

平成19年3月期

決算説明

2007年5月15日

株式会社ヤクルト本社

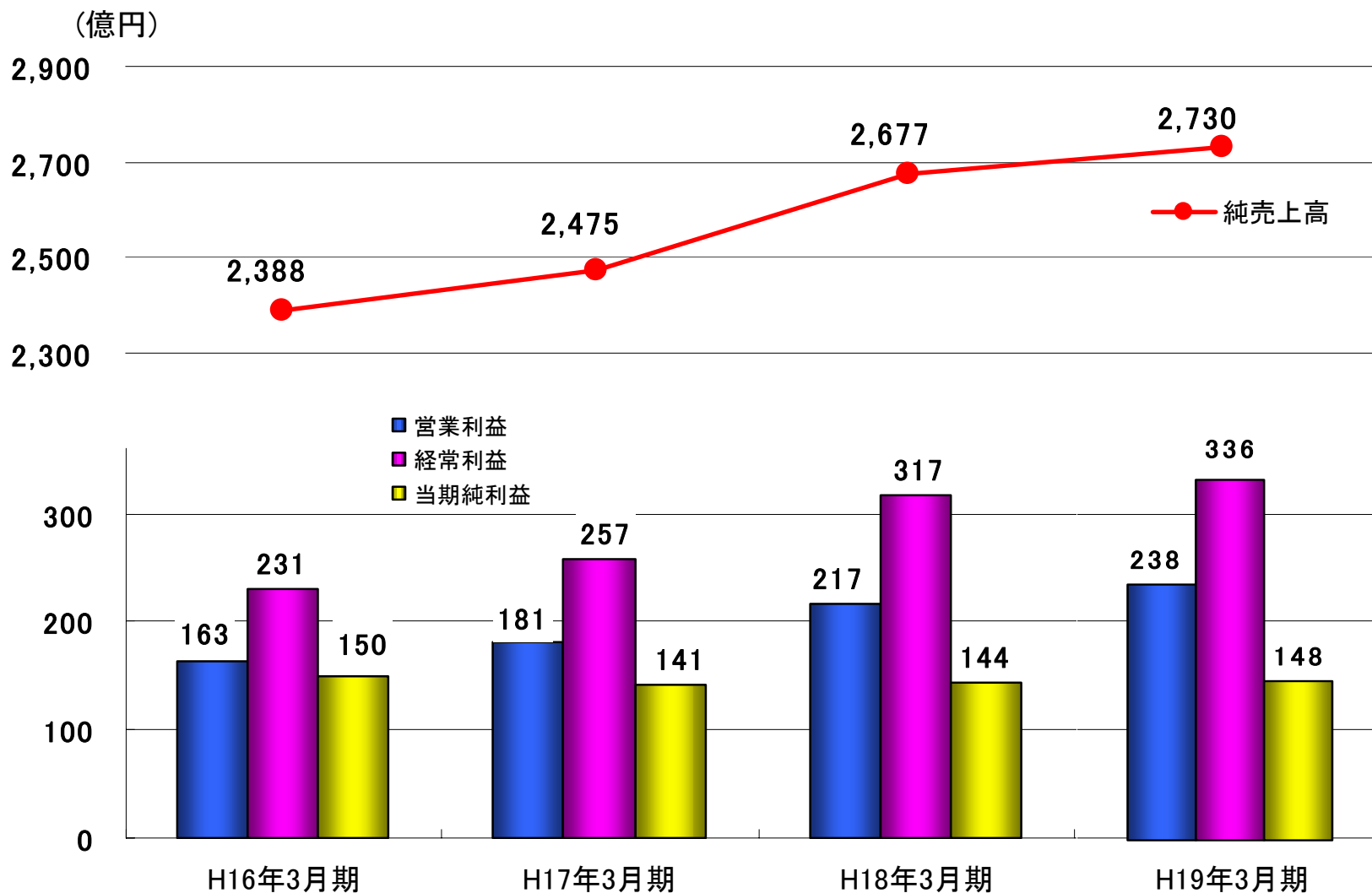
平成19年3月期のポイント

- 1 . 増収、増益。経常利益までは過去最高を記録。
- 2 . 海外子会社は実績好調。
- 3 . 医薬品、売上・利益とも増加。

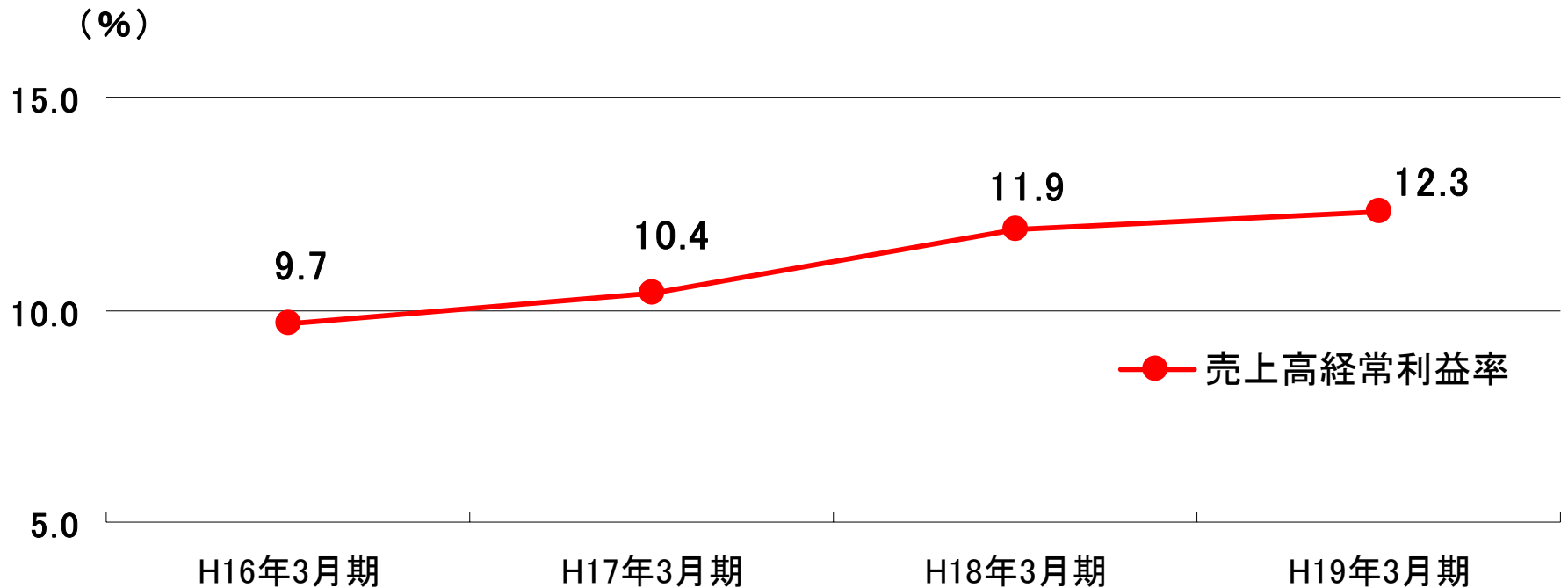
Probiotics
プロバイオティクス



売上高・利益の推移（連結）



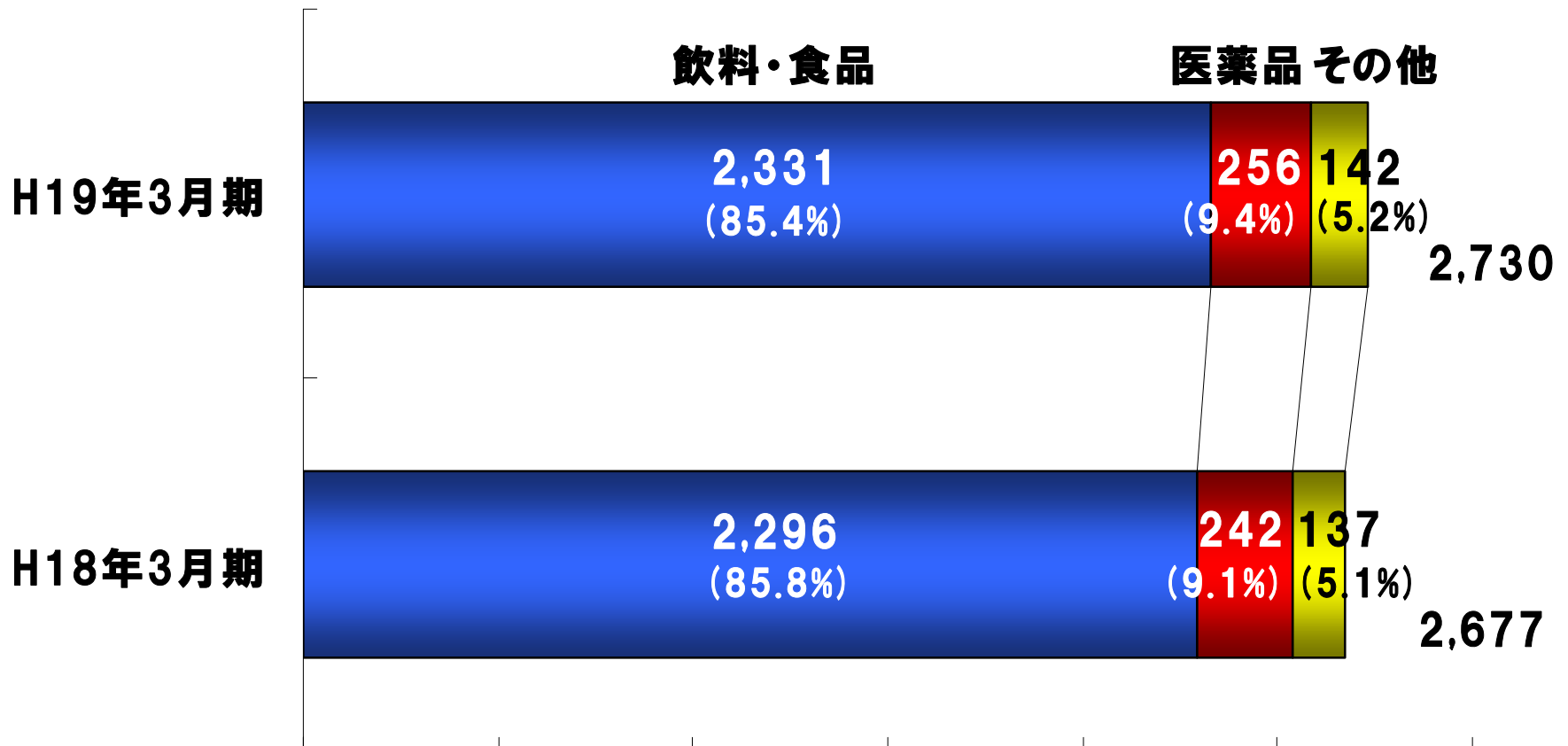
売上高経常利益率の推移（連結）



事業の種類別売上高

前年同期比 +2.0%

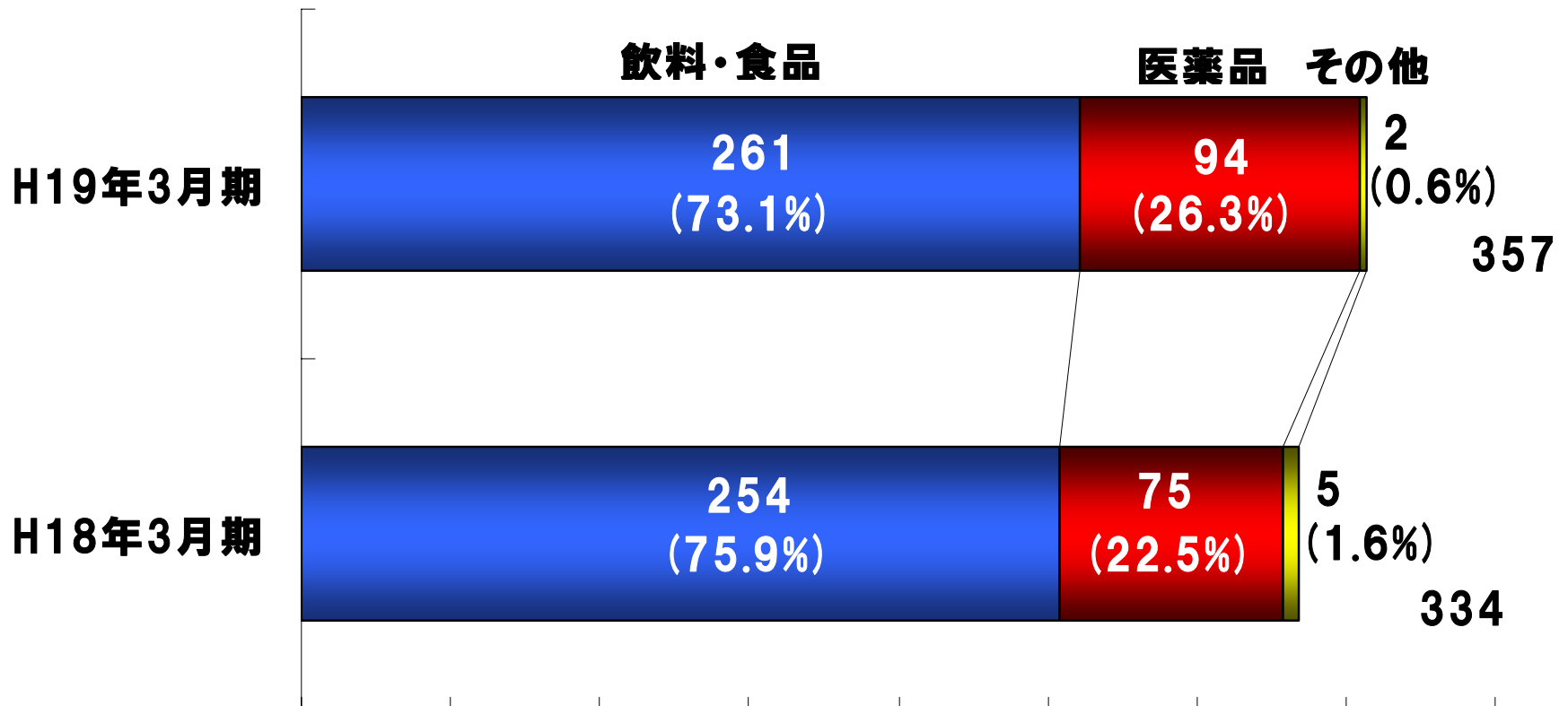
単位：億円



事業の種類別営業利益

※親会社管理費用等控除前

単位：億円



事業の種類別売上高 前年比 (+ 5 3)

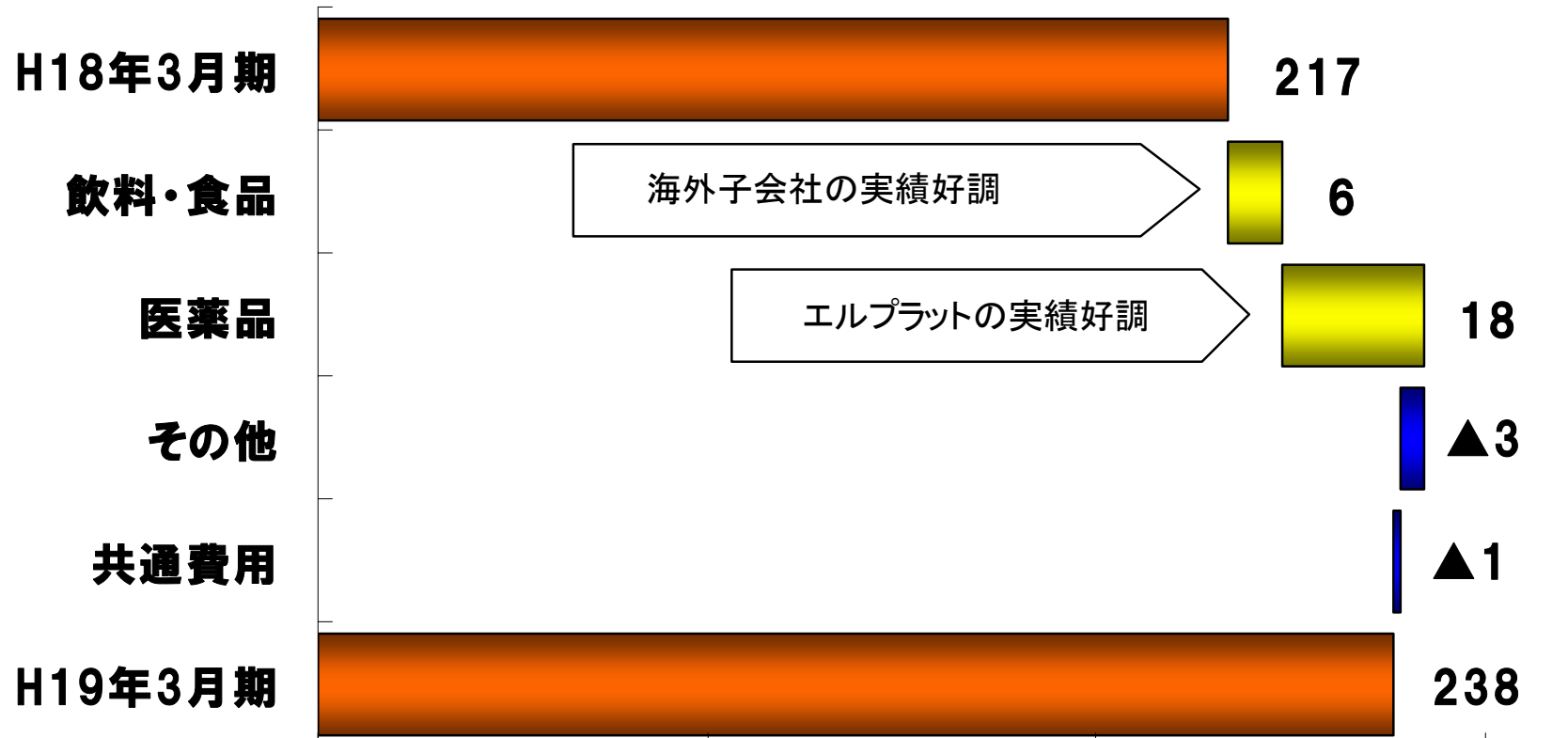
単位：億円



事業の種類別営業利益 前年比 (+ 21)



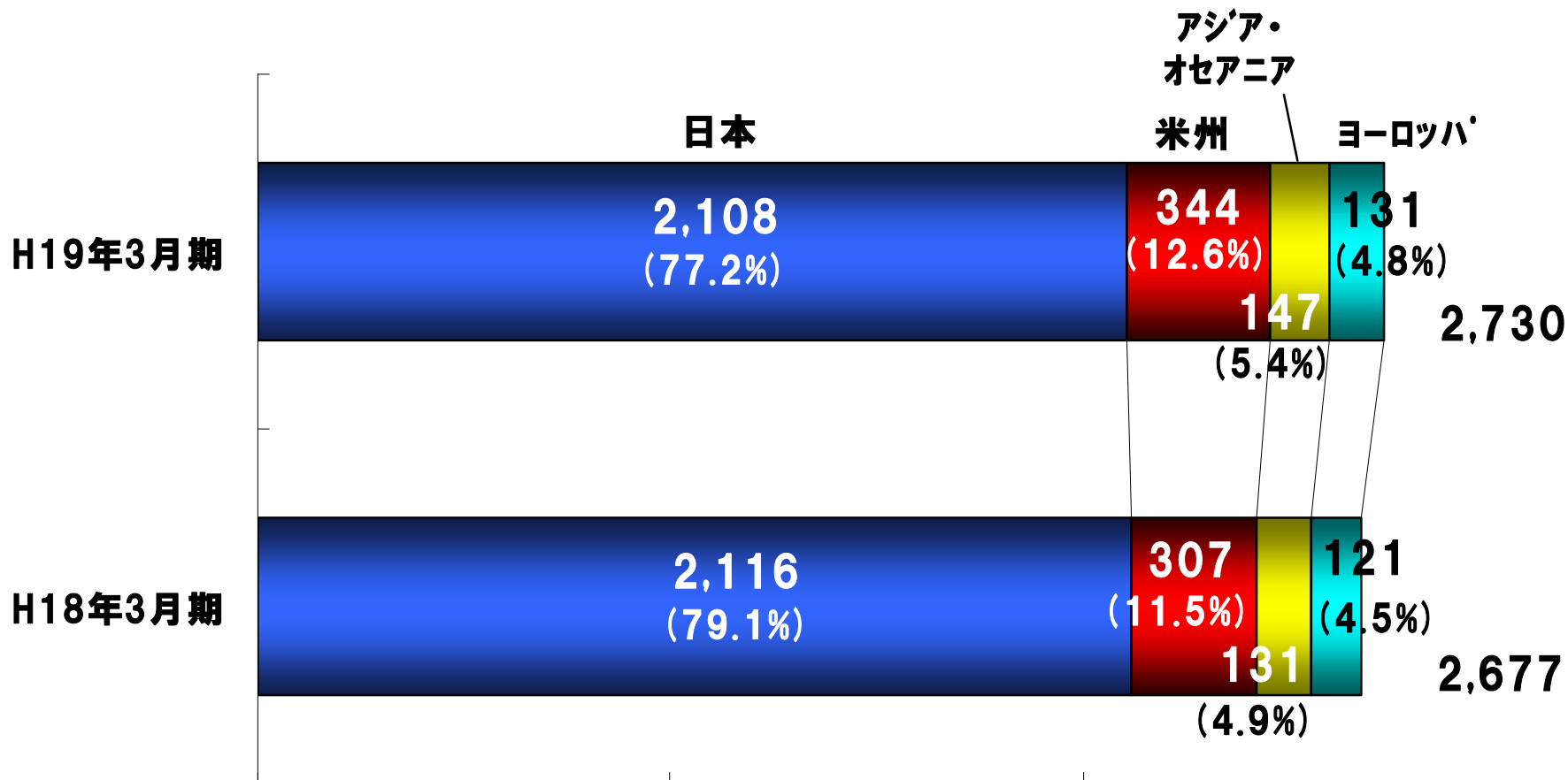
単位：億円



地域別売上高

前年同期比 +2.0%

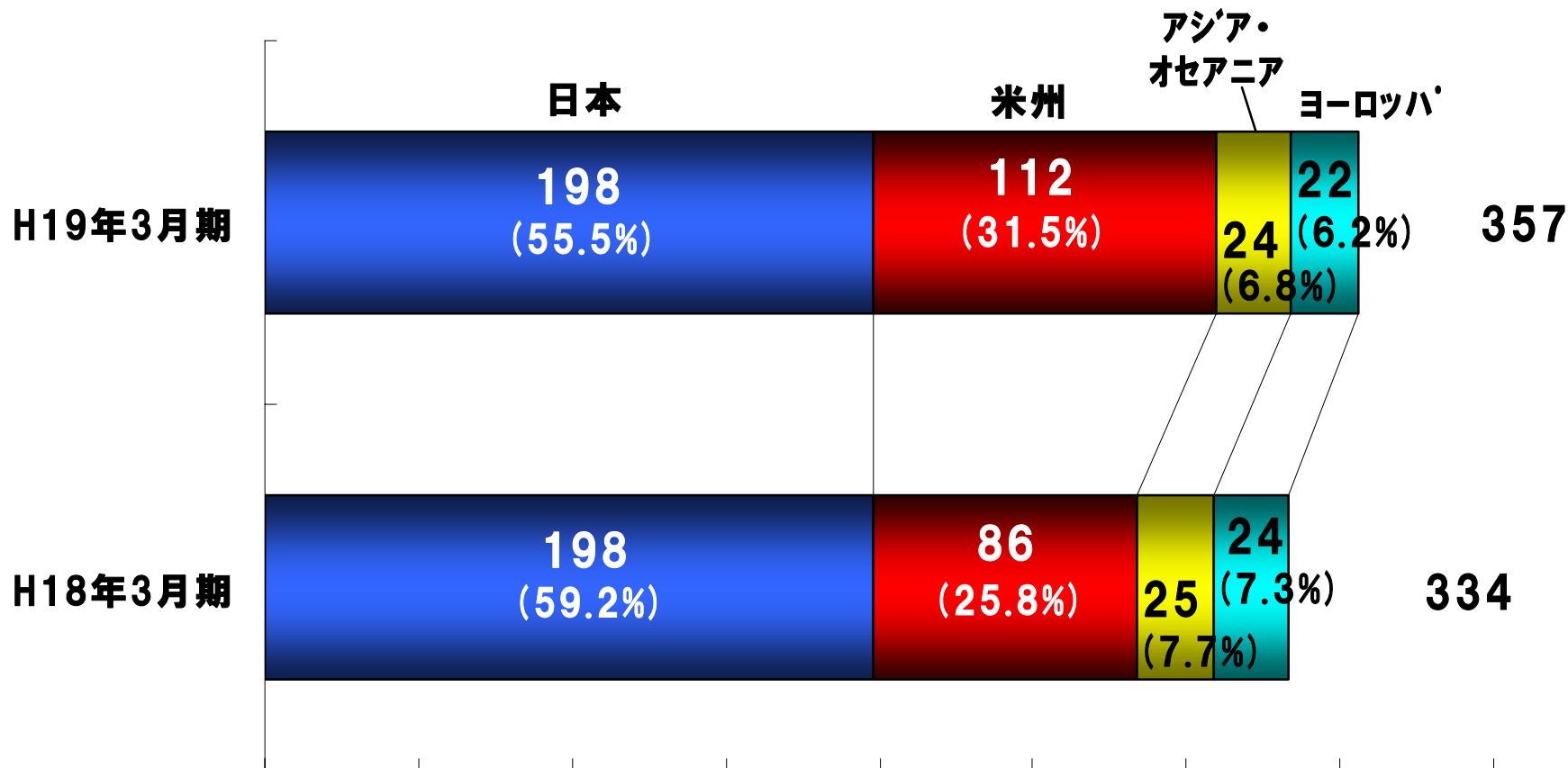
単位: 億円



地域別営業利益

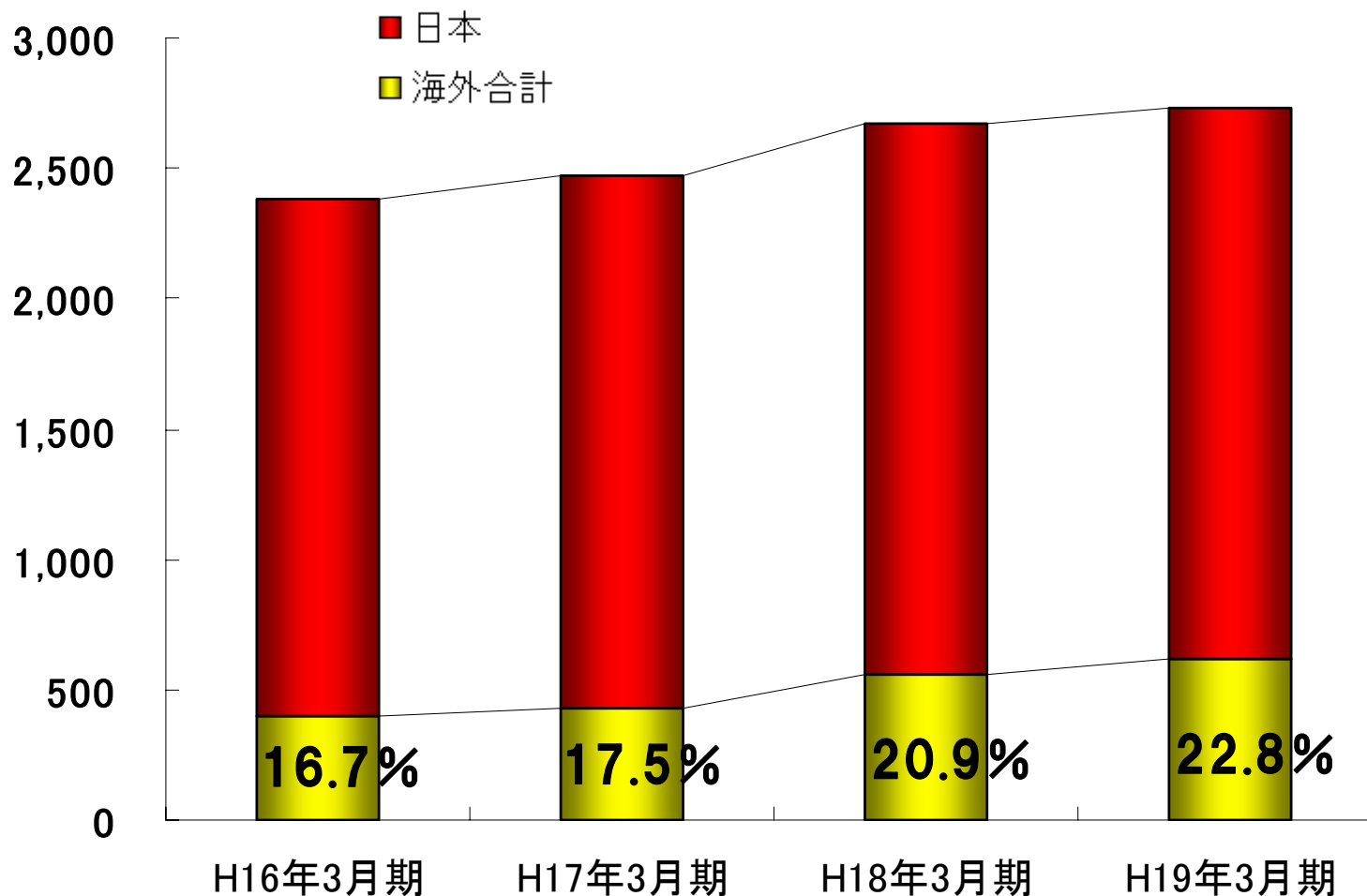
※親会社管理費用等控除前

単位：億円



海外売上高の推移（連結）

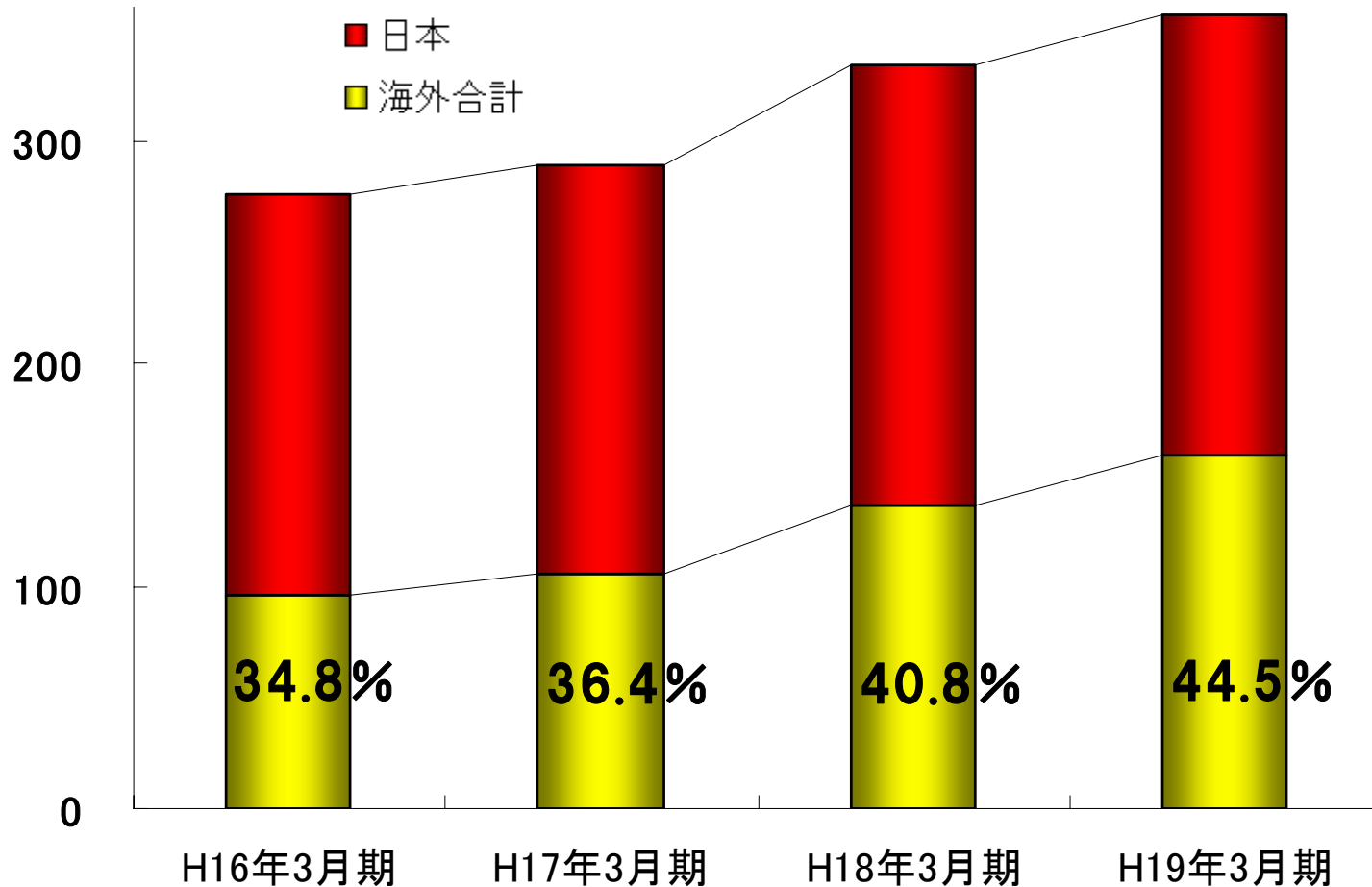
億円



海外営業利益の推移（連結）

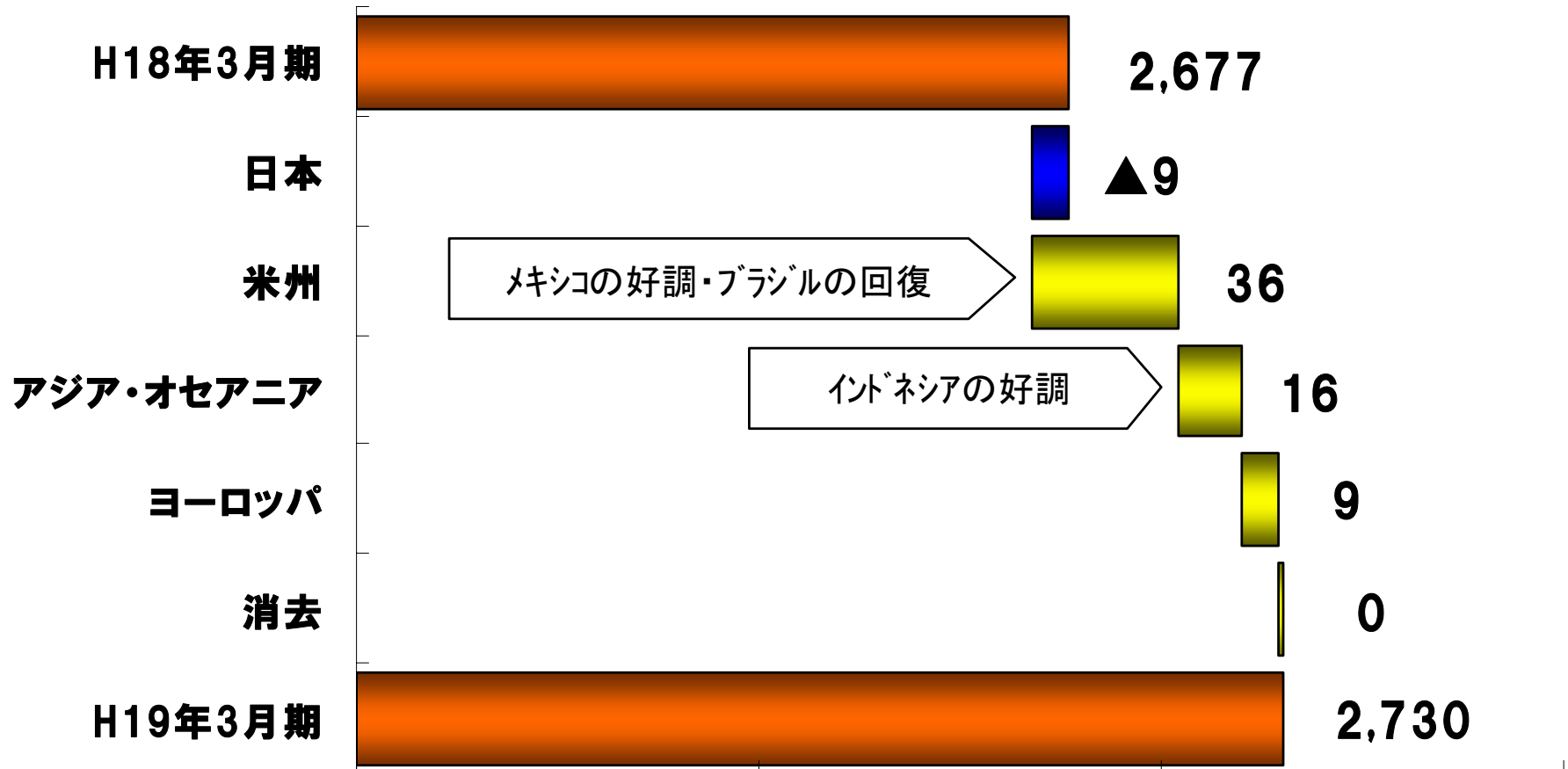
億円

※親会社管理費用等控除前



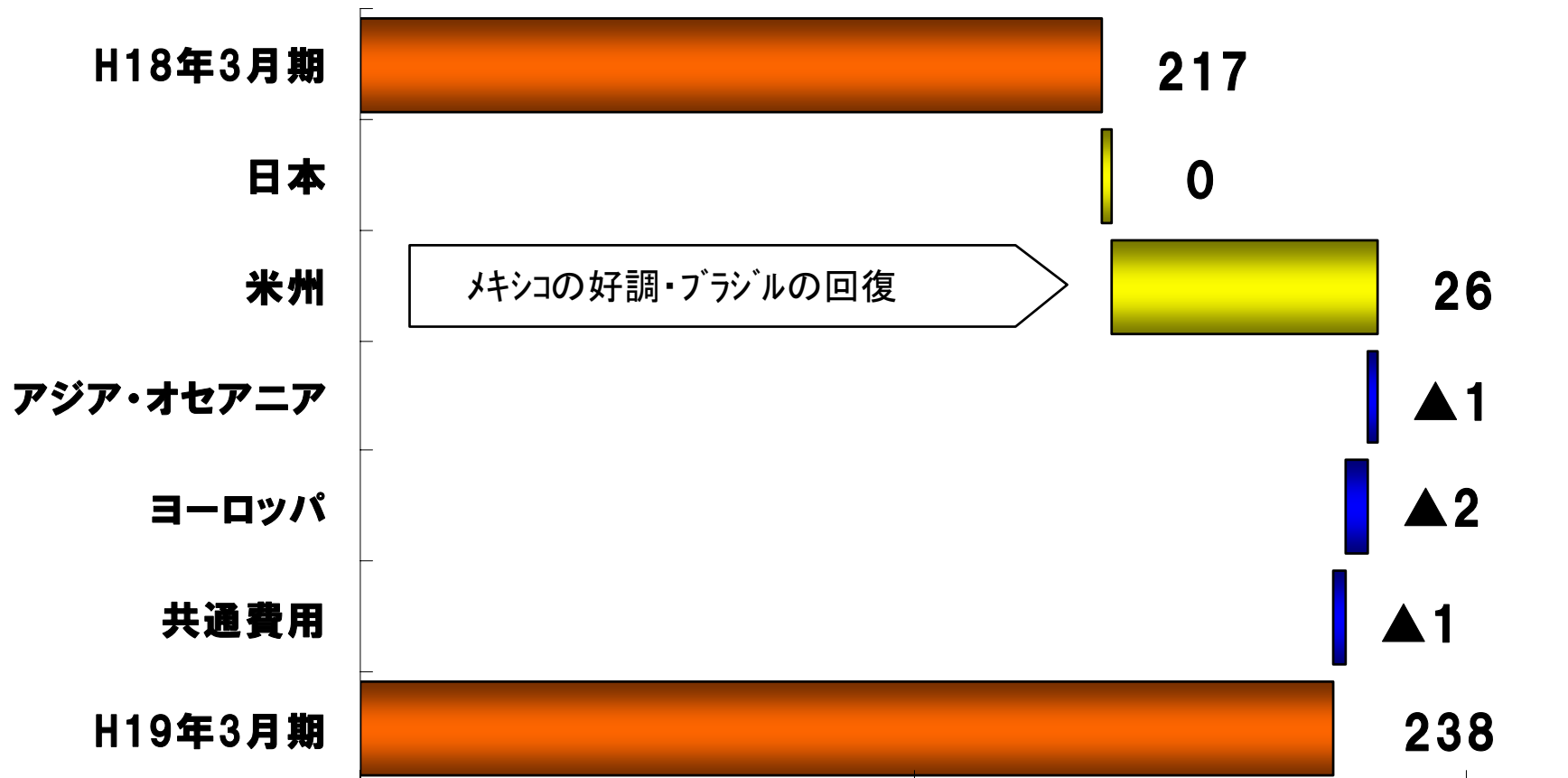
地域別売上高 前年比 (+ 5 3)

単位：億円



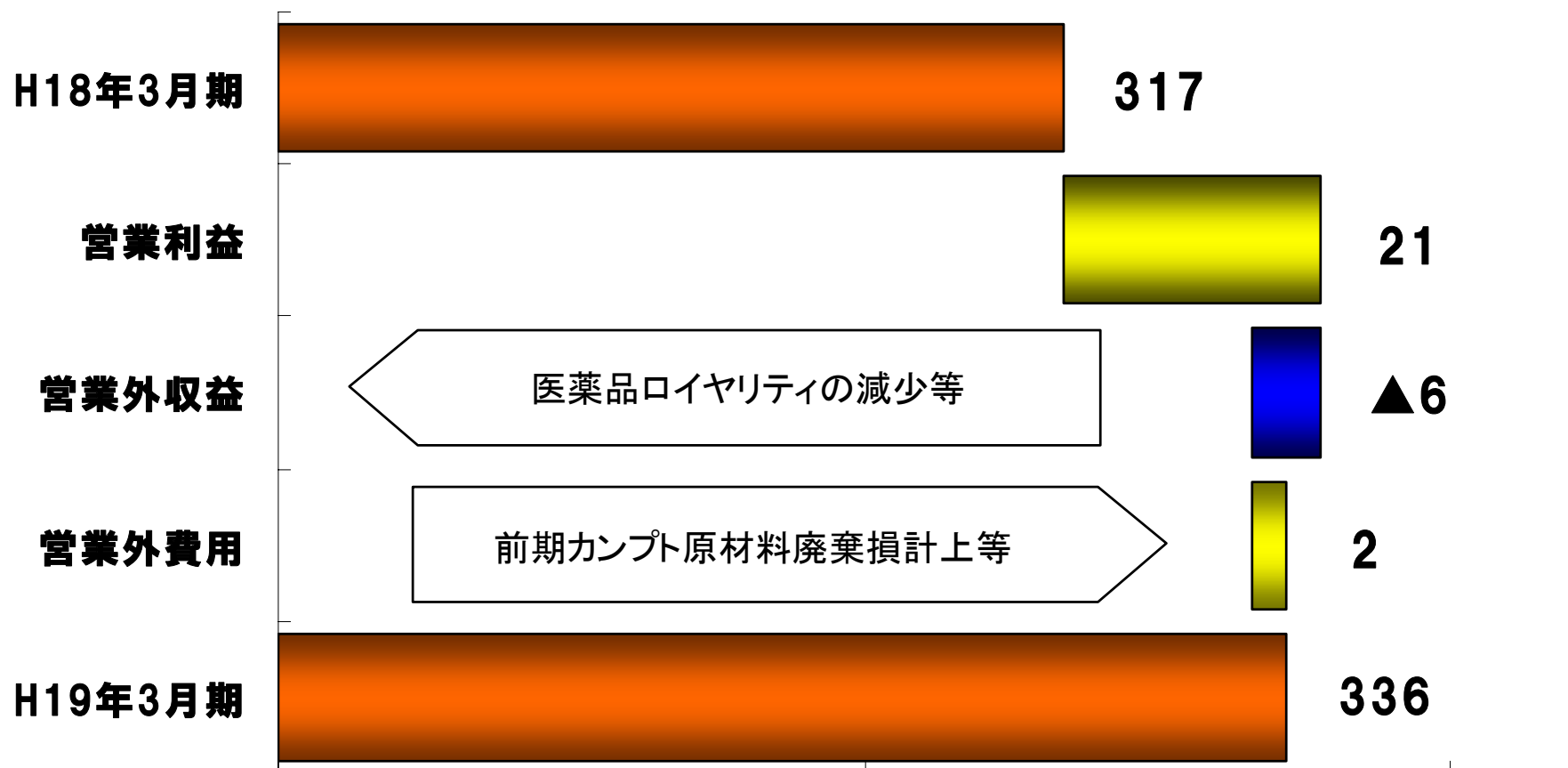
地域別営業利益 前年比 (+ 21)

単位：億円



経常利益 前年比 (+ 18)

単位: 億円



当期純利益 前年比 (+ 3)

単位：億円

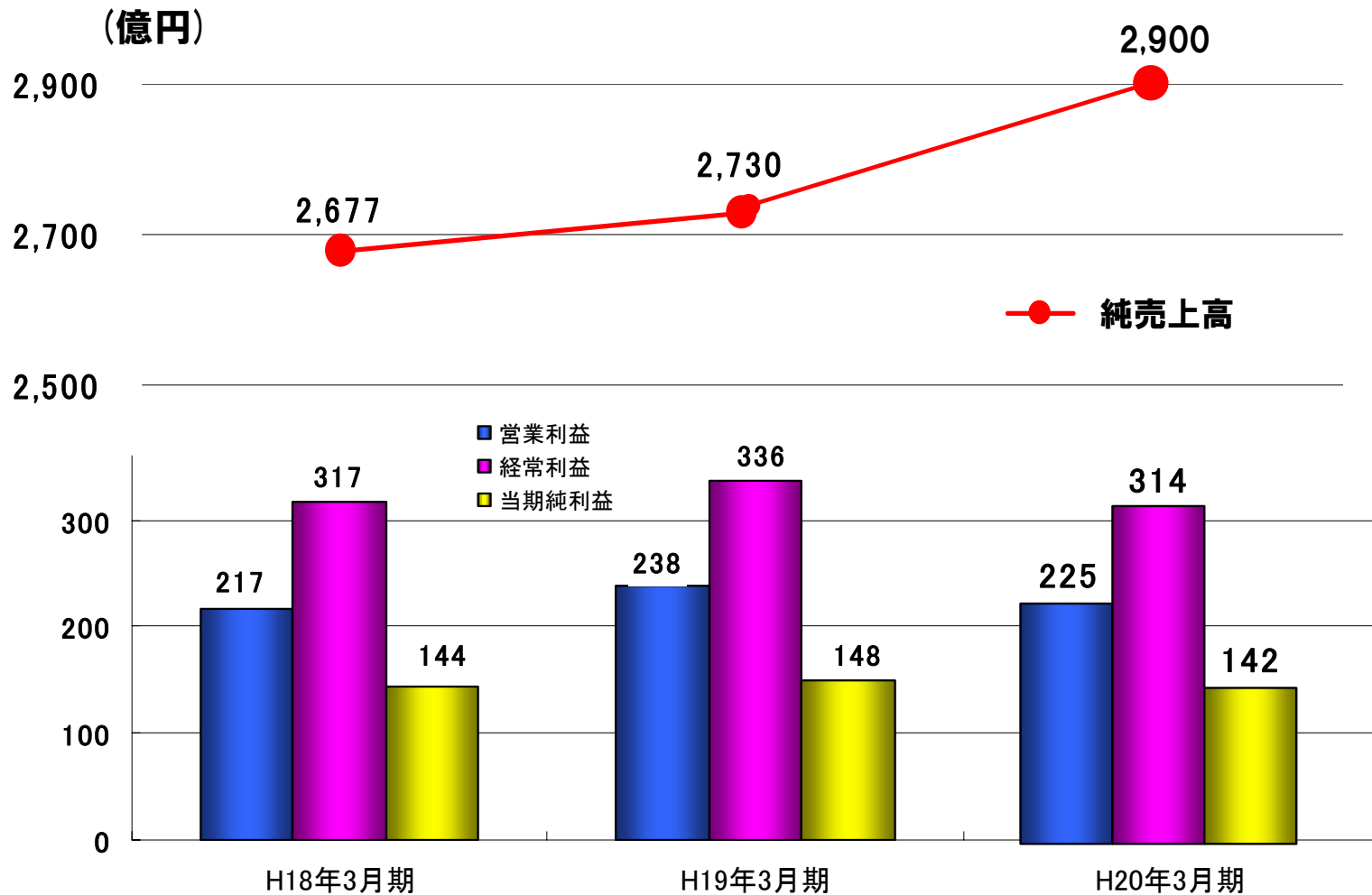


乳製品売上本数（一日平均）

地 域	当 期	前 期	前年比
アジア・オセアニア計	2,275	2,120	107.3%
ヨーロッパ 計	784	752	104.2%
米州 計	3,881	3,554	109.2%
海外子会社 計	6,940	6,426	108.0%
海外全事業所 計	16,051	15,401	104.2%
国内 計	8,300	8,559	97.0%
総合 計	24,351	23,960	101.6%

（単位：千本）

平成20年3月期 計画（連結）



増収減益。新規海外市場における積極的な販促投資を計画。

以上で終わります。

ありがとうございました。

人も地球も健康に

Yakult