

2024年3月期第1四半期
決算説明

2023年7月28日

株式会社ヤクルト本社

◆全体
増収、増益

◆国内飲料

Yakult1000(宅配)およびY1000(店頭)
の販売数量増により増収、増益

◆海外飲料

価格改定効果および為替の影響により増収、
増益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当期	前期	増減		上期予測発表値	
	(2023.4~2023.6)	(2022.4~2022.6)		前期比	(2023.5.12)	前期比
売上高	1,221	1,079	+ 141 (うち為替影響 + 52)	113.1%	2,615	112.3%
営業利益	169	147	+ 22 (" + 11)	115.0%	370	104.8%
経常利益	208	184	+ 23 (" + 13)	113.0%	445	106.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	131	114	+ 16 (" + 8)	114.5%	275	102.2%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 84.01	(円 銭) 73.03	(円 銭) + 10.98	115.0%	(円 銭) 176.20	102.4%
売上高 営業利益率	13.9%	13.7%	+ 0.2	—	14.1%	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (2023.4~2023.6)	前期 (2022.4~2022.6)	増減		当期 (2023.4~2023.6)	前期 (2022.4~2022.6)	増減
売上高	1,221	1,079	141	固定資産売却益	0	1	▲ 0
売上原価	494	425	68	その他	—	0	▲ 0
売上総利益	726	654	72				
販売費及び一般管理費	557	506	50				
営業利益	169	147	22	特別利益 合計	0	1	▲ 1
受取利息	24	10	13	固定資産売却損	0	0	▲ 0
受取配当金	10	9	0	固定資産除却損	0	0	▲ 0
持分法投資利益	4	8	▲ 4	その他	0	0	0
その他	5	11	▲ 6				
営業外収益 合計	44	40	3	特別損失 合計	0	0	▲ 0
支払利息	1	1	▲ 0	税金等調整前四半期純利益	208	185	23
為替差損	1	—	1	法人税等	63	59	4
その他	2	2	0	四半期純利益	144	126	18
営業外費用 合計	5	3	1	非支配株主に帰属する 四半期純利益	13	11	2
経常利益	208	184	23	親会社株主に帰属する 四半期純利益	131	114	16

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (2023.6.30)	前期末 (2023.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	7,639	7,494	+ 145	101.9%
純資産	5,677	5,454	+ 222	104.1%
1株当たり 純資産	(円 銭) 3,314.02	(円 銭) 3,195.09	(円 銭) + 118.93	103.7%
自己資本比率	67.7%	66.5%	+ 1.2	—

連結貸借対照表

単位：億円

	当期末 (2023.6.30)	前期末 (2023.3.31)	増減		当期末 (2023.6.30)	前期末 (2023.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	2,345	2,411	▲ 66	支払手形及び買掛金	255	289	▲ 33
受取手形及び売掛金	651	601	50	短期借入金	491	490	0
棚卸資産	384	367	17	その他	633	696	▲ 62
その他	191	161	29	流動負債合計	1,380	1,476	▲ 95
流動資産合計	3,573	3,541	31	長期借入金	132	145	▲ 13
				退職給付に係る負債	43	42	0
有形固定資産合計	2,298	2,251	46	その他	405	374	31
				固定負債合計	581	562	18
無形固定資産合計	57	55	2	負債合計	1,962	2,039	▲ 77
投資有価証券	723	660	63	純資産の部			
関連会社株式	790	796	▲ 6	株主資本合計	4,810	4,750	60
その他	196	188	7	その他の包括利益累計額合計	361	236	124
投資その他の資産合計	1,710	1,645	65	非支配株主持分	505	468	37
				純資産合計	5,677	5,454	222
資産合計	7,639	7,494	145	負債純資産合計	7,639	7,494	145

売上高の増減（1）

Yakult

単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (2023.4~2023.6)	前期 (2022.4~2022.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	638	558	+80	+14.5%
米州	186	138	+47	+34.4%
アジア・オセアニア	318	292	+25	+8.7%
ヨーロッパ	26	25	+0	+2.5%
飲料・食品（海外）	531	457	+73 うち為替影響 +52	+16.1%
その他	82	95	▲ 12	▲ 12.9%
調整額	▲ 31	▲ 30	▲ 1	+3.3%
合 計	1,221	1,079	+141	+13.1%

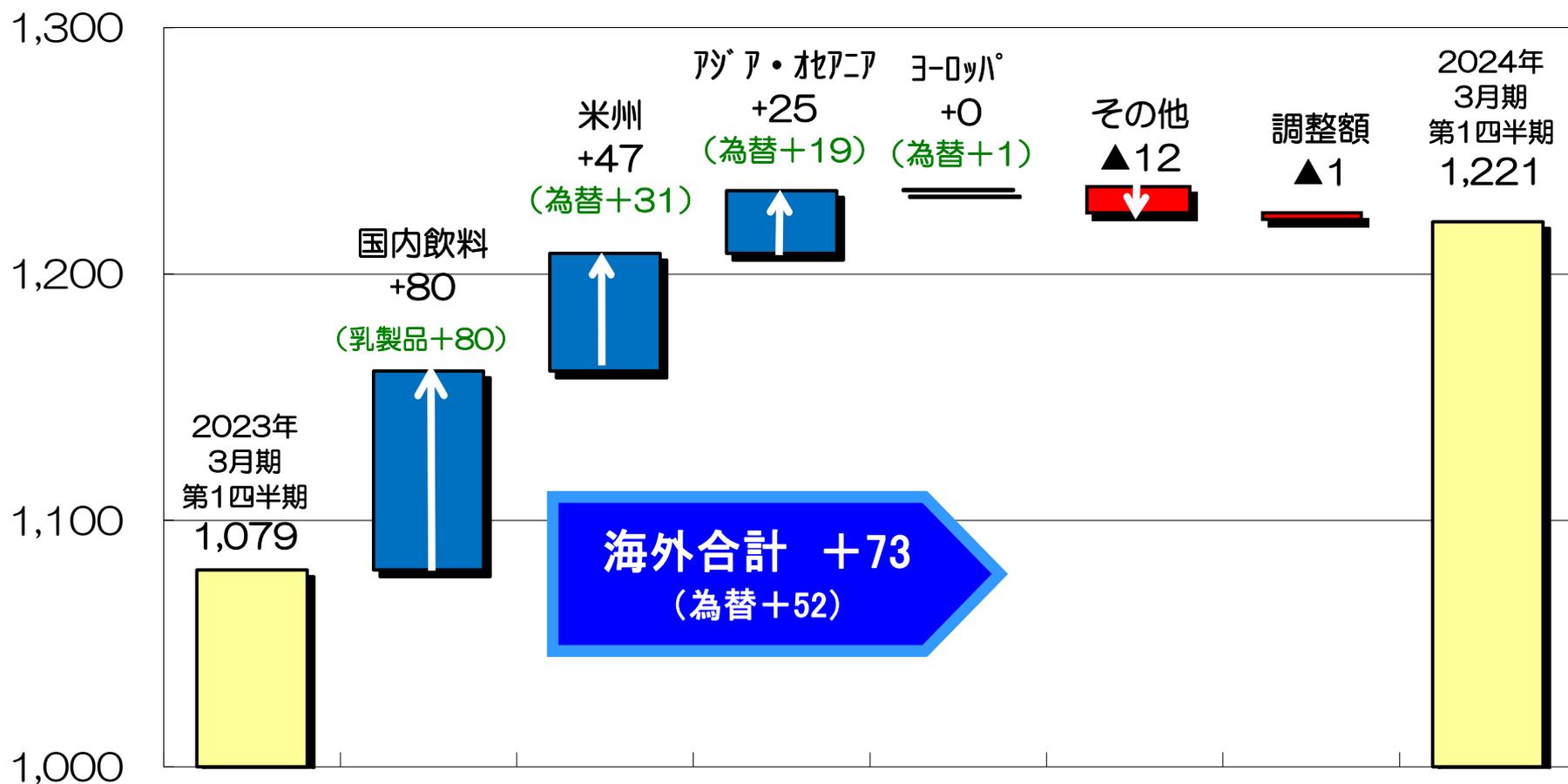
※ 当期から、医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。
（前期の数値は組替後のものです。）

売上高の増減（2）



当期増減額 +141

単位：億円



営業利益の増減（1）

Yakult

単位：億円

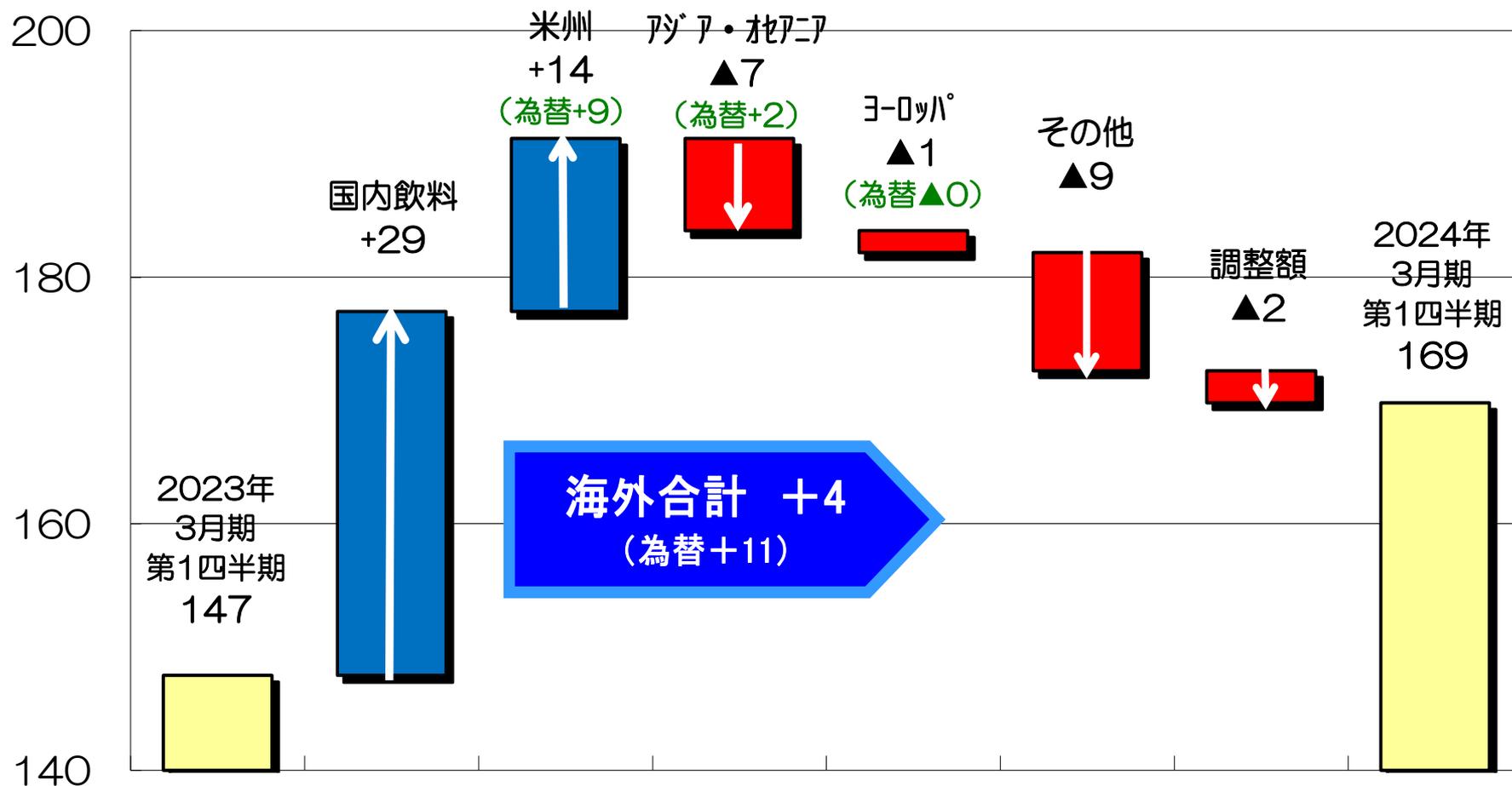
セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (2023.4~2023.6)	前期 (2022.4~2022.6)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	134	104	+29	+28.2%
米州	51	37	+14	+37.1%
アジア・オセアニア	30	37	▲ 7	▲ 19.7%
ヨーロッパ	▲ 0	0	▲ 1	—
飲料・食品（海外）	81	76	+4 うち為替影響 +11	+6.2%
その他	2	11	▲ 9	▲ 81.4%
調整額	▲ 48	▲ 45	▲ 2	+5.7%
合 計	169	147	+22	+15.0%

※ 当期から、医薬品は金額的重要性により、その他に含めています。
（前期の数値は組替後のものです。）

営業利益の増減 (2)

当期増減額 +22

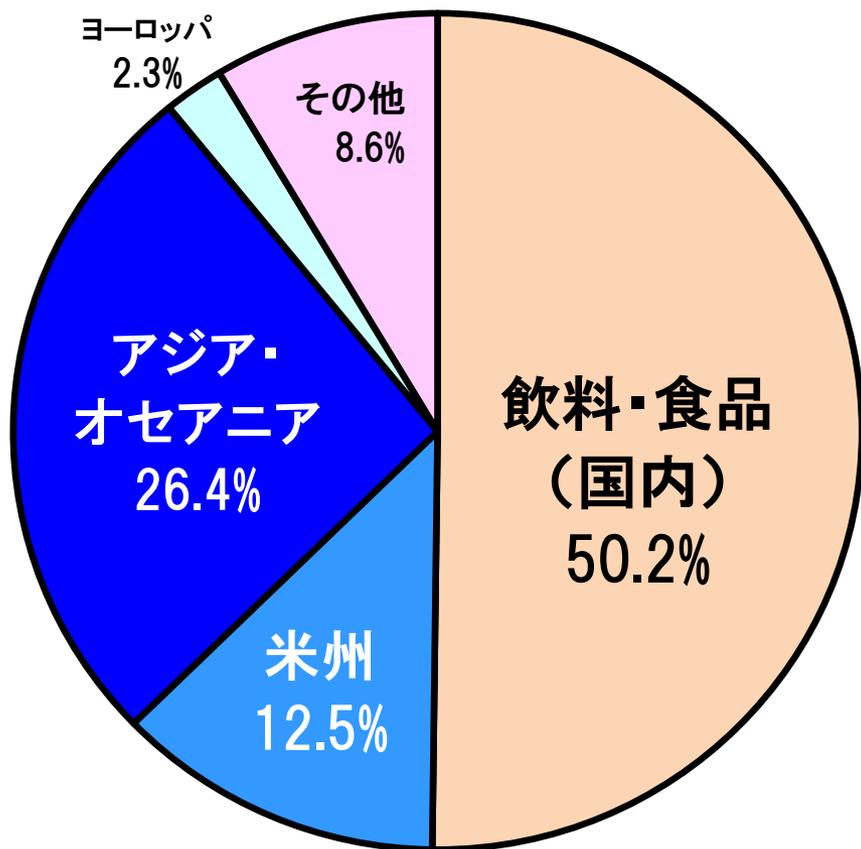
単位：億円



セグメント別売上高比率

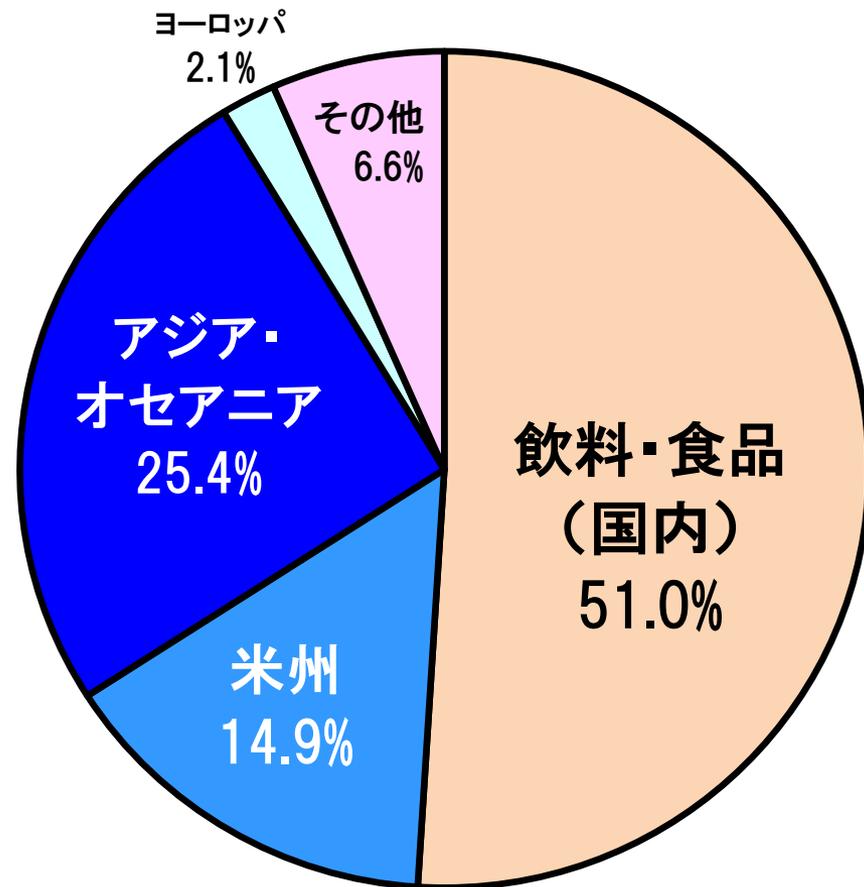
Yakult

2023年3月期
第1四半期



海外計: 41.2%

2024年3月期
第1四半期



海外計: 42.4%

乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
日 本	11,214	10,502	106.8%
香港ヤクルト	308	279	110.1%
シンガポールヤクルト	224	249	90.3%
インドネシアヤクルト	6,300	7,126	88.4%
オーストラリアヤクルト	343	319	107.8%
広州ヤクルト	1,862	2,065	90.1%
マレーシアヤクルト	361	343	105.0%
上海ヤクルト	268	338	79.3%
北京ヤクルト販売	252	299	84.2%
中国ヤクルト	2,513	2,610	96.3%
ベトナムヤクルト	930	807	115.2%
インドヤクルト・ダノン	227	210	108.2%
中東ヤクルト販売	18	18	96.7%
ミャンマーヤクルト	—	—	—
アジア・オセアニア 計	13,605	14,663	92.8%
ブラジルヤクルト商工	1,418	1,465	96.8%
メキシコヤクルト	3,915	3,690	106.1%
アメリカヤクルト	681	618	110.5%
米州 計	6,014	5,773	104.2%

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
オランダヤクルト販売	169	189	89.5%
ベルギーヤクルト販売	55	63	87.7%
ヨーロッパヤクルト	25	29	86.8%
イギリスヤクルト販売	236	252	93.5%
ドイツヤクルト販売	88	94	93.3%
オーストリアヤクルト販売	10	13	78.4%
イタリアヤクルト販売	94	95	99.2%
ヨーロッパ 計	677	734	92.2%
海外子会社 合計	20,296	21,171	95.9%
連結 合計	31,510	31,673	99.5%

<参考>持分法適用会社

事業所名	当 期	前 期	前 期 比
台湾ヤクルト	529	543	97.5%
タイヤクルト	2,247	2,221	101.2%
韓国ヤクルト	2,095	2,318	90.3%
フィリピンヤクルト	3,910	3,575	109.4%
持分法適用会社 計	8,781	8,657	101.4%

総 合 計	40,291	40,330	99.9%
--------------	---------------	---------------	--------------

日本：2023.4～6月の本数
海外：2023.1～3月の本数

セグメント別営業利益比率

2023年3月期
第1四半期

ヨーロッパ
0.5%

その他
6.1%

アジア・
オセアニア
19.6%

米州
19.6%

飲料・食品
(国内)
54.2%

海外計 : 39.7%

2024年3月期
第1四半期

ヨーロッパ その他
▲0.4% 1.0%

アジア・
オセアニア
14.0%

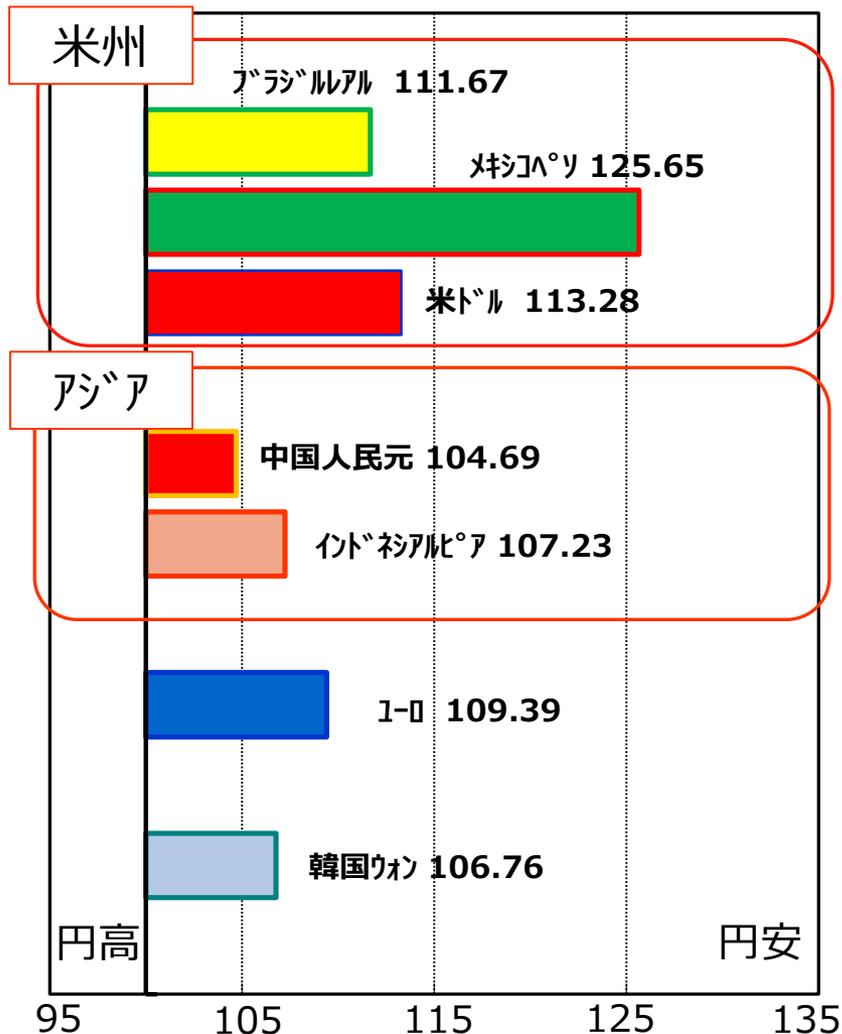
米州
23.8%

飲料・食品
(国内)
61.6%

海外計 : 37.4%

為替の影響(対前期)

＜2022.1～3月平均レートを100とした場合＞
2023.1～3月平均レート



	＜影響額＞			
	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	+ 31	+ 9	+ 10	+ 5
アジア・ オセアニア	+ 19	+ 2	+ 3	+ 2
ヨーロッパ	+ 1	▲ 0	▲ 0	▲ 0
持分法	-	-	+ 0	+ 0
合計	+ 52	+ 11	+ 13	+ 8

単位：億円

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料に掲載されている過去の事実を除く、計画、予想などは、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因により、これら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。