

平成27年3月期 第3四半期

決算説明

平成27年1月30日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

増収・増益。

◆国内飲料

ジュース・清涼飲料が減少したものの、
乳製品の価格改定効果等により、増収・増益。

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数の大幅増加等により、
増収・増益。

◆医薬品

エルプラットは回復基調にあるものの、
他製品の薬価改定等の影響により、減収・減益。

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(H26.4~H26.12)	(H25.4~H25.12)		前期比
売上高	2,799	2,641	157	106.0%
営業利益	294	254	40	115.9%
経常利益	366	311	54	117.5%
四半期純利益	215	185	30	116.2%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 130.39	(円 銭) 110.07	(円 銭) 20.32	118.5%
売上高 営業利益率	10.5%	9.6%	—	—

通期予測	
	前期比
3,700	105.6%
345	107.7%
420	106.2%
240	106.5%
145.19	108.0%
9.3%	—

連結損益計算書



単位：億円

	当期 (H26.4~H26.12)	前期 (H25.4~H25.12)	増減		当期 (H26.4~H26.12)	前期 (H25.4~H25.12)	増減
売上高	2,799	2,641	157				
売上原価	1,246	1,181	64				
売上総利益	1,552	1,460	92	固定資産売却益	2	12	▲ 10
販売費及び一般管理費	1,258	1,205	52	その他	0	1	▲ 0
営業利益	294	254	40	特別利益 合計	3	13	▲ 10
受取利息	19	16	2	固定資産除却損	4	4	0
持分法投資利益	27	24	2	その他	0	3	▲ 2
その他	35	30	5	特別損失 合計	5	7	▲ 2
営業外収益 合計	82	71	11	税金等調整前四半期純利益	364	318	46
支払利息	5	5	0	法人税等	110	98	12
その他	5	8	▲ 2	少数株主損益調整前 四半期純利益	253	220	33
営業外費用 合計	11	13	▲ 2	少数株主利益	38	34	3
経常利益	366	311	54	四半期純利益	215	185	30

当期連結業績の概要（2）



単位：億円

	当期末 (H26.12.31)	前期末 (H26.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	5,660	5,195	464	108.9%
純資産	3,415	3,080	335	110.9%
1株当たり 純資産	(円 銭) 1,841.69	(円 銭) 1,662.37	(円 銭) 179.32	110.8%
自己資本比率	53.8%	52.9%	0.9%	—

連結貸借対照表

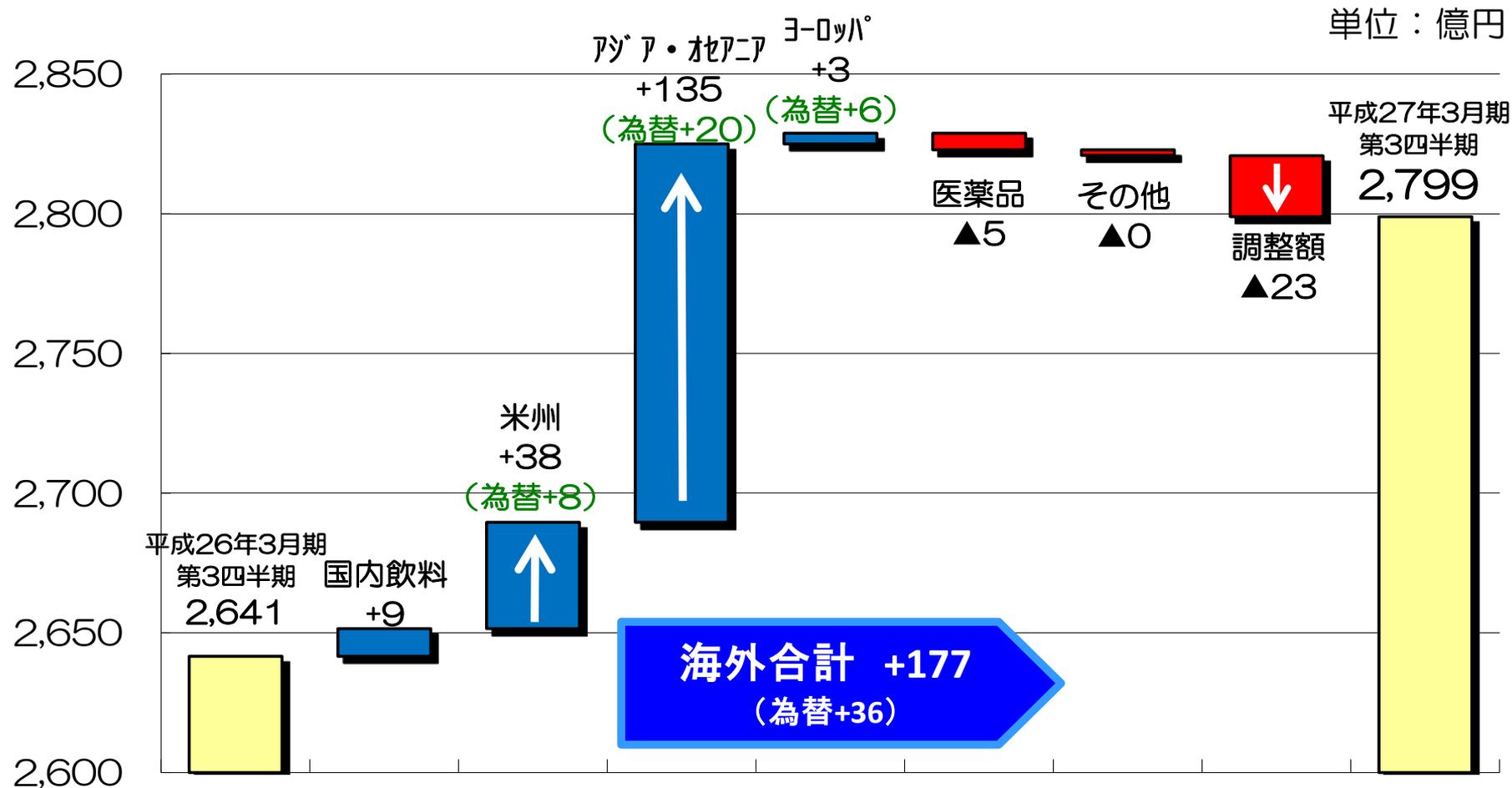
単位：億円

	当期末 (H26.12.31)	前期末 (H26.3.31)	増減		当期末 (H26.12.31)	前期末 (H26.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,227	1,100	126	支払手形及び買掛金	293	249	43
受取手形及び売掛金	643	570	73	短期借入金	516	334	181
棚卸資産	305	293	11	その他	442	504	▲ 62
その他	166	148	18	流動負債合計	1,251	1,089	162
流動資産合計	2,342	2,112	230	長期借入金	697	701	▲ 4
				退職給付に係る負債	86	186	▲ 100
有形固定資産合計	1,965	1,842	123	その他	209	138	71
				固定負債合計	993	1,026	▲ 33
無形固定資産合計	63	60	2	負債合計	2,244	2,115	129
				純資産の部			
投資有価証券	1,192	1,087	105	株主資本合計	2,964	2,737	227
その他	96	92	3	その他の包括利益累計額合計	79	10	68
投資その他の資産合計	1,288	1,179	108	少数株主持分	370	332	38
				純資産合計	3,415	3,080	335
資産合計	5,660	5,195	464	負債純資産合計	5,660	5,195	464

売上高の増減（1）



当期増減額 +157



売上高の増減（2）

単位：億円

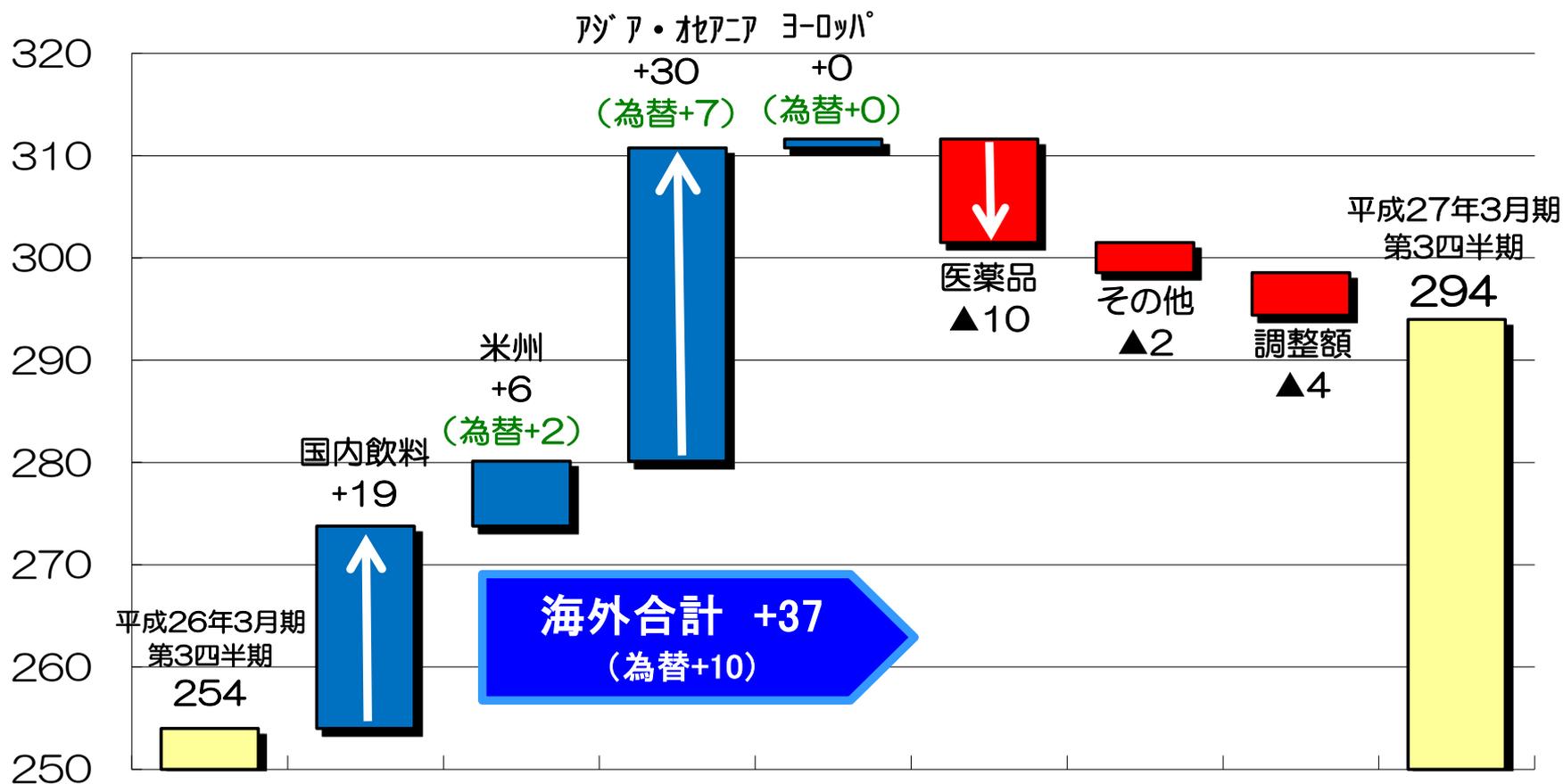
セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H26.4~H26.12)	前期 (H25.4~H25.12)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	1,530	1,520	+9	+0.7%
米州	404	366	+38	+10.4%
アジア・オセアニア	588	452	+135	+29.9%
ヨーロッパ	66	63	+3	+6.0%
飲料・食品（海外）	1,059	882	+177	+20.1%
医薬品	243	249	▲ 5	▲ 2.4%
その他	148	148	▲ 0	▲ 0.1%
調整額	▲ 183	▲ 159	▲ 23	—
合 計	2,799	2,641	+157	+6.0%

営業利益の増減（1）



当期増減額 +40

単位：億円



営業利益の増減（2）



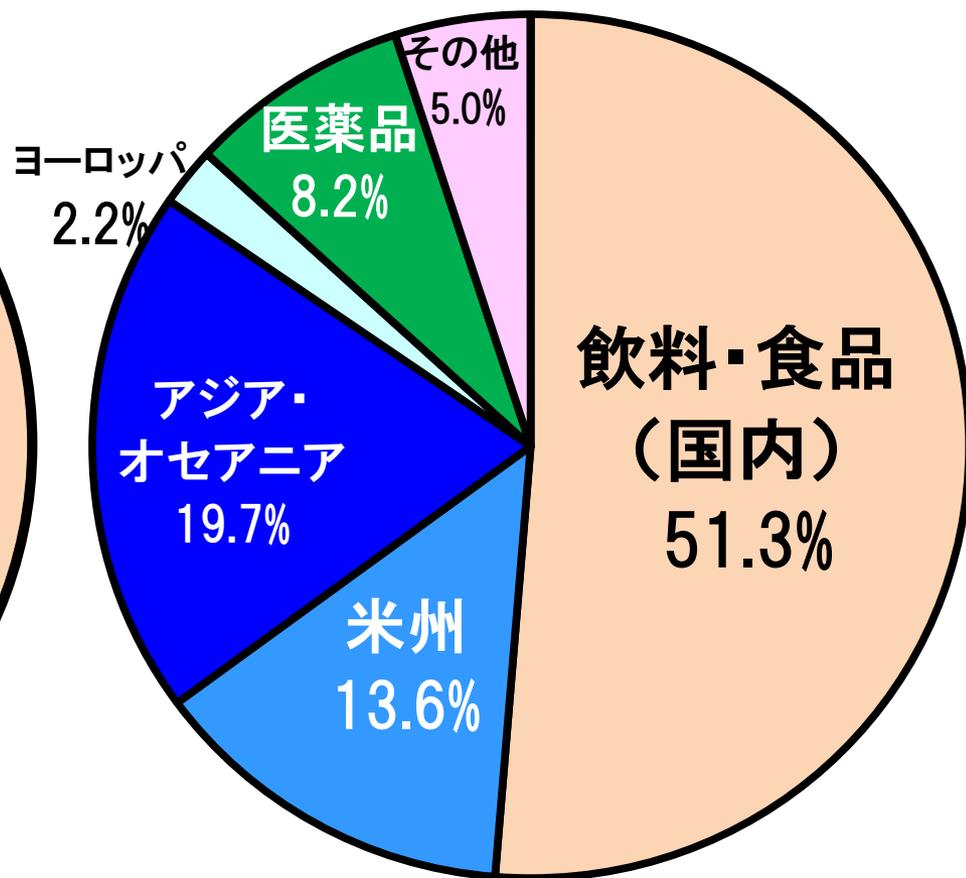
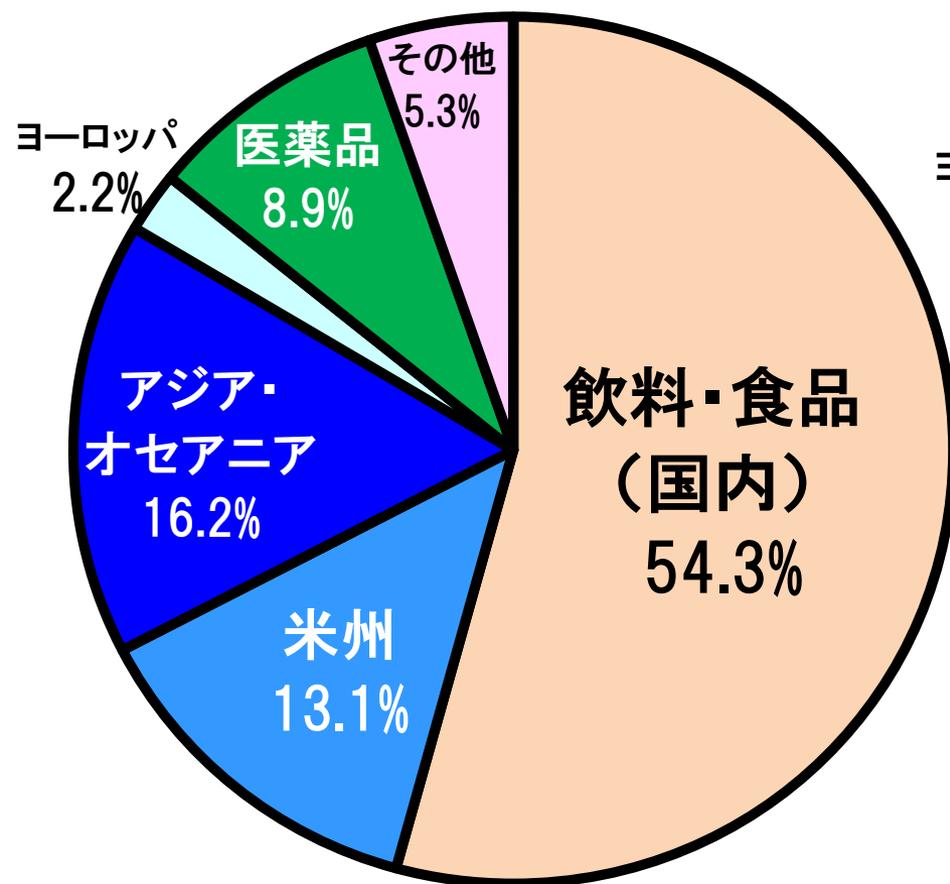
単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H26.4~H26.12)	前期 (H25.4~H25.12)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	99	79	+19	+24.8%
米州	93	87	+6	+7.3%
アジア・オセアニア	165	134	+30	+22.7%
ヨーロッパ	0	▲ 0	+0	—
飲料・食品（海外）	259	221	+37	+17.1%
医薬品	44	54	▲ 10	▲ 18.5%
その他	14	17	▲ 2	▲ 17.1%
調整額	▲ 123	▲ 118	▲ 4	—
合 計	294	254	+40	+15.9%

セグメント別売上高比率

平成26年3月期
第3四半期

平成27年3月期
第3四半期



乳製品売上本数（1日平均）

（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	8,845	8,991	98.4%
ブラジル	2,057	1,929	106.6%
メキシコ	3,440	3,404	101.1%
アメリカ	193	183	105.6%
米州計	5,690	5,517	103.2%
香港	643	581	110.8%
シンガポール	236	227	103.7%
インドネシア	3,720	3,155	117.9%
オーストラリア	218	198	109.8%
マレーシア	266	238	111.7%
ベトナム	179	151	118.2%
インド	128	101	126.7%
広州	2,121	1,578	134.4%
上海	553	497	111.3%
北京	304	266	114.5%
中国	2,045	1,468	139.3%
（中国計）	5,024	3,809	131.9%
アジア・オセアニア計	10,414	8,461	123.1%

日本：2014年4-12月の本数

海外：2014年1- 9月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	174	191	90.7%
ベルギー	66	64	102.7%
イギリス	185	196	94.5%
ドイツ	76	81	93.5%
オーストリア	13	14	91.4%
イタリア	82	80	102.1%
ヨーロッパ計	595	627	94.9%
海外子会社合計	16,699	14,605	114.3%
連結合計	25,544	23,596	108.3%

＜参考＞持分法適用会社

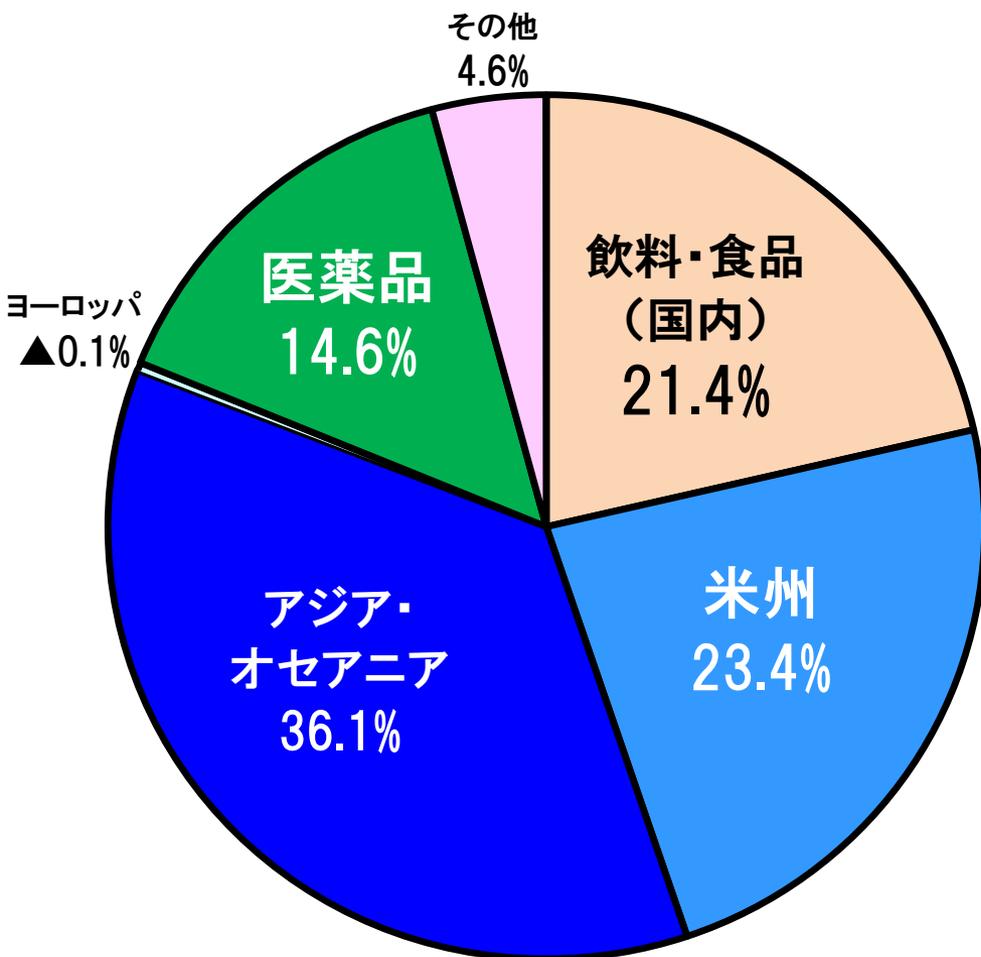
地域	当期	前期	前年比
台湾	866	942	91.9%
タイ	2,044	2,051	99.7%
韓国	3,979	4,445	89.8%
フィリピン	1,862	1,576	118.2%
持分法適用会社計	8,751	9,014	97.1%

総合計	34,295	32,610	105.2%
-----	--------	--------	--------

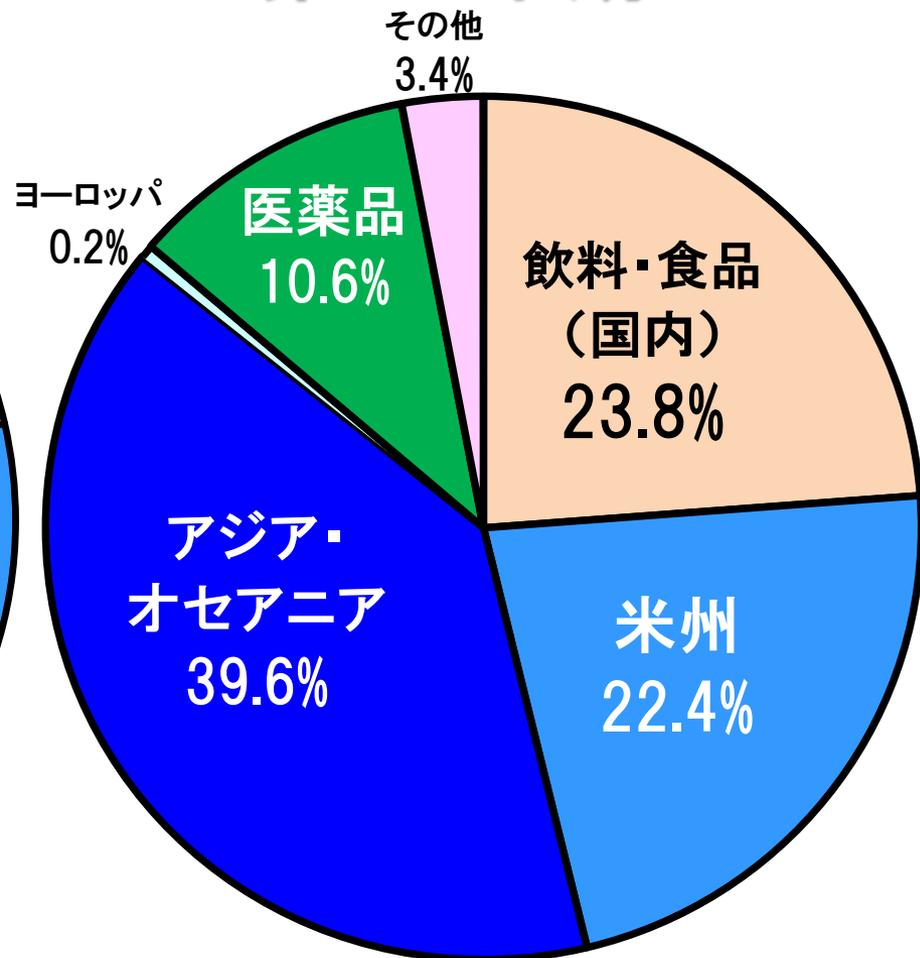
セグメント別営業利益比率

Yakult

平成26年3月期
第3四半期

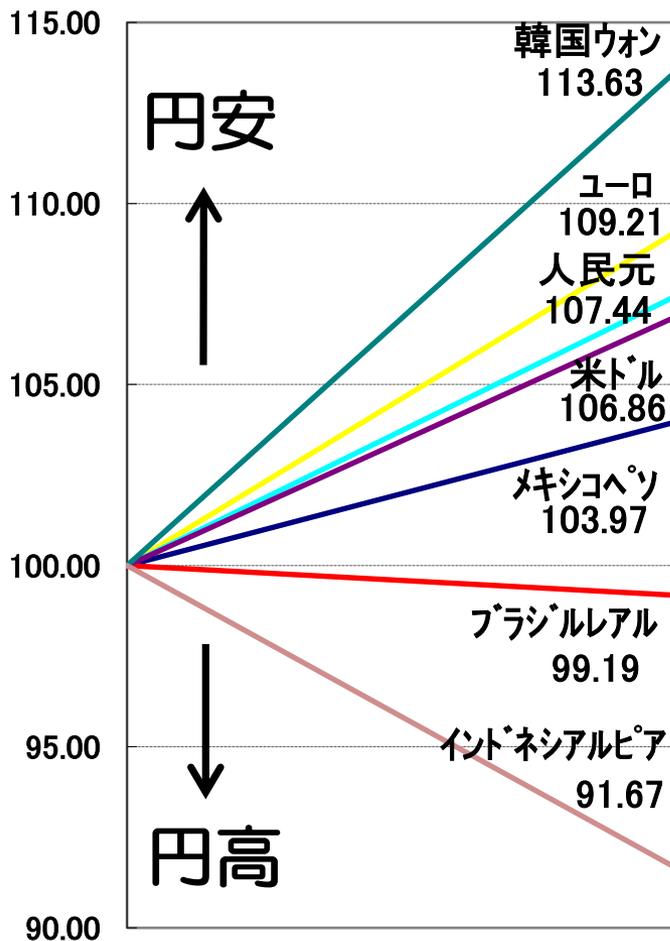


平成27年3月期
第3四半期



為替の影響(対前期)

<前期レートを100とした場合>



<影響額>

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益
米州	+8	+2	+2	+1
アジア・オセアニア	+20	+7	+7	+5
ヨーロッパ	+6	+0	+0	+0
持分法	-	-	+2	+2
合計	+36	+10	+13	+10

【参考】 2013年1～9月平均レート:1米ドル= 96.62円
2014年1～9月平均レート:1米ドル=103.25円

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料取扱い上の留意点

Yakult

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。