

平成31年3月期第2四半期

決算説明

平成30年11月9日

株式会社ヤクルト本社

◆全体

増収・増益

◆国内飲料

乳製品販売実績は猛暑・豪雨等の影響もあり前年並み、生産機器売上の増加により増収、経費増等により減益

◆海外飲料

アジアを中心とした販売本数増および価格改定効果等により増収・増益

◆医薬品

薬価改定および研究開発費の増加により減収・減益

当期連結業績の概要（1）



単位：億円

	当 期	前 期	増 減	
	(H30.4~H30.9)	(H29.4~H29.9)		前期比
売上高	2,035	1,977	57	102.9%
営業利益	237	228	9	104.3%
経常利益	295	268	26	109.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	213	178	34	119.2%
1株当たり 四半期純利益	(円 銭) 132.85	(円 銭) 108.12	(円 銭) 24.73	122.9%
売上高 営業利益率	11.7%	11.5%	0.2	—

連結損益計算書

単位：億円

	当期 (H30.4~H30.9)	前期 (H29.4~H29.9)	増減		当期 (H30.4~H30.9)	前期 (H29.4~H29.9)	増減
売上高	2,035	1,977	57				
売上原価	854	839	14	固定資産売却益	0	0	▲ 0
売上総利益	1,180	1,137	42	投資有価証券売却益	16	—	16
販売費及び一般管理費	942	909	33	その他	5	0	5
営業利益	237	228	9	特別利益 合計	22	0	21
受取利息	20	18	2				
受取配当金	11	10	0	固定資産売却損	0	0	0
持分法投資利益	21	24	▲ 2	固定資産除却損	0	0	0
その他	12	9	3	その他	0	0	0
営業外収益 合計	66	63	3	特別損失 合計	1	0	0
支払利息	3	3	0	税金等調整前四半期純利益	316	268	47
為替差損	—	15	▲ 15	法人税等	77	68	8
その他	5	3	1	四半期純利益	238	199	38
営業外費用 合計	9	22	▲ 13	非支配株主に帰属する 四半期純利益	25	20	4
経常利益	295	268	26	親会社株主に帰属する 四半期純利益	213	178	34

当期連結業績の概要（2）

Yakult

単位：億円

	当期末 (H30.9.30)	前期末 (H30.3.31)	増 減	
				前期比
総資産	6,288	6,270	17	100.3%
純資産	3,931	3,866	65	101.7%
1株当たり 純資産	(円 銭) 2,238.76	(円 銭) 2,194.32	(円 銭) 44.44	102.0%
自己資本比率	57.0%	56.2%	0.8	—

連結貸借対照表



単位：億円

	当期末 (H30.9.30)	前期末 (H30.3.31)	増減		当期末 (H30.9.30)	前期末 (H30.3.31)	増減
資産の部				負債の部			
現金及び預金	1,494	1,517	▲ 23	支払手形及び買掛金	300	295	5
受取手形及び売掛金	604	564	39	短期借入金	862	872	▲ 9
棚卸資産	291	281	9	その他	419	450	▲ 30
その他	97	88	8	流動負債合計	1,582	1,618	▲ 35
流動資産合計	2,488	2,452	35	長期借入金	393	418	▲ 25
				退職給付に係る負債	49	53	▲ 3
有形固定資産合計	1,978	2,011	▲ 33	その他	330	313	17
				固定負債合計	773	785	▲ 12
無形固定資産合計	54	57	▲ 2	負債合計	2,356	2,403	▲ 47
				純資産の部			
投資有価証券	1,649	1,635	13	株主資本合計	3,553	3,389	164
その他	117	112	5	その他の包括利益累計額合計	33	132	▲ 98
投資その他の資産合計	1,766	1,748	18	非支配株主持分	344	344	▲ 0
				純資産合計	3,931	3,866	65
資産合計	6,288	6,270	17	負債純資産合計	6,288	6,270	17

売上高の増減（１）



単位：億円

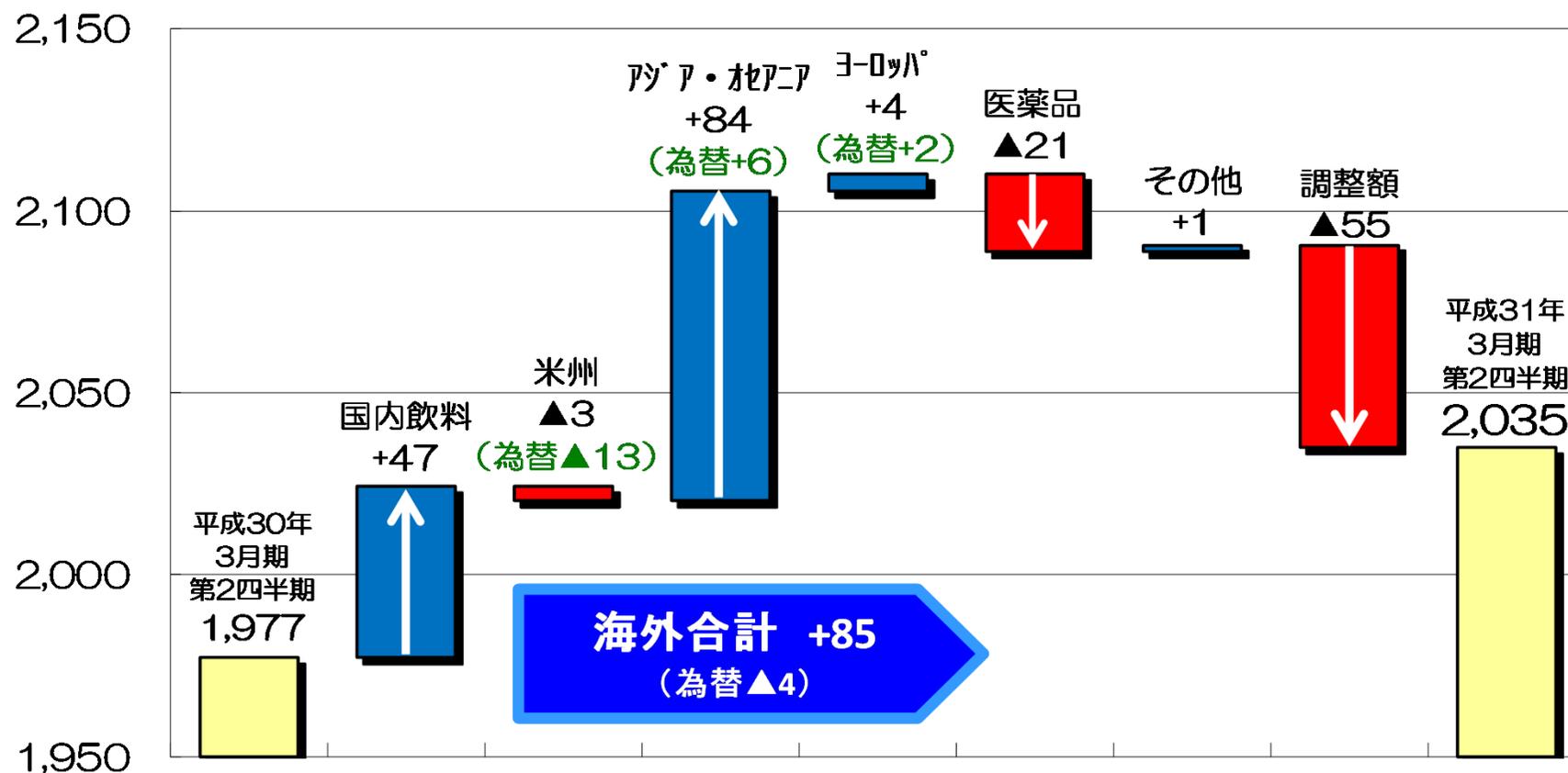
セグメント区分	売上高		前期比	
	当期 (H30.4~H30.9)	前期 (H29.4~H29.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	1,110	1,063	+47	+4.4%
米州	247	251	▲ 3	▲ 1.6%
アジア・オセアニア	584	499	+84	+17.0%
ヨーロッパ	45	40	+4	+11.3%
飲料・食品（海外）	877	791	+85	+10.8%
医薬品	111	132	▲ 21	▲ 16.2%
その他	108	106	+1	+1.8%
調整額	▲ 172	▲ 116	▲ 55	+47.6%
合 計	2,035	1,977	+57	+2.9%

売上高の増減 (2)



当期増減額 +57

単位：億円



営業利益の増減（1）



単位：億円

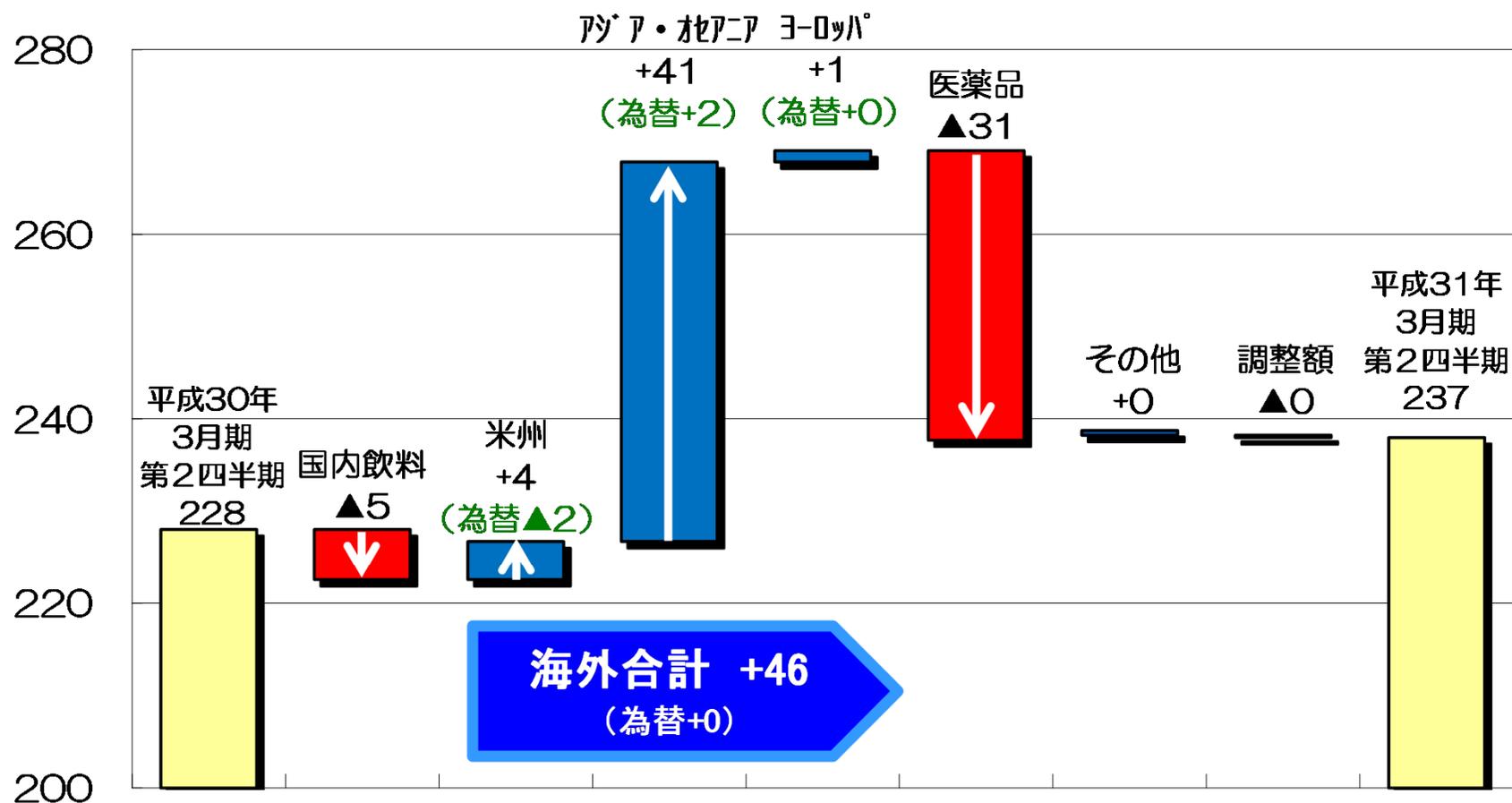
セグメント区分	営業利益		前期比	
	当期 (H30.4~H30.9)	前期 (H29.4~H29.9)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	93	98	▲ 5	▲ 5.5%
米州	65	61	+4	+6.8%
アジア・オセアニア	173	132	+41	+31.0%
ヨーロッパ	5	3	+1	+32.0%
飲料・食品（海外）	244	197	+46	+23.5%
医薬品	▲ 14	16	▲ 31	—
その他	6	6	+0	+8.6%
調整額	▲ 91	▲ 91	▲ 0	+0.3%
合 計	237	228	+9	+4.3%

営業利益の増減 (2)



当期増減額 +9

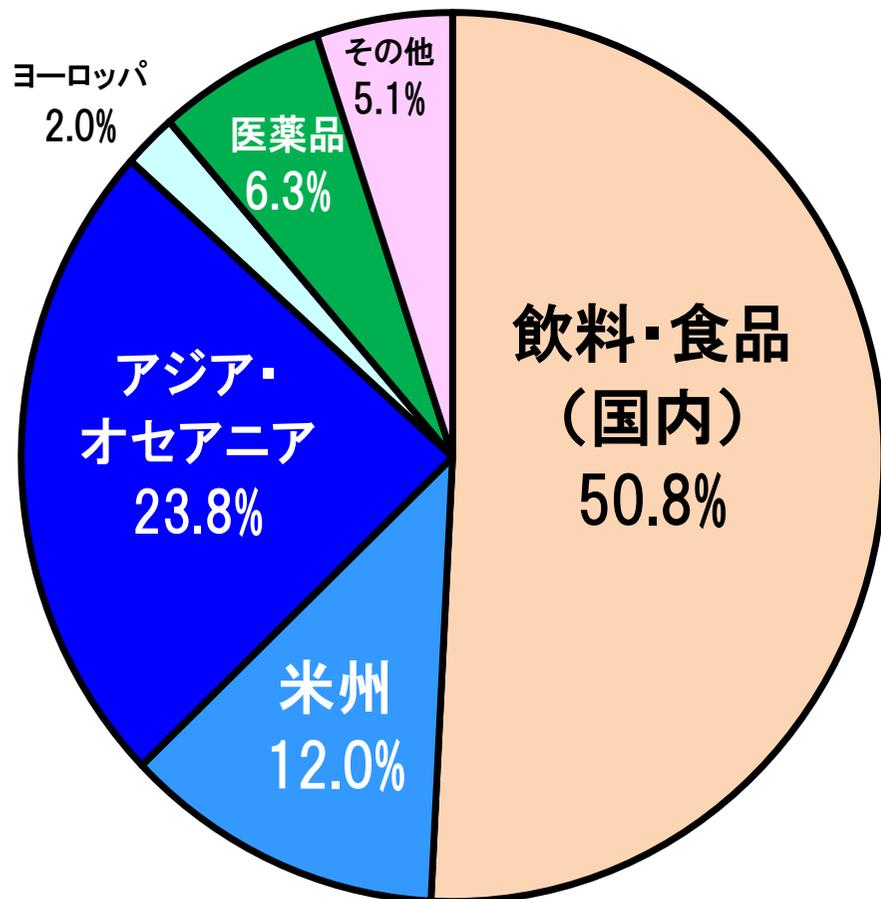
単位：億円



セグメント別売上高比率

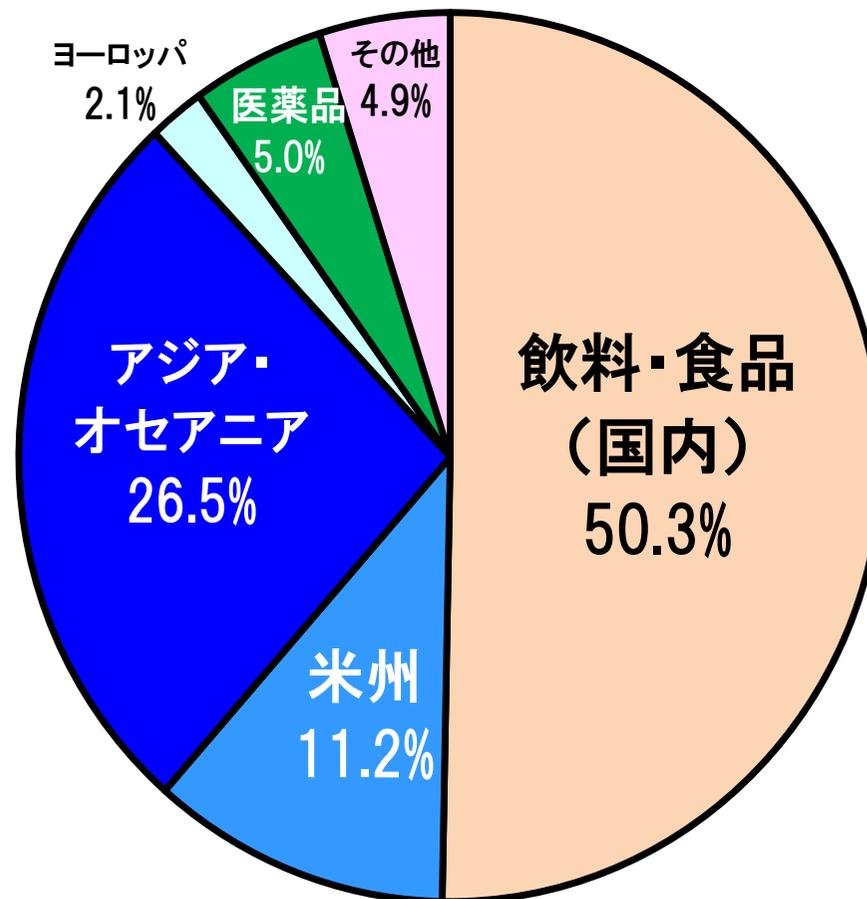


平成30年3月期
第2四半期



海外計 : 37.8%

平成31年3月期
第2四半期



海外計 : 39.8%

乳製品売上本数（1日平均）



（単位：千本）

地域	当期	前期	前年比
日本	9,629	9,655	99.7%
ブラジル	1,758	1,887	93.2%
メキシコ	3,883	3,799	102.2%
アメリカ	334	286	117.2%
米州計	5,975	5,972	100.1%
香港	522	489	106.7%
シンガポール	230	232	98.8%
インドネシア	5,633	5,178	108.8%
オーストラリア	247	240	102.7%
マレーシア	337	335	100.6%
ベトナム	334	252	132.1%
インド	210	174	120.6%
中東	16	7	243.6%
広州	2,712	2,426	111.8%
上海	591	578	102.2%
北京	427	386	110.8%
中国	3,439	2,914	118.0%
（中国計）	7,169	6,304	113.7%
アジア・オセアニア計	14,697	13,212	111.2%

日本：H30.4～9月の本数
海外：H30.1～6月の本数

地域	当期	前期	前年比
オランダ	178	178	100.2%
ベルギー	80	78	102.3%
イギリス	205	205	100.0%
ドイツ	84	81	103.0%
オーストリア	13	12	106.9%
イタリア	102	95	107.2%
ヨーロッパ計	661	649	101.9%
海外子会社合計	21,334	19,833	107.6%
連結合計	30,963	29,488	105.0%

<参考>持分法適用会社

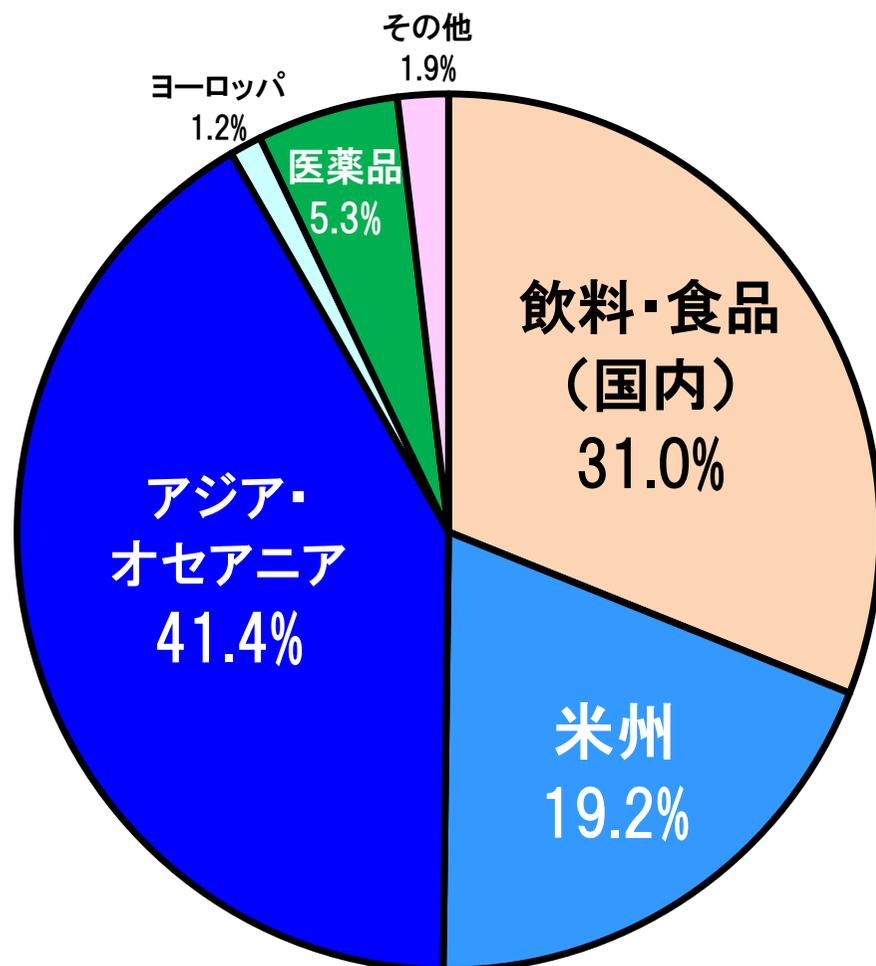
地域	当期	前期	前年比
台湾	679	706	96.1%
タイ	2,260	2,174	104.0%
韓国	3,349	3,589	92.5%
フィリピン	3,079	2,643	116.5%
持分法適用会社計	9,367	9,112	102.8%

総合計	40,330	38,600	104.5%
-----	--------	--------	--------

セグメント別営業利益比率

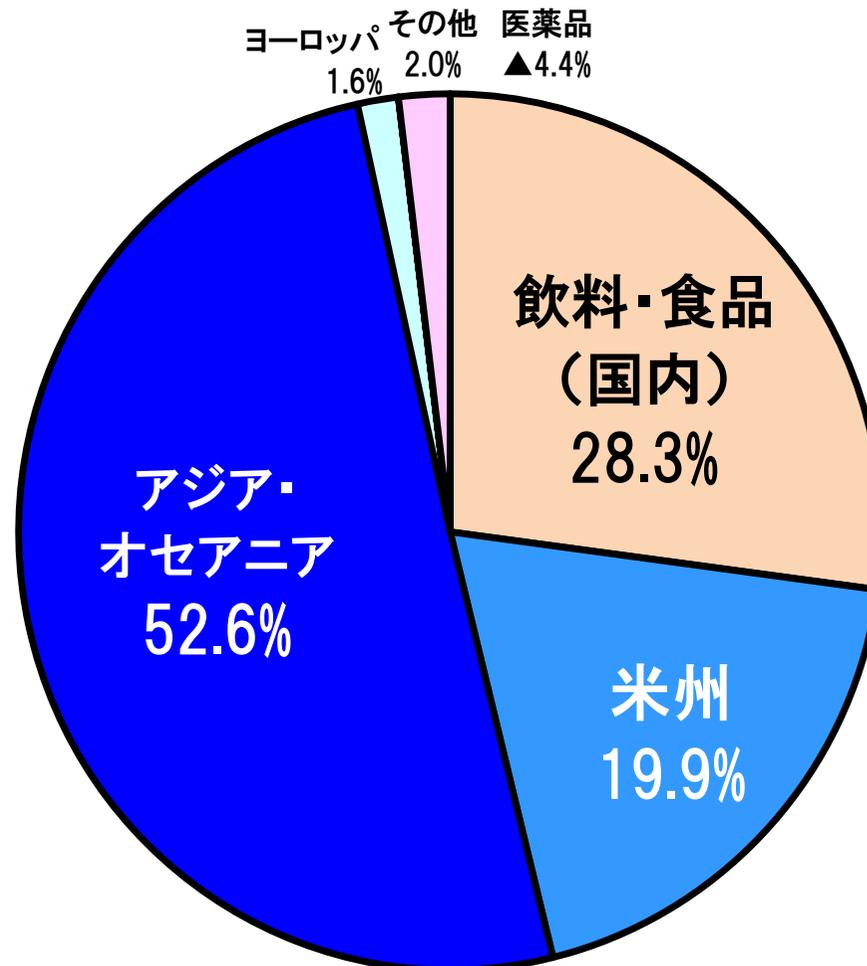


平成30年3月期
第2四半期



海外計 : 61.8%

平成31年3月期
第2四半期

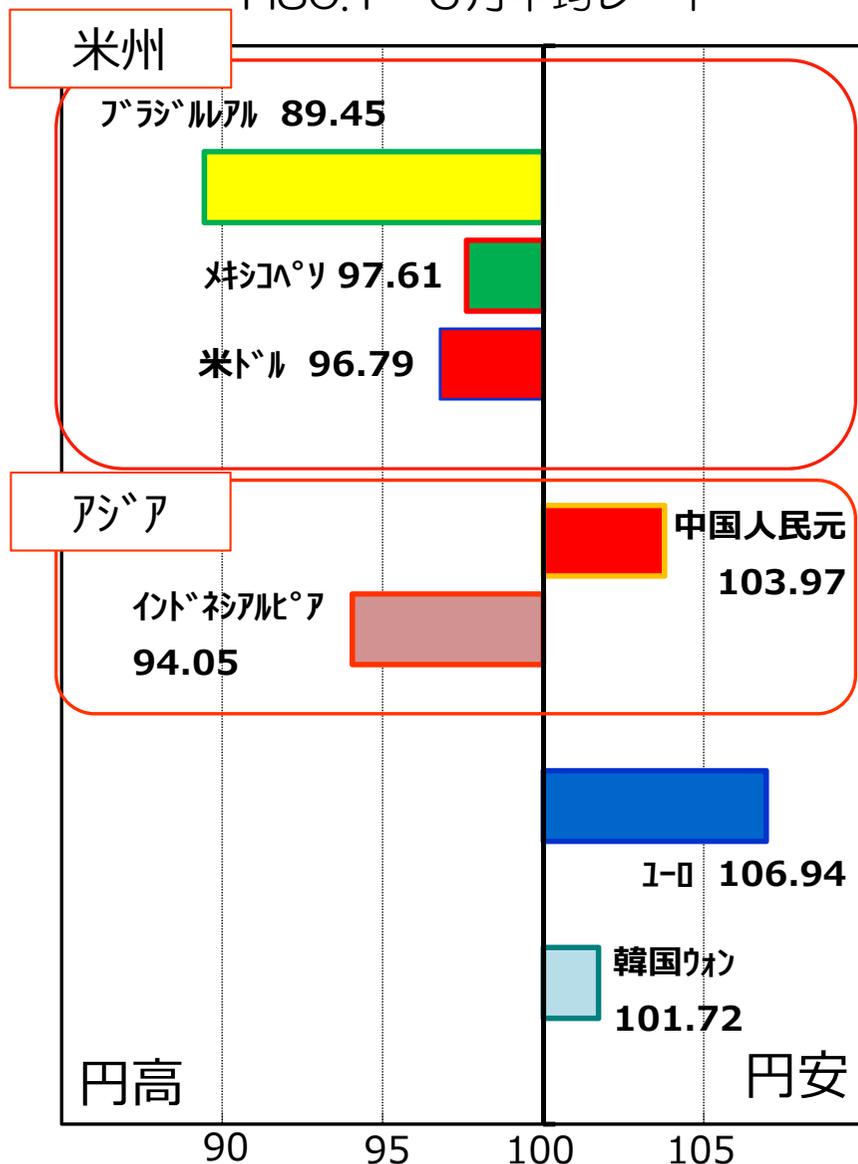


海外計 : 74.1%

為替の影響(対前期)



<H29.1~6月平均レートを100とした場合>
H30.1~6月平均レート



<影響額> 単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益
米州	▲13	▲2	▲3	▲1
アジア・ オセアニア	+6	+2	+2	+1
ヨーロッパ	+2	+0	+0	+0
持分法	-	-	▲0	▲0
合計	▲4	+0	▲0	+0

平成31年3月期

連結業績予測

平成31年3月期連結業績予測の概要（1）**Yakult**

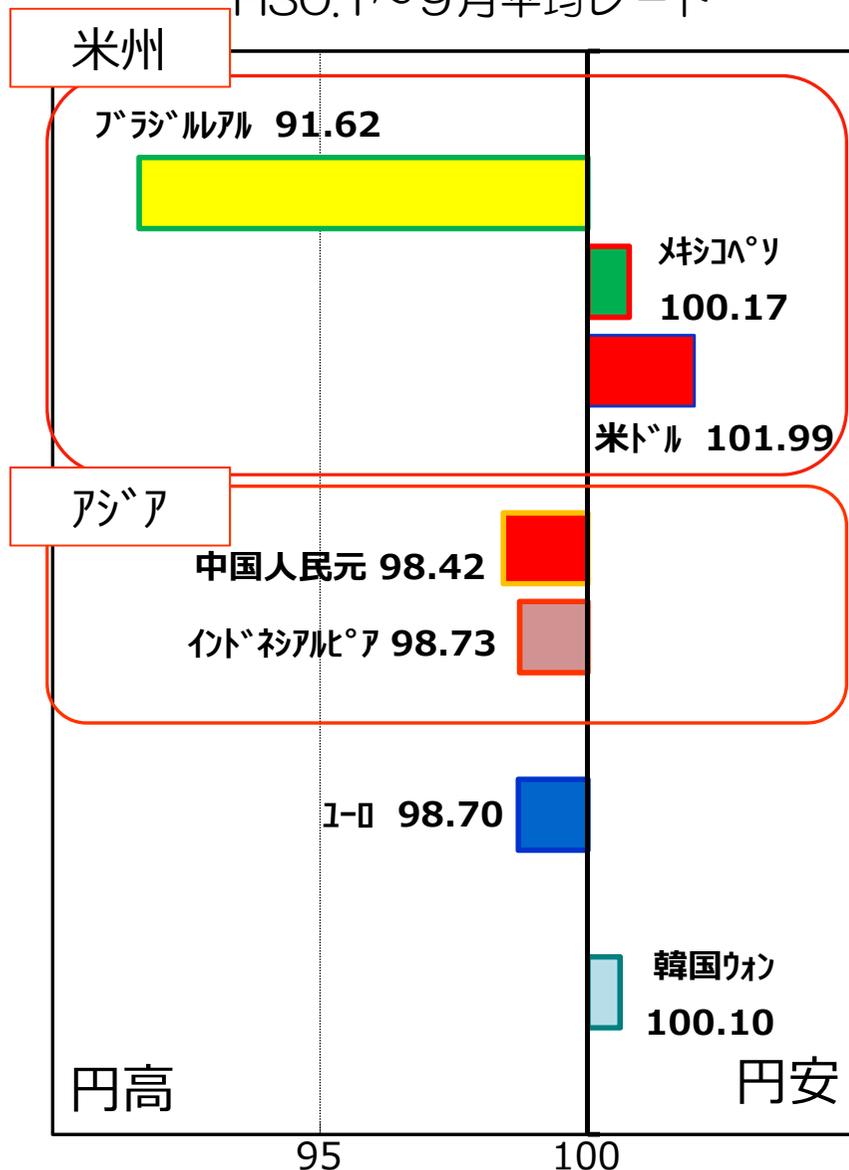
単位：億円

	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	増減
売上高	4,180	4,180	—
営業利益	480	465	15
経常利益	585	565	20
親会社株主に帰属する 当期純利益	390	355	35
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 243.39	(円 銭) 221.19	(円 銭) 22.20

為替の影響(対当初予測)



＜H30.1～3月平均レートを100とした場合＞
H30.1～9月平均レート



＜影響額＞

単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲ 12	▲ 1	▲ 1	—
アジア・ オセアニア	▲ 16	▲ 5	▲ 5	▲ 4
ヨーロッパ	▲ 1	—	—	—
持分法	—	—	—	—
合計	▲ 29	▲ 6	▲ 6	▲ 4

売上高の増減予測(対当初予測)



単位：億円

セグメント区分	売上高		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,201	2,194	+7	+0.3%
米州	490	507	▲ 17	▲ 3.4%
アジア・オセアニア	1,264	1,256	+8	+0.6%
ヨーロッパ	93	93	—	—
飲料・食品（海外）	1,847	1,856	▲ 9	▲ 0.5%
医薬品	210	200	+10	+5.0%
その他	227	218	+9	+4.1%
調整額	▲ 305	▲ 288	▲ 17	+5.9%
合計	4,180	4,180	—	—

営業利益の増減予測(対当初予測)



単位：億円

セグメント区分	営業利益		当初予測比	
	修正予測 (今回発表値)	当初予測 (5月発表値)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	176	181	▲ 5	▲ 2.8%
米州	115	117	▲ 2	▲ 1.7%
アジア・オセアニア	368	349	+19	+5.4%
ヨーロッパ	7	7	—	—
飲料・食品（海外）	490	473	+17	+3.6%
医薬品	▲ 20	▲ 20	—	—
その他	12	9	+3	+33.3%
調整額	▲ 178	▲ 178	—	—
合計	480	465	+15	+3.2%

平成31年3月期連結業績予測の概要 (2) **Yakult**

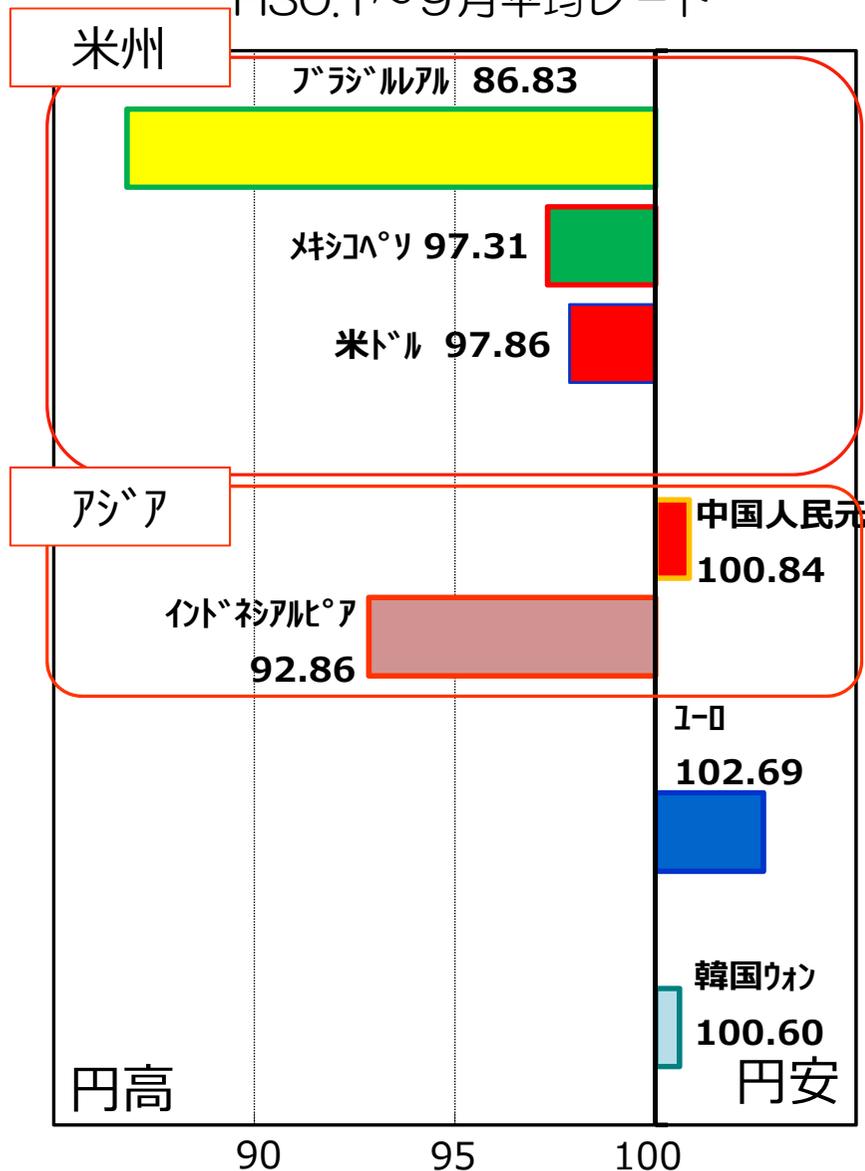
単位：億円

	修正予測 (H30.4~H31.3)	前期 (H29.4~H30.3)	増減	
				前期比
売上高	4,180	4,015	164	104.1%
営業利益	480	434	45	110.4%
経常利益	585	530	54	110.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	390	340	49	114.5%
1株当たり 当期純利益	(円 銭) 243.39	(円 銭) 207.02	(円 銭) 36.37	117.6%

為替の影響(対前期)



<H29.1~12月平均レートを100とした場合>
H30.1~9月平均レート



<影響額> 単位：億円

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益
米州	▲31	▲5	▲6	▲3
アジア・ オセアニア	▲13	▲3	▲3	▲2
ヨーロッパ	+2	-	-	-
持分法	-	-	-	-
合計	▲42	▲8	▲9	▲5

売上高の増減予測(対前期)



単位：億円

セグメント区分	売上高		前期比	
	修正予測 (H30.4~H31.3)	前期 (H29.4~H30.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	2,201	2,100	+100	+4.8%
米州	490	501	▲ 11	▲ 2.3%
アジア・オセアニア	1,264	1,098	+165	+15.1%
ヨーロッパ	93	83	+9	+11.5%
飲料・食品（海外）	1,847	1,683	+163	+9.7%
医薬品	210	256	▲ 46	▲ 18.2%
その他	227	207	+19	+9.2%
調整額	▲ 305	▲ 232	▲ 72	+31.2%
合計	4,180	4,015	+164	+4.1%

営業利益の増減予測(対前期)



単位：億円

セグメント区分	営業利益		前期比	
	修正予測 (H30.4~H31.3)	前期 (H29.4~H30.3)	金額	増減率
飲料・食品（国内）	176	170	+5	+3.4%
米州	115	112	+2	+2.0%
アジア・オセアニア	368	300	+67	+22.3%
ヨーロッパ	7	6	+0	+5.3%
飲料・食品（海外）	490	420	+69	+16.6%
医薬品	▲ 20	13	▲ 33	—
その他	12	9	+2	+26.3%
調整額	▲ 178	▲ 178	+0	▲ 0.4%
合計	480	434	+45	+10.4%

以上で終わります。
ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult

当資料取扱い上の留意点



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。