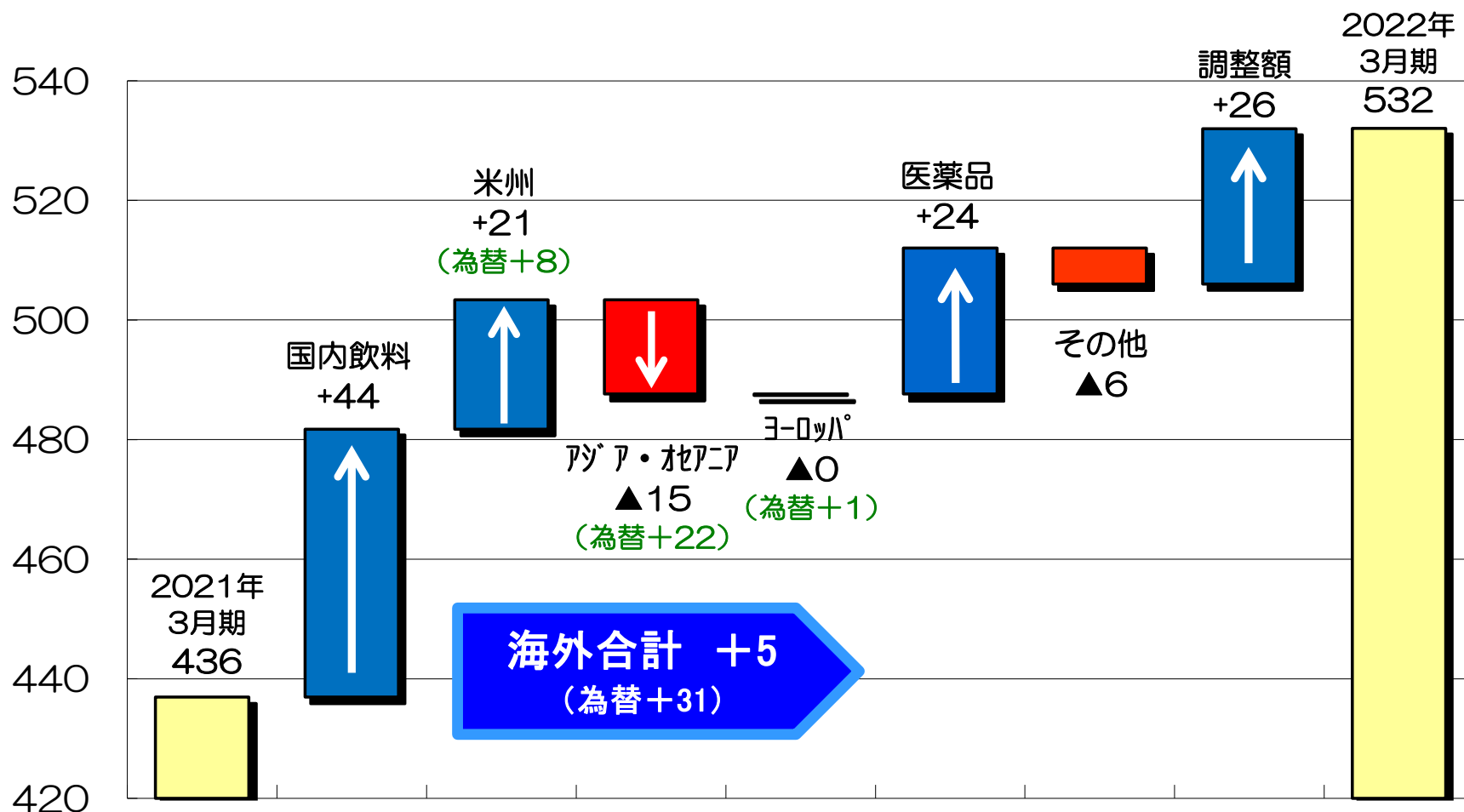
飲料・食品（海外） ▲14億円【米州▲3億円、アジア・オセアニア▲10億円、ヨーロッパ▲0億円】

調整額（全社費用） +37億円

営業利益の増減 (2)

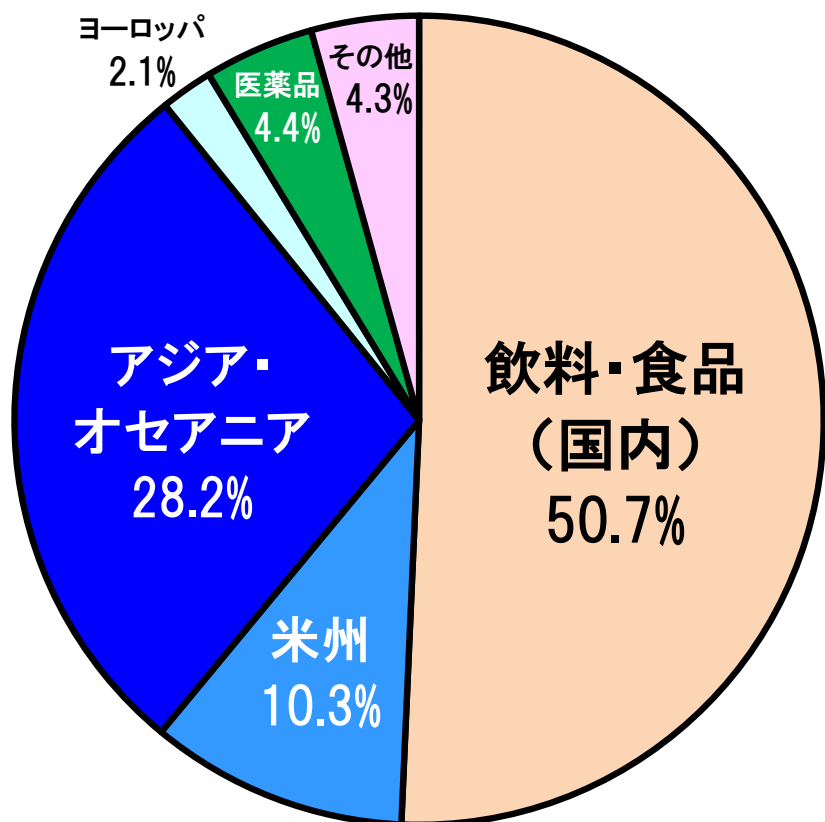
当期増減額 +95

単位：億円



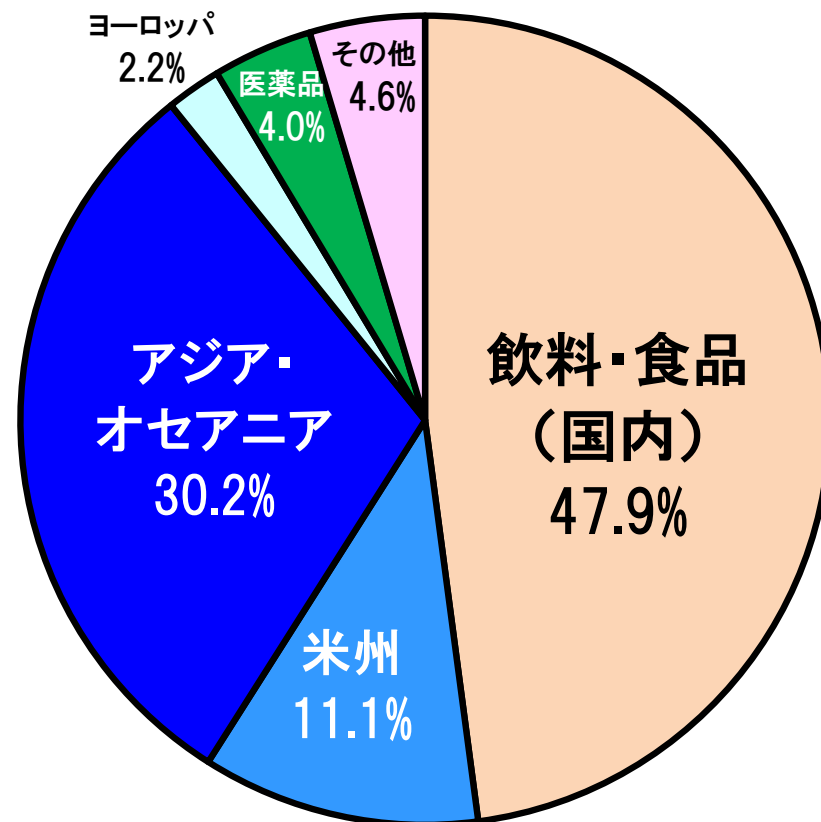
セグメント別売上高比率

2021年3月期



海外計 : 40.6%

2022年3月期



海外計 : 43.5%

乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,786	9,583	102.1%
ブラジル	1,382	1,482	93.3%
メキシコ	3,438	3,496	98.3%
アメリカ	565	463	122.3%
米州計	5,385	5,441	99.0%
香港	422	450	93.8%
シンガポール	263	273	96.5%
インドネシア	7,328	6,727	108.9%
オーストラリア	290	270	107.3%
マレーシア	330	346	95.2%
ベトナム	772	650	118.8%
インド	225	192	117.2%
中東	20	16	123.8%
ミャンマー	2	17	14.6%
広州	2,824	2,770	102.0%
上海	431	490	87.9%
北京	345	380	90.7%
その他中国	3,388	3,372	100.5%
（中国計）	6,987	7,012	99.6%
アジア・オセアニア計	16,639	15,953	104.3%

地域	当期	前期	前年比
オランダ	183	170	108.1%
ベルギー	84	82	102.1%
イギリス	237	225	105.4%
ドイツ	78	77	102.0%
オーストリア	11	11	96.6%
イタリア	89	101	88.7%
ヨーロッパ計	683	666	102.6%
海外子会社合計	22,707	22,059	102.9%
連結合計	32,493	31,642	102.7%

＜参考＞持分法適用会社

地域	当期	前期	前年比
台湾	681	656	103.8%
タイ	2,058	2,070	99.3%
韓国	2,661	2,750	96.8%
フィリピン	3,539	3,030	116.8%
持分法適用会社計	8,939	8,506	105.1%

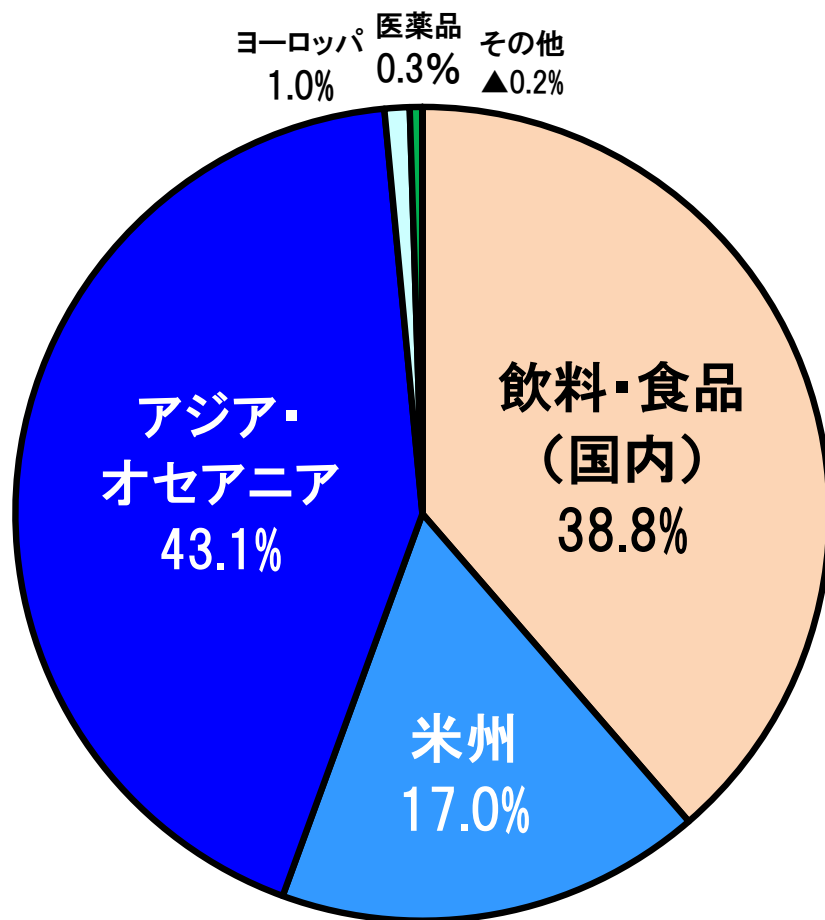
総合計	41,432	40,148	103.2%
-----	--------	--------	--------

日本：2021.4～2022.3月の本数

海外：2021.1～12月の本数

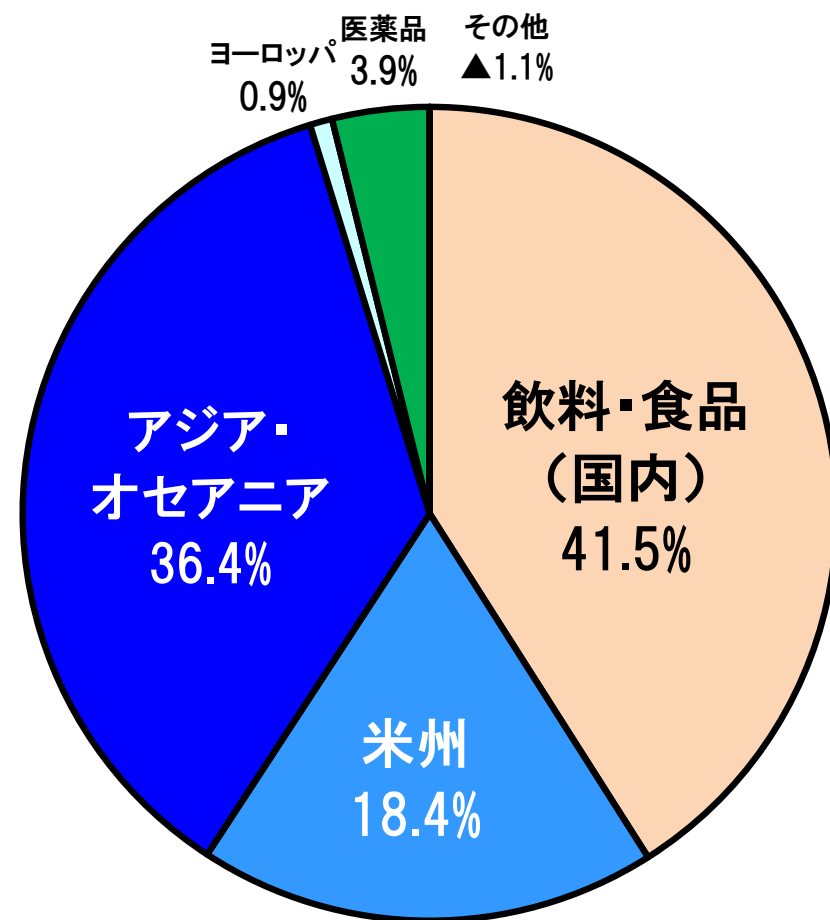
セグメント別営業利益比率

2021年3月期



海外計: 61.1%

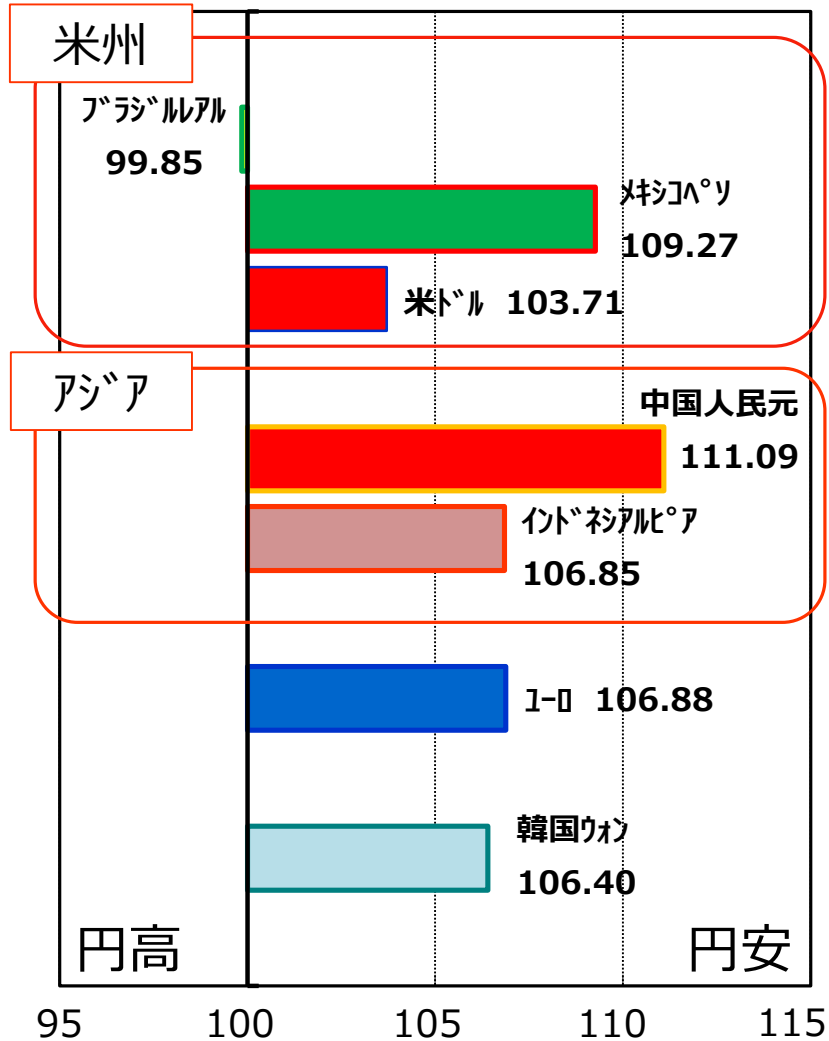
2022年3月期



海外計: 55.7%

為替の影響(対前期)

<2020.1~12月平均レートを100とした場合>
2021.1~12月平均レート



<影響額> 単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 27	+ 8	+ 9	+ 5
アジア・オセアニア	+ 108	+ 22	+ 24	+ 20
ヨーロッパ	+ 7	+ 1	+ 1	+ 1
持分法	-	-	+ 3	+ 3
合計	+ 142	+ 31	+ 38	+ 29

2023年3月期

連結業績予測

- ◆全体
増収、営業増益の見込み
- ◆国内飲料
Yakult1000(宅配)およびY1000(店頭)の
販売数量増により増収、増益の見込み
- ◆海外飲料
販売数量増および円安効果等により増収を見込む
ものの、原料高および経費増により減益の見込み
- ◆医薬品
薬価改定の影響等により減収、減益の見込み

2023年3月期連結業績予測の概要

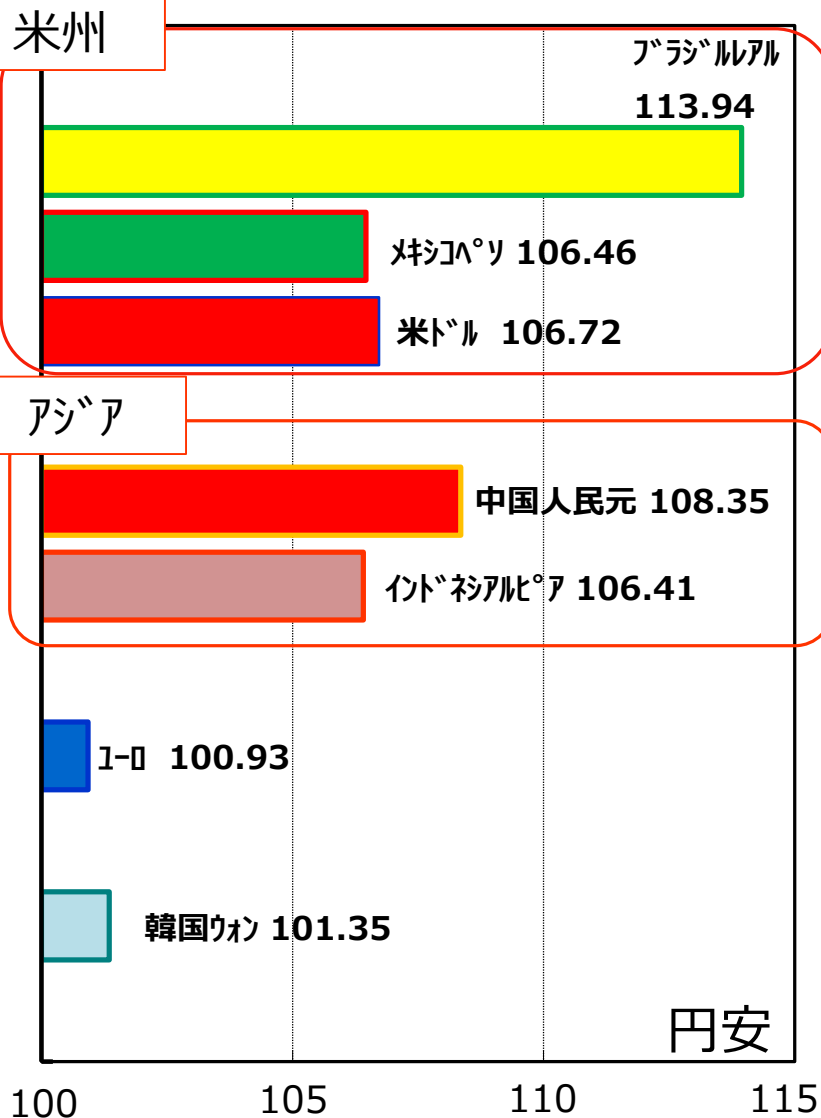


単位：億円

	来期予測	当期	増減	
	(2022.4~2023.3)	(2021.4~2022.3)		前期比
売上高	4,465	4,151	+ 313 <small>(うち為替影響 +138)</small>	107.6%
営業利益	550	532	+ 17 <small>(" + 26)</small>	103.4%
経常利益	680	685	▲ 5 <small>(" + 30)</small>	99.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	455	449	+ 5 <small>(" + 20)</small>	101.3%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 290.67	(円 銭) 280.36	(円 銭) +10.31	103.7%

為替の影響(対前期)

<2021.1~12月平均レートを100とした場合>
2022.1~3月平均レート



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	+ 43	+ 10	+ 11	+ 6
アジア・ オセアニア	+ 93	+ 16	+ 18	+ 13
ヨーロッパ	+ 2	-	-	-
持分法	-	-	+ 1	+ 1
合計	+ 138	+ 26	+ 30	+ 20

来期売上高の増減予測

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	来期予測 (2022.4~2023.3)	当期 (2021.4~2022.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,146	2,032	+113	+5.6%
米州	568	473	+94	+19.9%
アジア・オセアニア	1,384	1,281	+102	+8.0%
ヨーロッパ	101	94	+6	+7.3%
飲料・食品（海外）	2,053	1,850	+202 うち為替影響 +138	+11.0%
医薬品	140	169	▲ 29	▲ 17.6%
その他	225	194	+30	+15.5%
調整額	▲ 99	▲ 96	▲ 2	+2.7%
合 計	4,465	4,151	+313	+7.6%

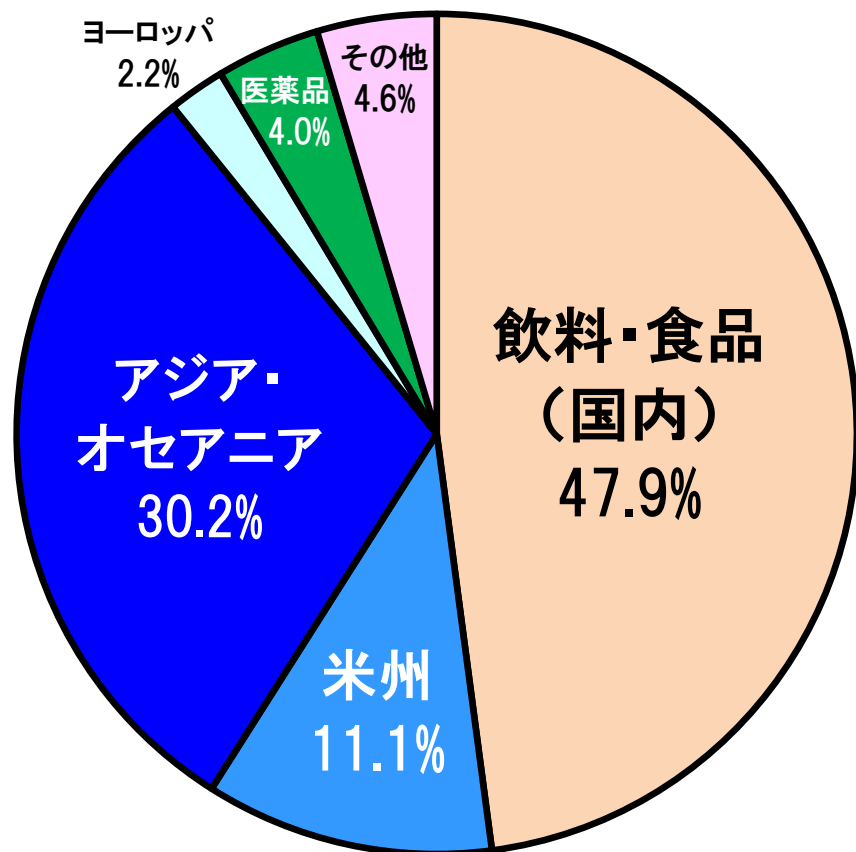
来期営業利益の増減予測

単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	来期予測 (2022.4~2023.3)	当期 (2021.4~2022.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	306	282	+23	+8.3%
米州	139	125	+13	+10.7%
アジア・オセアニア	232	248	▲ 16	▲ 6.5%
ヨーロッパ	6	6	▲ 0	▲ 3.7%
飲料・食品（海外）	377	379	▲ 2 うち為替影響 +26	▲ 0.8%
医薬品	7	26	▲ 19	▲ 73.4%
その他	12	▲ 7	+19	—
調整額	▲ 152	▲ 149	▲ 2	+1.9%
合計	550	532	+17	+3.4%

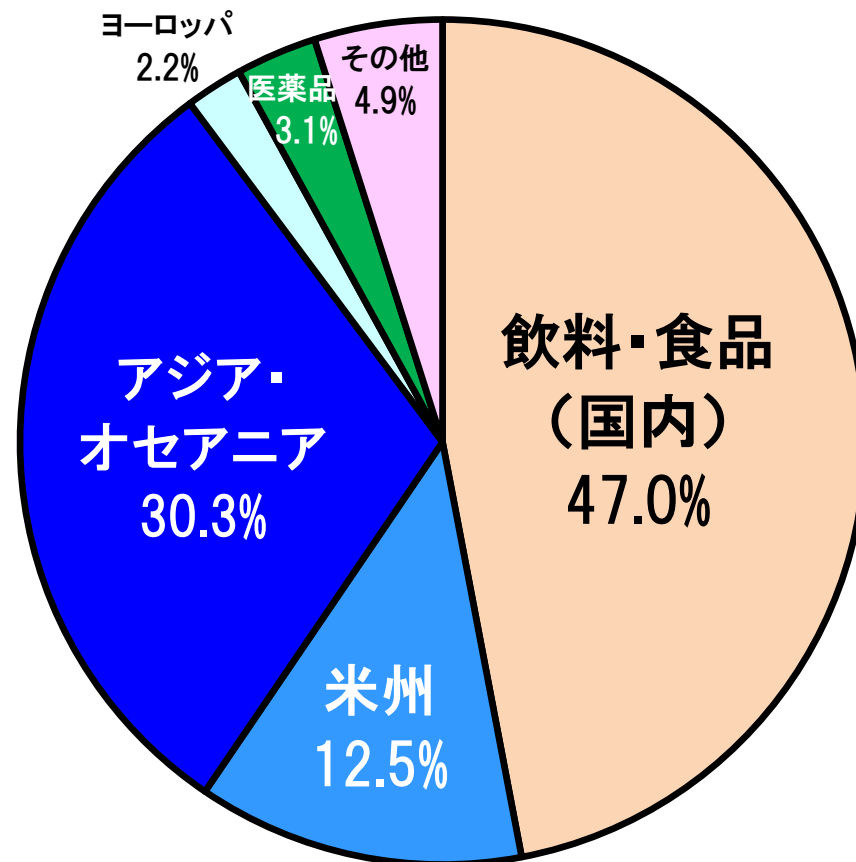
セグメント別予測売上高比率

2022年3月期



海外計 : 43.5%

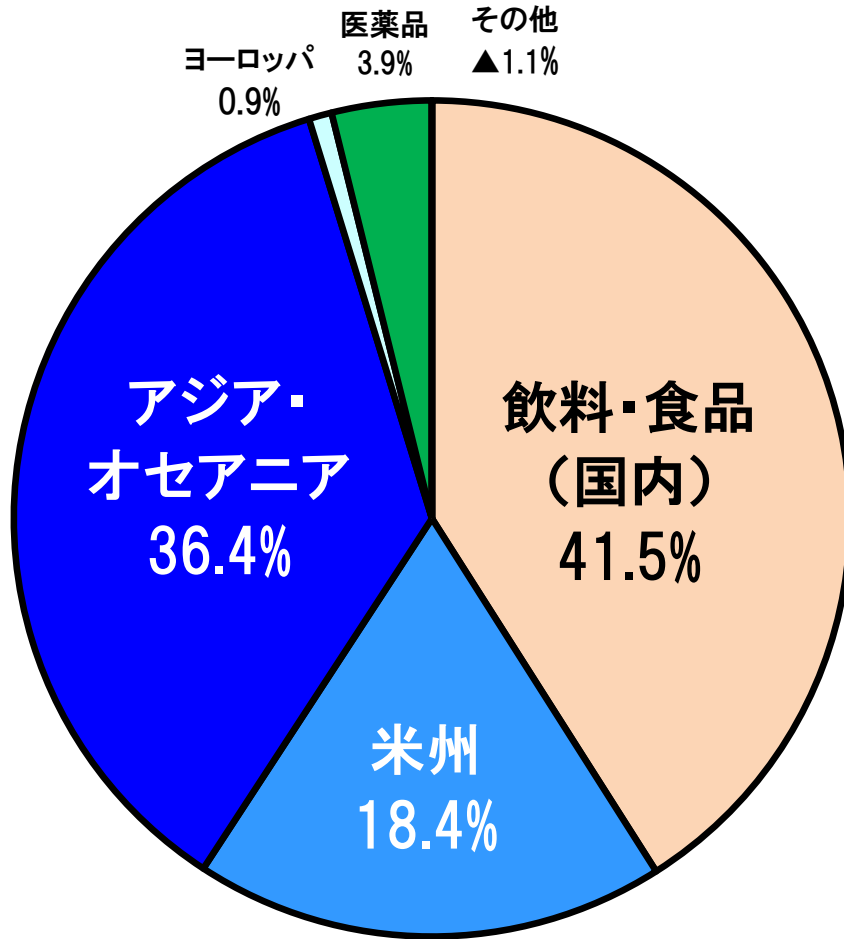
2023年3月期(予測)



海外計 : 45.0%

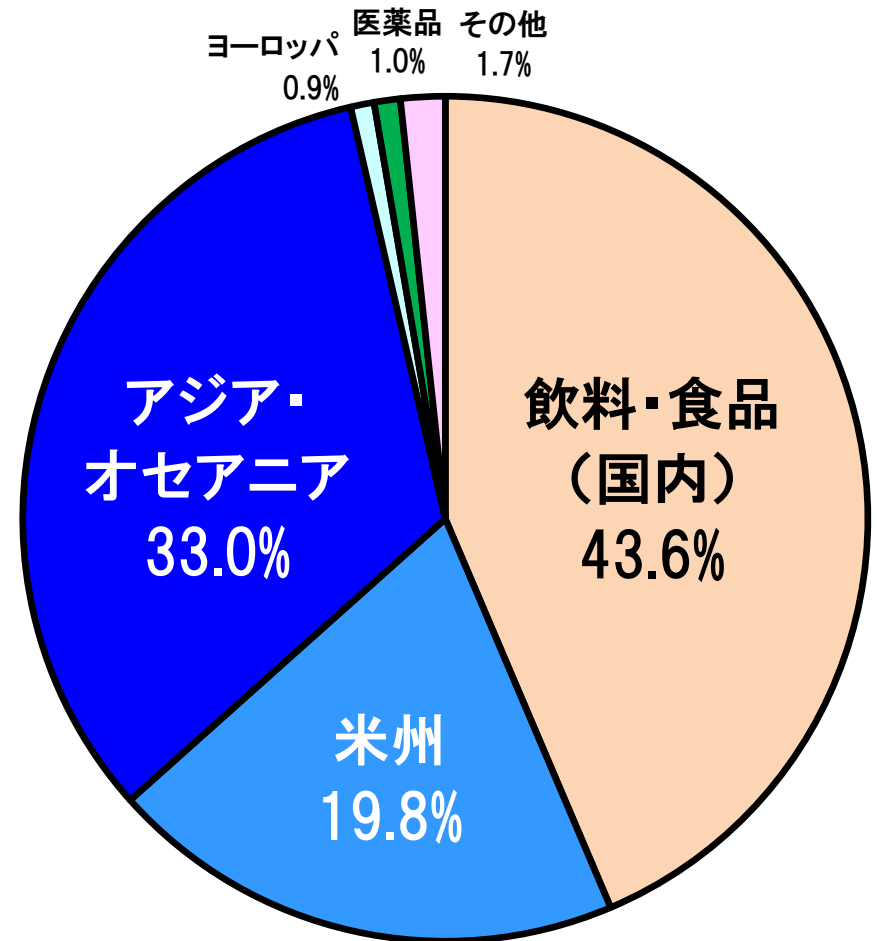
セグメント別予測営業利益比率

2022年3月期



海外計 : 55.7%

2023年3月期(予測)

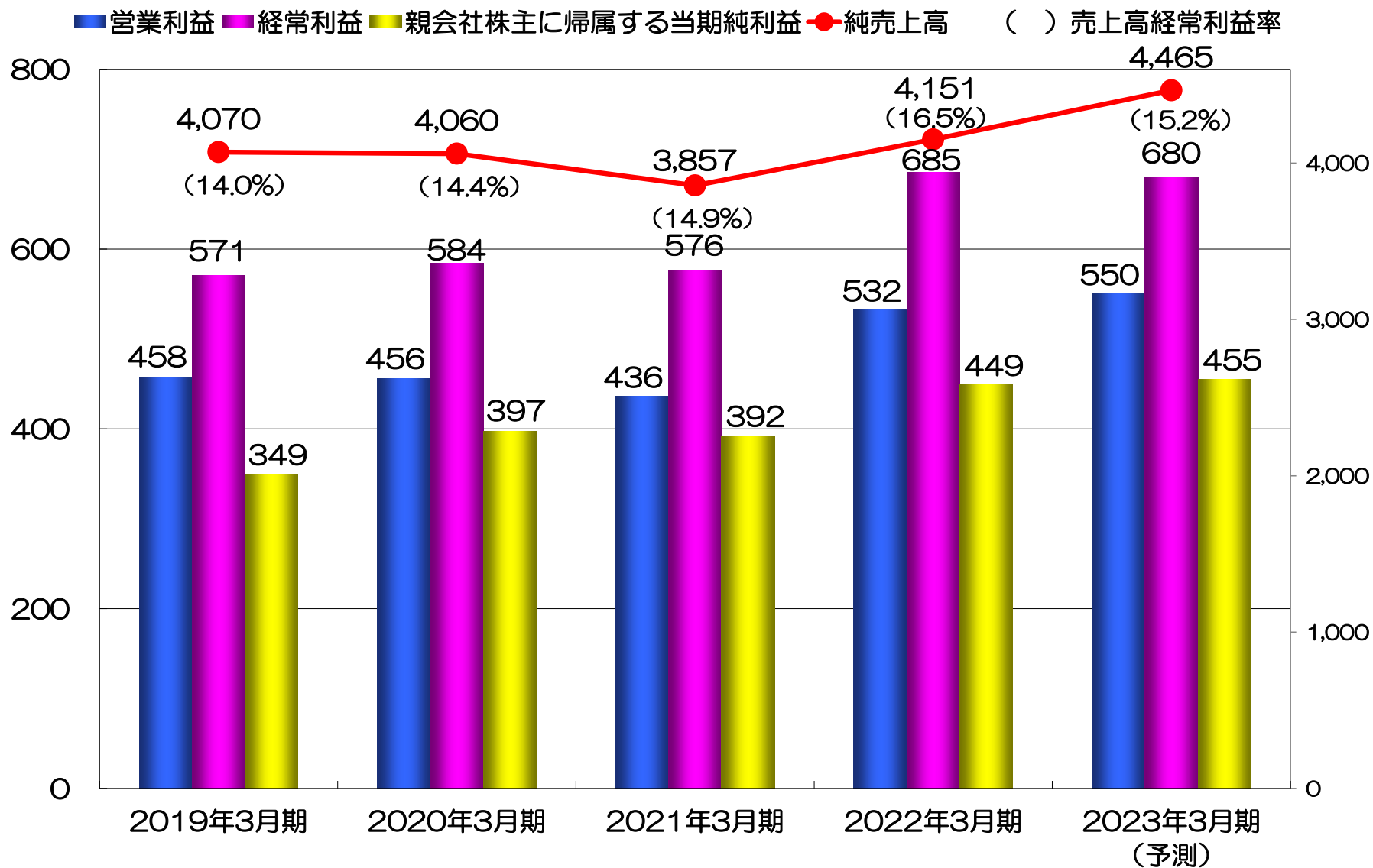


海外計 : 53.7%

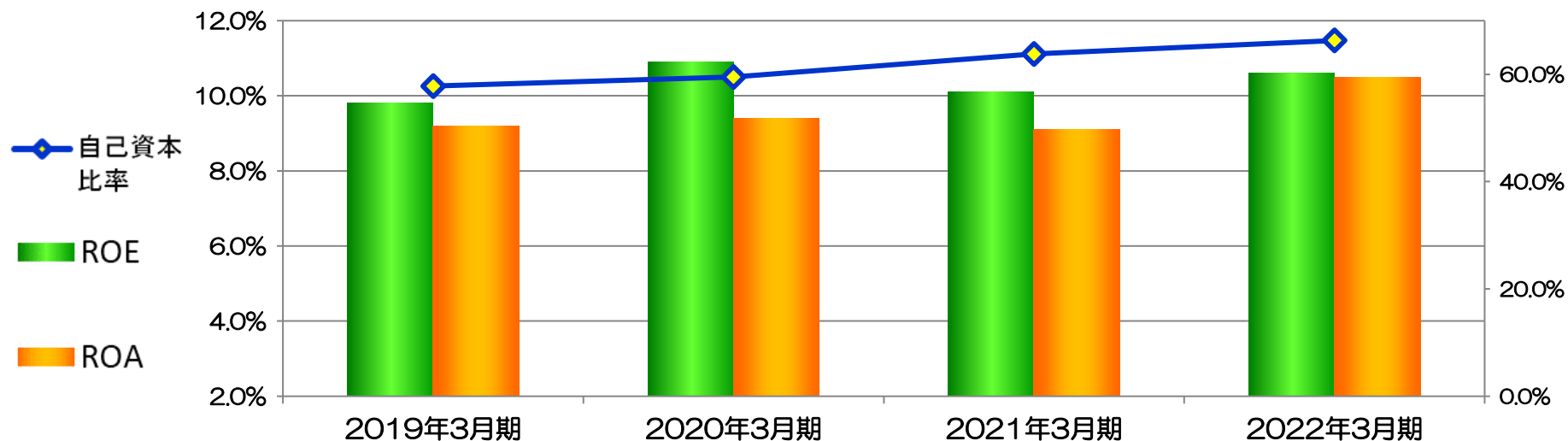
売上高と各段階利益の推移

Yakult

単位：億円



経営指標の推移



	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
自己資本比率	57.8%	59.5%	63.8%	66.3%
ROE	9.8%	10.9%	10.1%	10.6%
ROA	9.2%	9.4%	9.1%	10.5%

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。