



**平成24年3月期
決算短信補足説明資料**

平成24年 5月11日
株式会社ヤクルト本社
お問合せ：広報室 IR室
03-3574-8920
URL <http://ir.yakult.co.jp>

目次

連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1 頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2
3. 連結業績概要	3-4
4. セグメント情報	5-9
5. 海外事業所の概況	10-11

単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	12
2. 損益計算書 主要増減内訳	13
3. 業績概要	14
4. 売上高内訳	15-16
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	17
6. 退職給付費用内訳	17
7. 従業員数	17
8. 国内販売会社	17
9. 組織の状況	17

参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	18
2. 国内の生産設備、研究所等の状況	19
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	20

当資料の数値表示について

1. 金額実績:百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績:千本未満を四捨五入。
3. 前年比:小数点以下第二位を四捨五入。

連 結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H23. 3. 31)	当 期 末 (H24. 3. 31)	増 減 額	増減の主な内訳
資 産 の 部 計	392,828	397,213	4,385	
流 動 資 産				
現金及び預金	88,837	79,119	△ 9,717	親会社の減
受取手形・売掛金	49,073	52,531	3,458	
たな卸資産	27,740	31,204	3,464	
繰延税金資産	9,240	7,470	△ 1,769	
その他	7,939	7,267	△ 672	
固 定 資 産				
有形固定資産				
建物及び構築物	47,692	47,979	286	
機械装置及び運搬具	28,255	28,725	469	
その他	57,769	60,257	2,488	
無形固定資産	5,911	5,903	△ 7	
投資その他の資産				
投資有価証券	57,288	65,279	7,990	親会社の増
繰延税金資産	6,891	5,313	△ 1,577	
その他	6,188	6,160	△ 28	
負 債 の 部 計	141,856	144,970	3,113	
流 動 負 債				
支払手形・買掛金	22,167	24,638	2,470	
短期借入金	3,466	5,118	1,651	
災害損失引当金	712	—	△ 712	
その他	36,828	42,225	5,396	
固 定 負 債				
長期借入金	42,951	42,342	△ 609	
退職給付引当金	18,855	17,863	△ 992	
工場再編損失引当金	2,148	638	△ 1,510	
資産除去債務	784	807	22	
その他	13,941	11,338	△ 2,602	
純資産の部計	250,971	252,242	1,271	
株 主 資 本	264,256	274,247	9,991	
その他の包括利益累計額	△ 38,369	△ 45,621	△ 7,251	
少数株主持分	25,085	23,616	△ 1,468	

2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H22. 4~23. 3)	当 期 (H23. 4~24. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H23. 4~24. 3)
			金 額	増減率		
売 上 高	305,944	312,552	6,608	2.2%	為替の影響△4,180	317,000
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	189,778	188,040	△ 1,737	△ 0.9		
" (海外)	71,671	78,995	7,323	10.2		
医薬品	38,878	39,373	494	1.3		
その他	17,197	18,581	1,383	8.0		
調整額	△ 11,582	△ 12,437	△ 855	—		
売 上 原 価	138,403	142,521	4,117	3.0		
売 上 総 利 益	167,540	170,031	2,490	1.5		
売上高総利益率(%)	54.8	54.4	△ 0.4			
販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	147,138	149,214	2,075	1.4		
販売費	66,749	66,689	△ 60			
一般管理費	80,389	82,525	2,135			
営 業 利 益	20,401	20,817	415	2.0	為替の影響△727	21,500
売上高営業利益率(%)	6.7	6.7	△ 0.0			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	11,009	9,863	△ 1,146	△ 10.4		
" (海外)	12,971	14,475	1,503	11.6		
医薬品	10,243	10,145	△ 98	△ 1.0		
その他	△ 668	627	1,295	—		
調整額	△ 13,154	△ 14,293	△ 1,139	—		
(うち全社費用)	(△ 11,558)	(△ 12,433)	△ 874	—		
営 業 外 収 益	7,140	8,865	1,724	24.2		
受取利息	1,934	2,436	502			
受取配当金	618	655	36			
持分法による投資利益	2,130	2,529	398			
その他の営業外収益	2,456	3,243	786			
営 業 外 費 用	1,753	1,697	△ 55	△ 3.2		
支払利息	811	695	△ 115			
その他の営業外費用	942	1,002	59			
経 常 利 益	25,788	27,984	2,196	8.5	為替の影響△1,027	27,500
売上高経常利益率(%)	8.4	9.0	0.6			
特 別 利 益	503	2,348	1,844	366.4	当期:社会保険料還付額1,436他	
特 別 損 失	4,888	4,384	△ 504	△ 10.3		
税 金 等 調 整 前 当 期 純 利 益	21,402	25,948	4,545	21.2		
法人税等	5,267	8,568	3,301			
少数株主利益(減算)	2,966	4,087	1,120			
当 期 純 利 益	13,168	13,291	123	0.9	為替の影響△571	14,000
売上高純利益率(%)	4.3	4.3	△ 0.0			

※ 平成23年11月11日発表 修正業績予想値

3. 連結業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円.%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	305,944	105.3	312,552	102.2	330,000 (165,000)	105.6 104.2
営業利益	20,401	107.4	20,817	102.0	21,000 (10,000)	100.9 88.2
経常利益	25,788	104.3	27,984	108.5	28,000 (13,000)	100.1 90.7
当期純利益	13,168	99.4	13,291	100.9	15,000 (7,000)	112.9 102.4

注) ()内は第2四半期
連結累計期間予想

(2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績		実績		予想	
売上高	1.74		1.78		1.82	
営業利益	2.87		3.45		5.25	
経常利益	2.13		2.21		2.80	
当期純利益	3.05		2.64		2.50	

(3) 持分法損益

(単位:百万円.%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
持分法損益	2,130	93.7	2,529	118.7	3,200	126.5

(4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円.%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	11,343	93.4	11,678	103.0	—	—
販売促進助成費	8,200	127.9	7,483	91.3	—	—
運送費	9,987	104.1	9,718	97.3	—	—
給与手当・賞与 引当金繰入額	31,710	105.5	32,181	101.5	—	—
減価償却費	4,997	102.0	4,969	99.4	—	—
研究開発費	11,440	119.4	12,371	108.1	—	—

(5) 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円.%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	23,969	120.0	25,007	104.3	42,600	170.4
減価償却費	19,628	103.8	18,337	93.4	20,000	109.1
研究開発費	11,480	119.3	12,414	108.1	12,244	98.6

主な内訳

	平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	設備投資	親会社の投資 子会社工場の投資 海外子会社の投資	171億円 8億円 47億円	親会社の投資 子会社工場の投資 海外子会社の投資
研究開発費	飲料食品 医薬品 その他	50億円 69億円 5億円	飲料食品 医薬品 その他	59億円 58億円 5億円

〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前期 (H22.4~23.3)	当期 (H23.4~24.3)	増減額
営業活動によるCF	40,987	33,444	△ 7,542
投資活動によるCF	△ 21,625	△ 28,295	△ 6,670
財務活動によるCF	△ 12,413	△ 9,281	3,132
現金及び現金同等物に係る 換算差額	△ 4,444	△ 6,723	△ 2,279
現金及び現金同等物の 増加額	2,504	△ 10,855	△ 13,359
現金及び現金同等物 期首残高	83,190	86,550	3,360
連結範囲の変更に伴う 現金及び現金同等物の増減	856	△ 136	△ 992
現金及び現金同等物 期末残高	86,550	75,559	△ 10,991

4. セグメント情報

(1) 年間実績

① 平成23年3月期実績

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	189,778	71,671	37,585	25,477	8,608
構成比	62.0	23.4	12.3	8.3	2.8
前年比	105.2	107.4	108.6	113.4	89.0
営業費用	178,768	58,700	29,286	21,375	8,037
前年比	103.3	108.3	108.7	117.5	88.5
営業利益	11,009	12,971	8,298	4,101	570
前年比	148.6	103.5	108.3	95.7	97.7
営業利益率	5.8	18.1	22.1	16.1	6.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	38,878	17,197	317,526	△ 11,582	305,944
構成比	12.7	5.6	103.7	△ 3.7	100.0
前年比	110.8	120.7	107.1	---	105.3
営業費用	28,635	17,866	283,970	1,572	285,542
前年比	117.1	125.4	106.8	27.5	105.1
営業利益	10,243	△ 668	33,555	※ △ 13,154	20,401
前年比	96.4	---	109.8	113.6	107.4
営業利益率	26.3	---	---	---	6.7

※調整額…調整額13,154百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,558百万円です。
なお、差額の1,595百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成24年3月期実績

(単位:百万円,%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	188,040	78,995	39,039	31,953	8,002
構成比	60.2	25.3	12.5	10.2	2.6
前年比	99.1	110.2	103.9	125.4	93.0
営業費用	178,177	64,520	30,242	26,426	7,852
前年比	99.7	109.9	103.3	123.6	97.7
営業利益	9,863	14,475	8,797	5,526	150
前年比	89.6	111.6	106.0	134.7	26.4
営業利益率	5.2	18.3	22.5	17.3	1.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	39,373	18,581	324,990	△ 12,437	312,552
構成比	12.6	5.9	104.0	△ 4.0	100.0
前年比	101.3	108.0	102.4	107.4	102.2
営業費用	29,228	17,954	289,880	1,855	291,735
前年比	102.1	100.5	102.1	118.0	102.2
営業利益	10,145	627	35,110	※ △ 14,293	20,817
前年比	99.0	---	104.6	108.7	102.0
営業利益率	25.8	3.4	---	---	6.7

※調整額…調整額14,293百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,433百万円です。
なお、差額の1,860百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2010年1～12月平均)を用いた場合の24年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成24年3月期実績

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	188,040	83,175	41,463	33,396	8,315
構成比	59.4	26.2	13.1	10.5	2.6
前年比	99.1	116.1	110.3	131.1	96.6
営業費用	178,177	67,973	32,099	27,738	8,136
前年比	99.7	115.8	109.6	129.8	101.2
営業利益	9,863	15,202	9,364	5,657	179
前年比	89.6	117.2	112.8	137.9	31.4
営業利益率	5.2	18.3	22.6	16.9	2.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	39,373	18,581	329,170	△ 12,437	316,732
構成比	12.4	5.9	103.9	△ 3.9	100.0
前年比	101.3	108.0	103.7	107.4	103.5
営業費用	29,228	17,954	293,333	1,855	295,188
前年比	102.1	100.5	103.3	118.0	103.4
営業利益	10,145	627	35,837	※ △ 14,293	21,544
前年比	99.0	---	106.8	108.7	105.6
営業利益率	25.8	3.4	---	---	6.8

※調整額…調整額14,293百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,433百万円です。
なお、差額の1,860百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 次期予想

平成25年3月期予想

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	196,000	88,500	40,000	40,500	8,000
構成比	59.4	26.8	12.1	12.3	2.4
前年比	104.2	112.0	102.5	126.7	100.0
営業費用	188,000	71,400	31,000	32,500	7,900
前年比	105.5	110.7	102.5	123.0	100.6
営業利益	8,000	17,100	9,000	8,000	100
前年比	81.1	118.1	102.3	144.8	66.7
営業利益率	4.1	19.3	22.5	19.8	1.3

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	40,700	18,500	343,700	△ 13,700	330,000
構成比	12.3	5.6	104.1	△ 4.1	100.0
前年比	103.4	99.6	105.8	110.2	105.6
営業費用	29,900	18,800	308,100	900	309,000
前年比	102.3	104.7	106.3	48.5	105.9
営業利益	10,800	△ 300	35,600	※ △ 14,600	21,000
前年比	106.5	---	101.4	102.1	100.9
営業利益率	26.5	---	---	---	6.4

※調整額…調整額14,600百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,600百万円です。
 なお、差額の2,000百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2011年1～12月平均)を用いた場合の25年3月期実績は、以下の通りとなります。

平成25年3月期予想

(単位:百万円,%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	196,000	90,100	41,600	40,300	8,200
構成比	59.1	27.2	12.5	12.2	2.5
前年比	104.2	114.1	106.6	126.1	102.5
営業費用	188,000	72,800	32,300	32,400	8,100
前年比	105.5	112.8	106.8	122.6	103.2
営業利益	8,000	17,300	9,300	7,900	100
前年比	81.1	119.5	105.7	143.0	66.7
営業利益率	4.1	19.2	22.4	19.6	1.2

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	40,700	18,500	345,300	△ 13,700	331,600
構成比	12.3	5.5	104.1	△ 4.1	100.0
前年比	103.4	99.6	106.3	110.2	106.1
営業費用	29,900	18,800	309,500	900	310,400
前年比	102.3	104.7	106.8	48.5	106.4
営業利益	10,800	△ 300	35,800	※ △ 14,600	21,200
前年比	106.5	---	102.0	102.1	101.8
営業利益率	26.5	---	---	---	6.4

※調整額…調整額14,600百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,600百万円です。
なお、差額の2,000百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

5. 海外事業所の概況

(1) 売上数量内訳

	連結区分	2011年度実績 (1~12月 累計)		営業 開始時期	持株比率	通貨単位	為替レート ※1		
		売上数量 (単位:千本/日)	前年比				2010年 1~12月 平均	2011年 1~12月 平均	2012年 1~3月 平均
台湾	持分法	890	103.9	1964年 3月	25.00	NT\$	2.779	2.715	2.70
香港	連結	481	115.4	1969年 6月	80.00	HK\$	11.24	10.23	10.28
タイ	持分法	2,234	86.2	1971年 6月	25.29	B	2.76	2.71	2.60
韓国	持分法	4,001	98.8	1971年 8月	38.30	W	0.0753	0.0722	0.0708
フィリピン	持分法	1,295	106.2	1978年10月	40.00	P	1.96	1.86	1.87
シンガポール	連結	194	101.7	1979年 7月	100.00	S\$	64.12	63.50	63.58
インドネシア	連結	2,253	127.5	1991年 1月	100.00	Rp	0.0097	0.0092	0.0089
オーストラリア	連結	207	110.5	1994年 2月	100.00	A\$	80.23	83.00	84.55
マレーシア	連結	194	119.7	2004年2月	100.00	MYR	27.20	26.12	26.27
ベトナム	連結	68	172.3	2007年9月	80.00	VND	0.0046	0.0039	0.0038
インド	連結	48	162.6	2008年1月	50.00	INR	1.92	1.71	1.60
広州	連結	1,235	136.7	2002年6月	95.00	元	12.90	12.32	12.65
上海	連結	311	127.6	2005年5月	100.00	元	12.90	12.32	12.65
北京	連結	167	129.5	2006年6月	100.00	元	12.90	12.32	12.65
中国	連結	595	170.5	2007年4月	100.00	元	12.90	12.32	12.65
中国計		2,309	142.0						
アジア・オセアニア計 (連結合計)		14,174 5,755	107.9 130.2	2011年度 販売対象人口: 772,797千人、人口比1.83%					
ブラジル	連結	1,706	108.4	1968年10月	51.42	R	49.66	47.87	45.41
メキシコ	連結	3,309	104.1	1981年10月	61.21	NP	6.91	6.41	6.21
アルゼンチン	連結	20	77.2	1997年 5月	100.00	AZ\$	22.38	19.33	18.38
アメリカ	連結	125	116.8	1999年10月	100.00	US\$	87.32	79.62	79.73
米州計		5,160	105.7	2011年度 販売対象人口: 301,683千人、人口比1.71%					
オランダ	連結	220	102.0	1994年 4月	100.00	EUR	115.06	111.37	106.27
ベルギー	連結	76	94.8	1995年 4月	100.00	EUR	115.06	111.37	106.27
イギリス	連結	203	89.9	1996年 4月	100.00	£	134.67	127.90	126.59
ドイツ	連結	105	88.3	1996年 4月	100.00	EUR	115.06	111.37	106.27
オーストリア	連結	17	85.2	2005年12月	100.00	EUR	115.06	111.37	106.27
イタリア	連結	64	146.9	2007年2月	100.00	EUR	115.06	111.37	106.27
ヨーロッパ計		686	97.3	2011年度 販売対象人口: 257,702千人、人口比0.27%					
合計 (連結合計)		20,021 11,602	106.9 115.9	2011年度 販売対象人口: 1,332,182千人、人口比1.50%,					

※1 2012年1~3月平均: 平成25年3月期予測、
2011年1~12月平均: 平成24年3月期実績、
2010年1~12月平均: 平成23年3月期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(*日本は除く)

(単位:人)

(単位:%)

	YL数
アジア・オセアニア	26,735
米州	13,854
ヨーロッパ	---
合計	40,589

	販売比率	
	YL	店頭
アジア・オセアニア	60.1	39.9
米州	51.7	48.3
ヨーロッパ	---	100.0
合計	55.8	44.2

<2011年12月末現在>

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルク	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト

(4)今後の計画

●調査対象国

- ・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
- ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
- ・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

- HACCPの取得状況:タイ、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、韓国、シンガポール、インドネシア、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況:ベトナム
(ISO22000:「食品安全マネジメントシステムの国際規格」)
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ
(GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice))

※HACCP、ISO 14001、ISO 9001の用語説明につきましては、P19を参照してください。

単 体

1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前期末 (H23. 3. 31)	当期末 (H24. 3. 31)	増減額	増減の主な内訳
資産の部計	261,240	268,748	7,508	
流動資産				
現金及び預金	20,277	9,912	△ 10,364	
売掛金	44,303	46,212	1,908	
たな卸資産	19,875	22,782	2,906	
その他	10,866	10,615	△ 251	
固定資産				
有形固定資産				
建物	22,277	21,785	△ 491	
機械装置	12,059	11,689	△ 369	
その他	31,103	38,498	7,394	建設仮勘定の増加等
無形固定資産	4,965	5,083	118	
投資その他の資産				
投資有価証券	26,221	33,914	7,693	
関係会社株式	65,988	67,879	1,890	
繰延税金資産	7,144	5,608	△ 1,535	
その他	△ 3,843	△ 5,234	△ 1,390	
負債の部計	108,596	113,486	4,890	
流動負債				
買掛金	16,161	18,362	2,200	
短期借入金	2,152	1,852	△ 300	
未払金	3,416	8,035	4,619	
その他	25,057	26,435	1,377	
固定負債				
退職給付引当金	14,390	13,582	△ 807	
長期借入金	40,013	40,011	△ 2	
工場再編損失引当金	2,148	638	△ 1,510	
その他	5,255	4,568	△ 686	
純資産の部計	152,643	155,261	2,617	

2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 (H22. 4~23. 3)	当 期 (H23. 4~24. 3)	増 減		増減の主な内訳	修正予想 ※ (H23. 4~24. 3)
			金 額	増減率		
売 上 高	176,143	175,220	△ 923	△ 0.5		177,500
(内訳)				%		
乳製品	78,671	76,746	△ 1,925	△ 2.4		
ジュース・清涼飲料	37,132	37,176	44	0.1		
化粧品	6,314	6,452	137	2.2		
医薬品	38,878	39,373	494	1.3		
その他	15,146	15,472	325	2.1		
売 上 原 価	105,639	104,129	△ 1,510	△ 1.4		
売 上 総 利 益	70,504	71,091	586	0.8		
売上高総利益率 (%)	40.03	40.57	0.54			
販売費及び一般管理費	63,403	65,051	1,648	2.6		
広 告 費	7,010	7,385	374	5.3		
販売促進助成費	5,875	5,235	△ 640	△ 10.9		
運 送 費	6,626	6,223	△ 403	△ 6.1		
自販機費用	1,826	1,545	△ 281	△ 15.4		
人 件 費	21,839	22,221	382	1.7		
減価償却費	3,596	3,447	△ 148	△ 4.1		
調査研究費	5,023	6,250	1,226	24.4	医薬品での増加	
そ の 他	11,604	12,743	1,138	9.8		
営 業 利 益	7,101	6,039	△ 1,061	△ 15.0		5,500
売上高営業利益率 (%)	4.03	3.45	△ 0.58			
営業外収益	5,688	7,407	1,719	30.2		
受取配当金	4,523	5,677	1,153		海外関係会社からの配当増加	
そ の 他	1,164	1,730	565			
営業外費用	659	797	138			
経 常 利 益	12,131	12,649	518	4.3		11,000
売上高経常利益率 (%)	6.89	7.22	0.33			
特 別 利 益	44	247	202	453.1		
災害損失引当金戻入額	—	239	239			
そ の 他	44	7	△ 36			
特 別 損 失	5,989	4,935	△ 1,054	△ 17.6		
投資損失引当金繰入額	2,752	1,469	△ 1,283			
災害による損失	1,393	926	△ 467		(当期) 操業停止工場の固定費等	
そ の 他	1,843	2,539	696			
税引前当期純利益	6,185	7,961	1,775	28.7		
法 人 税 等	1,872	2,924	1,052	56.2		
当 期 純 利 益	4,313	5,037	723	16.8		5,000
売上高当期純利益率 (%)	2.45	2.87	0.42			

※平成23年11月11日発表 修正業績予想値

3. 業績概要

(1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
売上高	176,143	106.1	175,220	99.5	181,000 (92,000)	103.3
営業利益	7,101	142.8	6,039	85.0	4,000 (2,000)	66.2
経常利益	12,131	103.2	12,649	104.3	10,000 (3,700)	79.1
当期純利益	4,313	194.8	5,037	116.8	6,000 (2,600)	119.1

注) ()内は第2四半期
累計期間予想

(2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円、%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
乳製品	78,671	103.1	76,746	97.6	79,200	103.2
ジュース・清涼飲料等	37,132	103.2	37,176	100.1	37,500	100.9
小計	115,803	103.1	113,922	98.4	116,700	102.4
化粧品	6,314	97.2	6,452	102.2	7,200	111.6
医薬品	38,878	110.8	39,373	101.3	40,700	103.4
その他	15,146	124.8	15,472	102.1	16,400	106.0
合計	176,143	106.1	175,220	99.5	181,000	103.3

※ 平成23年3月期から「ジュース・清涼飲料等」にはこれまで「その他」に含まれていた健康食品・麺類の売上高を含んでいます。

(3) 原価率比較

(単位:%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	増減	実績	増減	予想	増減
売上原価率	59.97	△ 0.22	59.43	△ 0.54	60.21	0.79

(4) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
設備投資	11,232	110.3	17,066	151.9	28,219	165.3
減価償却費	11,640	99.2	10,451	89.8	11,654	111.5

主な内訳

	平成24年3月期	平成25年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資134億円 (内、工場再編に伴う投資110億円)	国内乳製品工場への投資155億円 (内、工場再編に伴う投資77億円) 新研究所建設46億円

4. 売上高内訳

(1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位：千本/日、%）

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
ヤクルト	3,109	98.2	3,186	102.5	3,192	100.2
ヤクルトカロリーーフ※3	134	115.7	105	78.7	140	133.1
ヤクルト 300V ※3	137	87.2	76	55.7	126	165.6
ヤクルト SHEs ※3	59	84.4	28	48.1	39	136.3
食べるヤクルトSHEs ※2	13	89.5	---	---	---	---
ヤクルト 400 類計	3,014	99.9	3,113	103.3	3,160	101.5
ヤクルト 400	1,298	86.4	1,184	91.2	1,051	88.7
ヤクルト 400LT	1,716	113.3	1,929	112.4	2,110	109.4
ヤクルト 類計	6,466	98.7	6,508	100.7	6,657	102.3
BF-1	114	106.8	101	88.5	90	89.2
プレティオ	143	83.0	155	108.5	201	130.2
ジョア	707	104.1	723	102.4	776	107.2
ミルク 類 ※1	546	1,149.8	556	101.9	523	94.0
ビフィーネ 類 *	131	36.8	---	---	---	---
ソフール	491	94.3	446	90.8	481	108.0
ピュアラ	153	93.1	178	116.3	178	100.2
ヤクルト元気ヨーグルト ※3	19	---	11	57.0	29	271.4
はっ酵乳計	2,046	114.7	1,914	93.5	1,987	103.8
合計	8,769	101.7	8,678	99.0	8,936	103.0

※1 ミルミルS(22年10月4日新発売)

※2 食べるヤクルトSHEs(発売休止)

※3 東日本大震災により、23年6月下旬まで生産休止だった商品

* 終売になった商品

(2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位：千本、%）

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想		
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比	
健康機能性食品	蕃爽麗茶	39,314	91.2	33,964	86.4	31,370	92.4
	タフマン 類 ※4	58,361	98.1	67,082	114.9	67,090	100.0
	黒酢ドリンク	52,216	99.4	46,677	89.4	42,000	90.0
	豆乳	39,016	95.6	43,816	112.3	45,100	102.9
	レモリア	11,813	77.1	8,095	68.5	9,275	114.6
	ミルージュ	27,530	98.2	36,126	131.2	36,500	101.0
ソフト飲料	ジュース 類	63,598	112.5	66,406	104.4	63,020	94.9
	きになる野菜	58,342	100.7	59,738	102.4	60,500	101.3
	珈琲たいむ	34,825	88.8	33,495	96.2	30,800	92.0
	F I R E	76,332	96.9	78,444	102.8	78,700	100.3
	珈琲 類計	111,157	94.2	111,938	100.7	109,500	97.8
	午後の紅茶	31,616	133.0	32,924	104.1	33,000	100.2

※4 タフマンスーパー(平成23年10月11日発売)

(3) チャンネル別販売比率 (平成23年4月～平成24年3月累計)

(単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)		
	構成比	前年比	構成比		前年比
Y L (ヤクルトレディ)	58.8	98.7	44.4		99.4
店頭・自販機	41.2	99.0	55.6	自販機	77.5
				店頭他	22.5
					98.3

注) 実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース)(単位:%)

	平成23年3月累計		平成24年3月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	38.2	105.5	37.0	95.5
コンビニ	3.9	111.3	4.0	101.1
事業所	16.7	100.6	16.8	99.7
病院	10.5	101.3	10.7	99.6

② 自販機台数の推移

(単位:台)

	平成23年3月末台数	平成24年3月末台数	平成25年3月末予想
自販機期末台数	57,897 (8,705)	56,509 (10,454)	57,000 (14,000)

※()内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳

(単位:百万円.%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
カンプト(国内)	2,916	74.8	2,702	92.7	2,400	88.8
カンプト(海外)	1,907	75.6	1,898	99.6	600	31.6
北米	70	---	---	---	---	---
欧州	1,387	61.3	1,753	126.4	455	25.9
その他	449	172.2	145	32.3	145	100.0
カンプト計	4,823	75.1	4,601	95.4	3,000	65.2
エルプラット	29,229	119.8	29,320	100.3	31,000	105.7
その他医薬品	4,825	113.5	5,450	113.0	6,700	122.9
合計	38,878	110.8	39,373	101.3	40,700	103.4

5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円、%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
広告費	7,010	86.8	7,385	105.3	8,115	109.9
販売促進助成費	5,875	142.7	5,235	89.1	5,992	114.4
小計	12,886	105.7	12,620	97.9	14,107	111.8
運送費	6,626	98.6	6,223	93.9	6,319	101.5
自販機費用	1,826	84.4	1,545	84.6	1,725	111.6
人件費	21,839	99.9	22,221	101.7	23,031	103.6
減価償却費	3,596	95.0	3,447	95.9	3,753	108.9
調査研究費	5,023	152.4	6,250	124.4	6,916	110.7
その他	11,604	104.4	12,743	109.8	12,162	95.4
合計	63,403	103.7	65,051	102.6	68,012	104.6

6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円、%)

	平成23年3月期		平成24年3月期		平成25年3月期予想	
	実績	前年比	実績	前年比	予想	前年比
製造原価	725	98.5	579	79.8	695	120.0
一般管理費	3,042	99.6	2,561	84.2	2,913	113.7
合計	3,767	99.4	3,140	83.4	3,609	114.9

7. 従業員数

(単位:人)

	平成23年9月末人員	平成24年3月末人員
従業員数	2,976	2,936
M R (医薬情報担当者)	185	185

注)平成23年9月末の従業員数には、出向者298人および嘱託140人を含んでいます。
平成24年3月末の従業員数には、出向者283人および嘱託147人を含んでいます。

8. 国内販売会社

(平成24年3月末現在)

国内販売会社数	109社	連結子会社	備考
		17社	㈱ヤクルト東海、㈱ヤクルト北陸および㈱ヤクルト山陽の子会社 合計8社は含んでいません。

9. 組織の状況

(単位:人)

	平成23年9月末人員	平成24年3月末人員
Y L (ヤクルトレディ)	41,900	41,320
Y B (ヤクルトビューティ)	7,100	7,100

参考資料

(平成24年3月末現在)

1. 適応拡大と新薬パイプライン等

(1) カンプトの適応拡大

がん腫	備考
膵臓がん	第Ⅱ相臨床試験

(2) エルプラットの適応拡大

がん腫	備考
胃がん	第Ⅲ相臨床試験
膵臓がん	第Ⅱ相臨床試験

※ XELOXによる結腸がんの術後化学療法については平成23年11月に承認されました。

(3) 新薬パイプライン

(平成24年3月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
① サトラプラチン 開発記号: YHI-601	頭頸部がん	アジェニクス社	第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験	腎機能不良の頭頸部がんに対する第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中
② サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	日米欧アジアで第Ⅲ相臨床試験実施中
③ PR509/PR610	肺がん	プロアクタ社	前臨床	米国での第Ⅰ相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中
④ ペリフォシン 開発記号: YHI-1003	大腸がん 多発性骨髄腫	エテルナゼンタリス社	第Ⅲ相臨床試験	米国・欧州で第Ⅲ相臨床試験を実施中 日本で大腸がん/多発性骨髄腫に対する第Ⅰ相臨床試験を実施中
⑤ レスミノスタット 開発記号: YHI-1001	肝臓がん 大腸がん 悪性リンパ腫	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	欧州で第Ⅱ相臨床試験を実施中 日本で固形がんに対する第Ⅰ相臨床試験を実施中
⑥ LIV-2008	固形がん	リブテック社	前臨床	第Ⅰ相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中

(4) 薬価情報

	平成24年 4月以降(円)	平成24年 3月末現在(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	5,696円	6,704円	-15.04%	FOLFIRI療法: 約50,399円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	12,693円	14,895円	-14.78%	
エルプラット点滴静注液 50mg	32,421円	38,142円	-15.00%	FOLFOX4療法: 約123,846円/回 mFOLFOX6療法: 約124,172円/回 XELOX療法: 約168,552円/回 (FOLFOXは二週に1回投与、XELOXは三週に1回投与)※
エルプラット点滴静注液 100mg	59,741円	70,284円	-15.00%	
レボホリナート25mg	1,451円	1,755円	-17.32%	
レボホリナート100mg	5,007円	6,071円	-17.53%	

※: 体表面積1.5で計算、5-Fuおよびアイソホリンの費用も含む

(5) 特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2020年1月	---	---	特許期限

2. 国内の生産設備、研究所等の状況

(平成24年3月末現在)

<本社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
福島工場	○	○	○	
茨城工場	○	○	○	
富士裾野工場	○	○	○	新生産設備の増設(平成21年4月操業開始)
京都工場	○		○	閉鎖予定(平成24年度)
兵庫三木工場	操業開始後に取得予定			新工場の建設(平成24年度操業開始予定)
福山工場	○		○	閉鎖予定(平成24年度)
佐賀工場	○	○	○	新生産設備の建設(平成25年度操業開始予定)
熊本工場	○		○	閉鎖予定(平成25年度)
第2期設備投資予定額合計				194億円

湘南化粧品工場	—	—	○	
富士裾野医薬品工場	—	—	○	

<子会社工場>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	第2期設備投資計画
岩手ヤクルト工場	○		○	
千葉ヤクルト工場	○		○	
愛知ヤクルト工場	○		○	
大阪ヤクルト工場	○		○	
神戸ヤクルト工場	○		○	
福岡ヤクルト工場	○		○	

【国内乳製品工場への設備投資計画】

- 第1期設備投資計画(平成17年度から平成20年度) … 19工場を14工場に集約した。
閉鎖した工場 本社工場 : 札幌工場、藤沢工場(藤沢工場は化粧品専用工場へ転換)
子会社工場 : (株)北陸ヤクルト工場、(株)長崎ヤクルト工場、(株)岡山ヤクルト工場
- 第2期設備投資計画(平成21年度から始まる) … 14工場を11工場に集約する予定。
すでに閉鎖した工場 本社工場 : 静岡工場(平成21年6月)

<研究所等>

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所			○ ※1	(1) 研究棟4棟の新設 ①「研究管理棟」 ②「医薬品・化粧品研究棟」 ③「品質・技術開発棟」 ④「基礎研究棟」 (2) 工事の着工と完了時期 着工: 2012年10月予定 完了: 2015年10月予定
設備投資予定額合計				約240億円

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター

注) 子会社: ヤクルトマテリアル、ヤクルト食品工業、ヤクルト薬品工業の3社はISO14001取得

HACCP: 「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点

ISO : 「国際標準化機構」 International Organization for Standardization

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2012年1月～3月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2012年1月～3月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		販売実績	前年比			
台湾	持分法	677	119.4	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香港	連結	454	125.0	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タイ※1	持分法	2,581	96.2	ヤクルト	○	2
韓国	持分法	3,673	99.5	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フィリピン	持分法	1,492	127.1	ヤクルト	○	1
シンガポール	連結	200	106.6	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連結	2,311	113.7	ヤクルト、ヤクルトエース	○	1
オーストラリア	連結	217	109.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連結	214	121.3	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連結	84	168.5	ヤクルト	○	1
インド※2	連結	62	168.6	ヤクルト	○	1
広州	連結	1,079	129.6	ヤクルト	○	1
上海	連結	259	130.7	ヤクルト	○	1
北京	連結	178	124.9	ヤクルト	上海	---
中国※3	連結	602	150.8	ヤクルト	上海、天津	1
中国計		2,118	134.7	---	---	---
アジア・オセアニア計 (連結合計)		14,083 5,660	110.6 122.6	販売対象人口:916,261千人、人口比1.54%		
ブラジル	連結	1,857	108.4	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール	○	2
メキシコ	連結	3,259	98.7	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフール、 ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
アルゼンチン	連結	17	88.6	ヤクルト	ブラジル	---
アメリカ	連結	142	123.8	ヤクルト、ソフール	メキシコ	---
米州計		5,275	102.4	販売対象人口:303,787千人、人口比1.74%		
オランダ	連結	230	97.3	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ベルギー	連結	75	92.9	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イギリス	連結	236	104.0	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ドイツ	連結	104	83.6	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連結	20	114.8	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
イタリア※4	連結	81	145.8	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ヨーロッパ計		746	100.6	販売対象人口:258,559千人、人口比0.29%		
合計 (連結合計)		20,103 11,681	108.0 111.2	販売対象人口:1,478,607千人、人口比1.36%		工場数合計 23

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。ハイデラバード市(2012年2月19日 販売開始) チェンナイ市(2012年4月5日 販売開始)

※3:①中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、武漢市、温州市、煙台市、瀋陽市、廈門市、
大連市、福州市、合肥市、西安市(2012年2月27日 販売開始)、長沙市(2012年3月1日 販売開始)
石家荘市(2012年4月2日 販売開始)、南昌市(2012年4月2日 販売開始)
とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く)
2012年3月26日より、天津市で宅配開始

②天津ヤクルト:中国ヤクルトへ製品供給(2011年8月3日 生産開始)

※4:イタリア:ヤクルトライト(2012年4月1日 販売開始)

当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。