

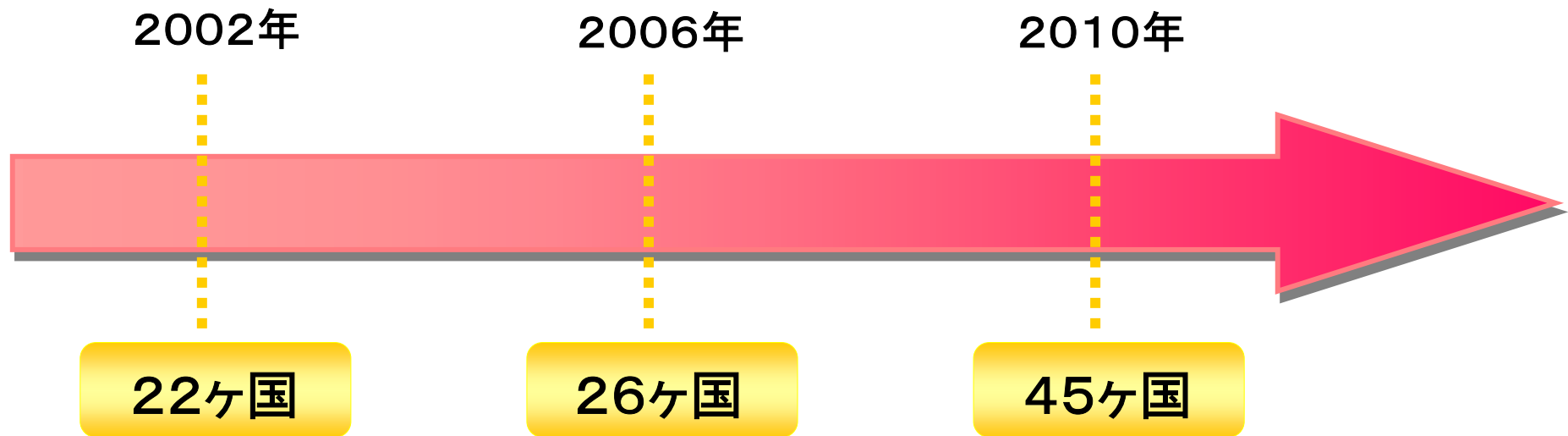
《国際事業の現状と将来》

～ Yakultを世界の共通語に～

国際事業の目的

ヤクルト創業の
理念を世界で具現化

～Penetration & Expansion PLAN45～



プロバイオティクスの願いを世界へ！！

中長期計画(2002年～2010年)

名称

Penetration & Expansion PLAN45

テーマ

「“Yakult”を世界の共通語に」

ヤクルト創業の理念を世界中で具現化

- (1) ヤクルトの進出を待ち望む国々の普及(供給国の拡大)
- (2) 予防医学の重要性の訴求(治療医学から予防医学へ)

ヤクルトグループ成長への貢献

- (1) プロバイオティクスリーディングカンパニーとしての地位拡大
- (2) 業績への貢献
- (3) 成長のエンジンとしての役割

海外進出の段階

Yakult

第一期進出(1964年~1990年)

8事業所

求められての進出

(衛生環境が悪く、予防医学が必要な発展途上国への進出)

第二期進出(1991年~2000年)

7事業所

本格的国際事業の展開

(先進国への進出)

第三期進出(2001年~2010年)

現在 6事業所

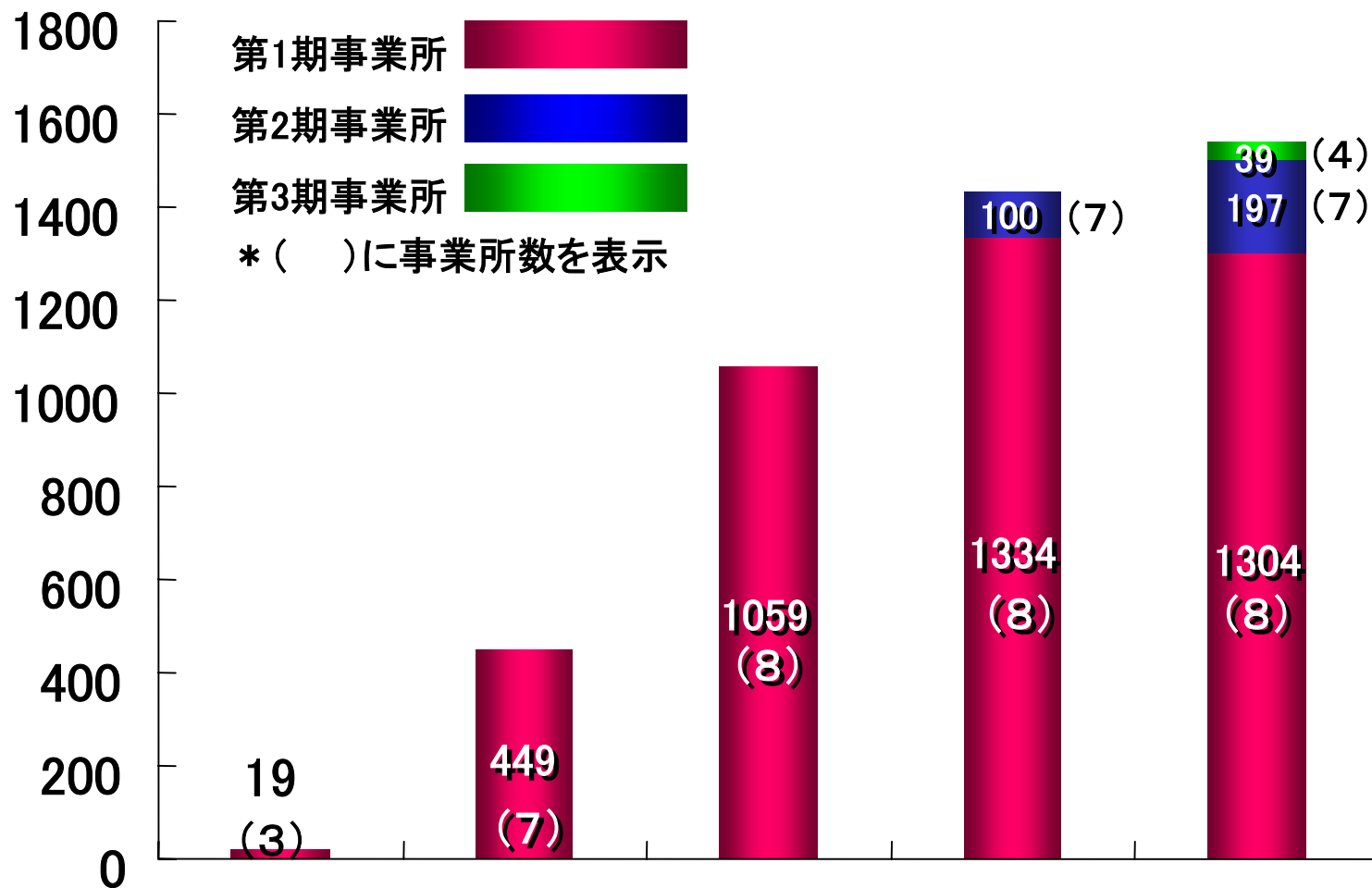
「ヤクルト」を世界の共通語に

(4地域9ブロックへの浸透)

中長期計画策定の基盤（各事業所の役割）



販売本数(万本/日)



進出国数

3

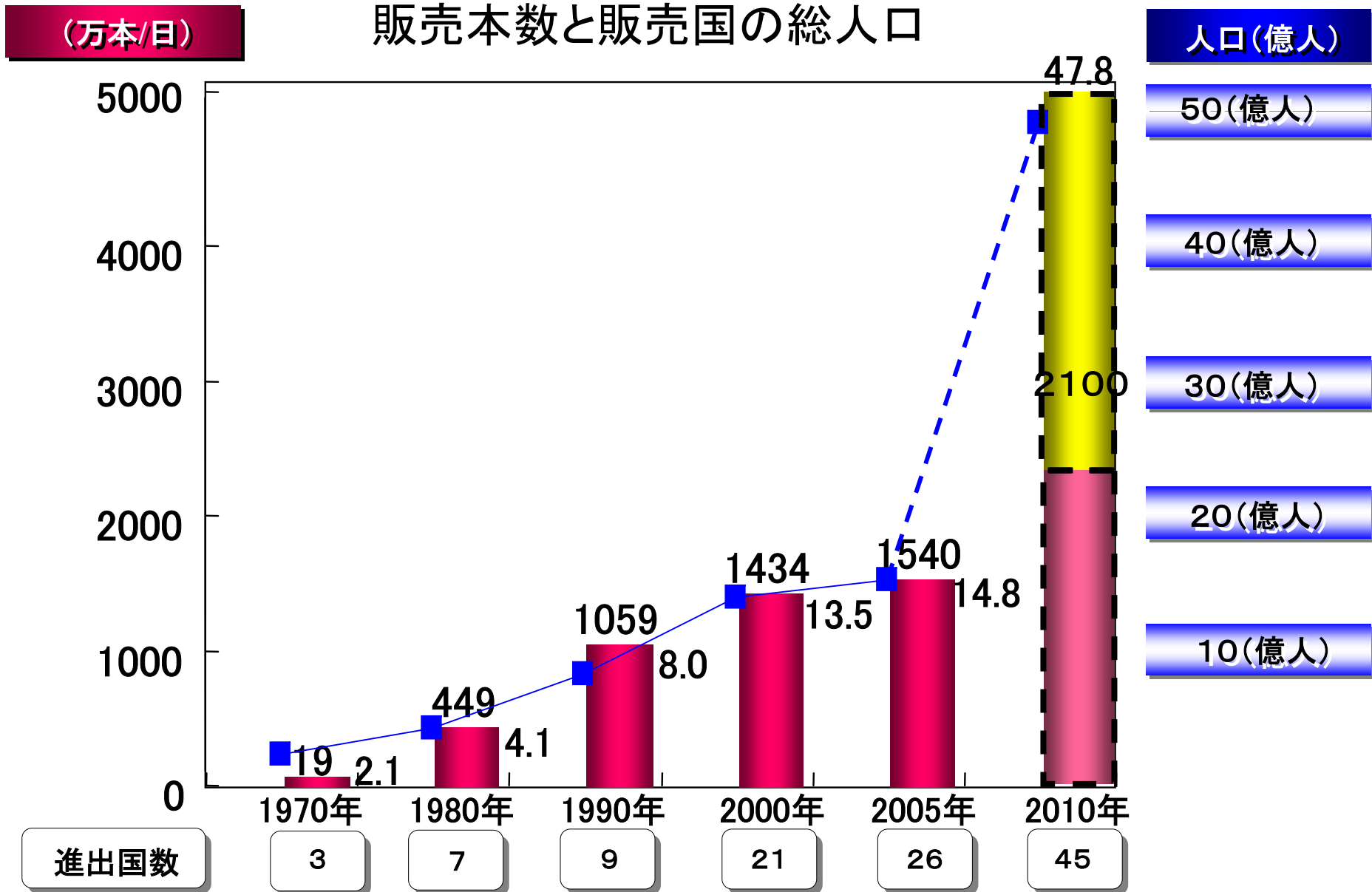
7

9

21

26

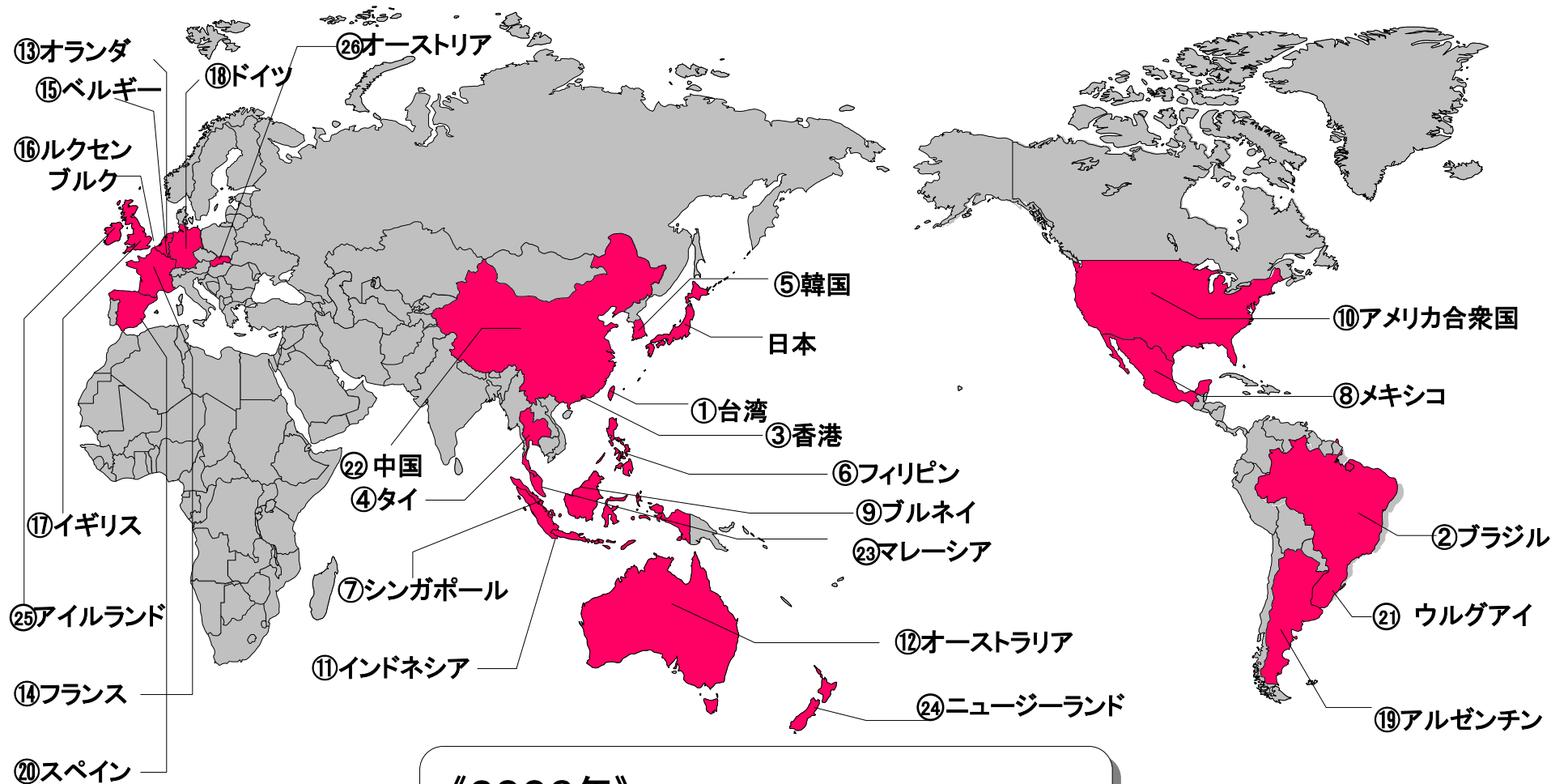
中長期計画のポテンシャル



現在の進出国

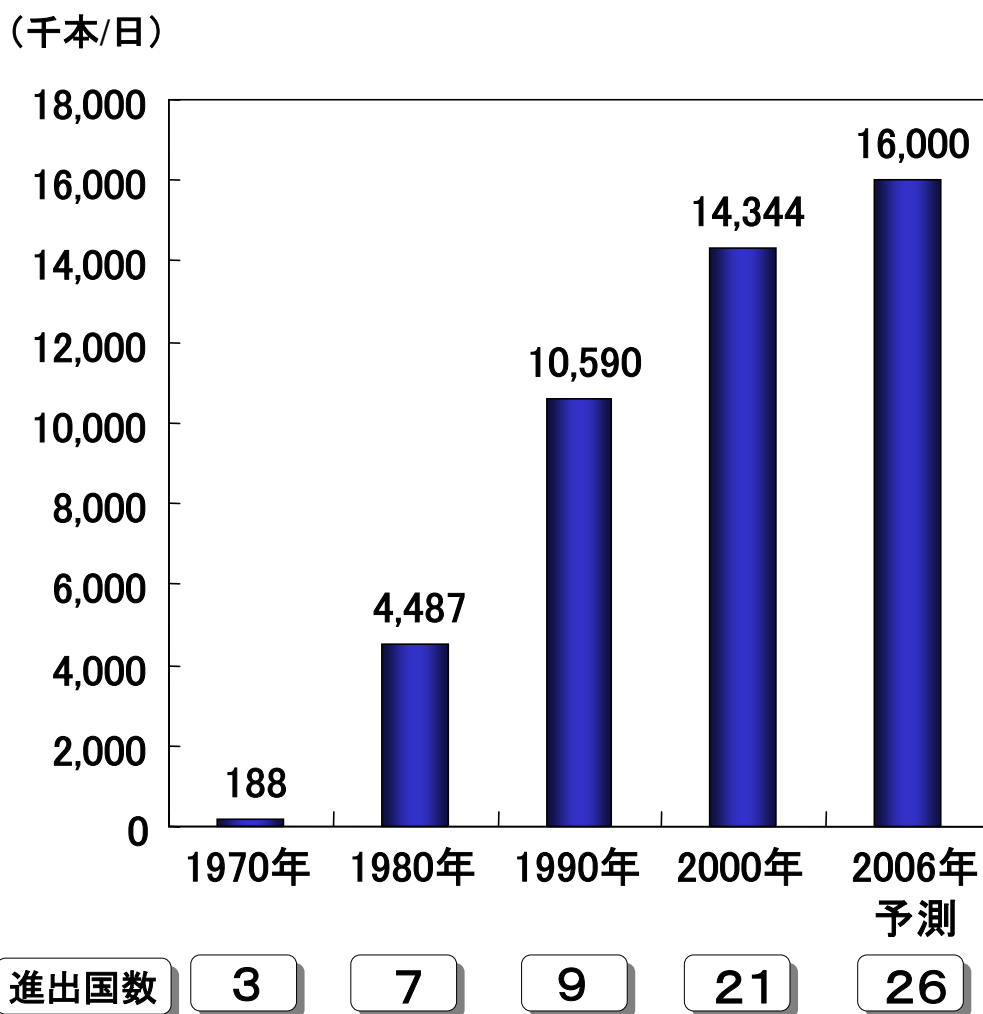
Yakult

販売対象人口: 約8億人(日本を除く)



《2006年》
26ヶ国(1,600万本/日)

世界の販売本数の推移

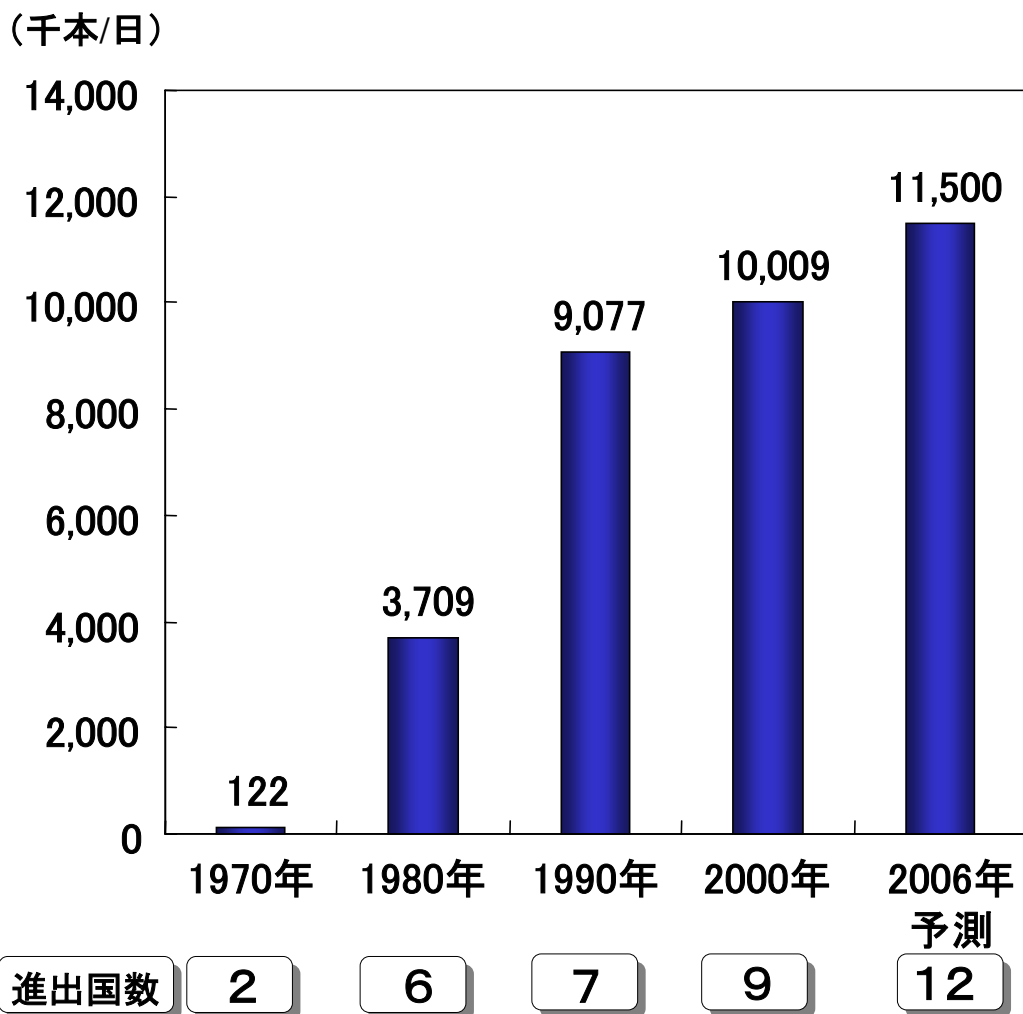


現在の状況

海外事業所数	21
進出国数	26
販売対象人口(万人)	78,588
販売対象人口比	2.06%

社員数(人)	10,374
YL数(人)	35,112
取引店舗数	238,142

アジア地域の販売本数の推移

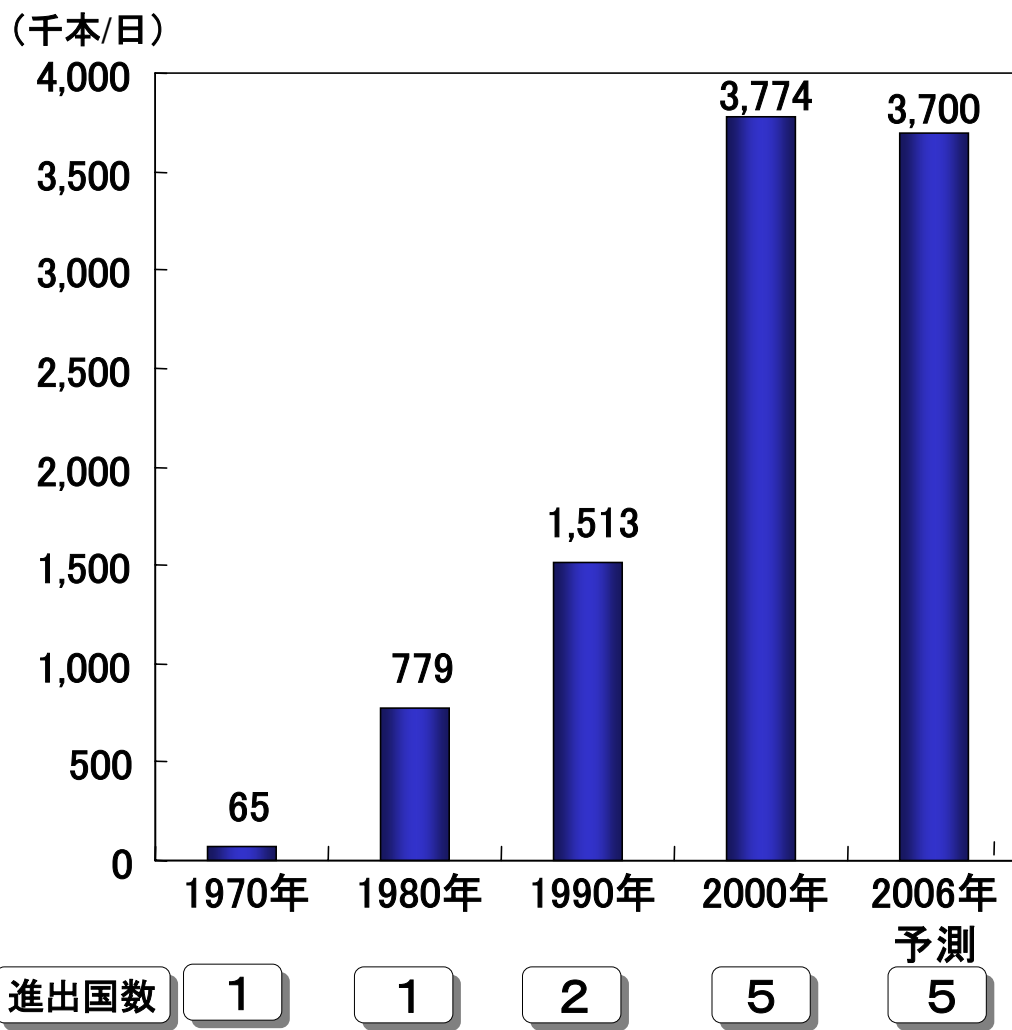


現在の状況

海外事業所数	12
進出国数	12
販売対象人口(万人)	44,884
販売対象人口比	2.56%

社員数(人)	5,562
YL数(人)	21,883
取引店舗数	178,198

米州地域の販売本数の推移



現在の状況

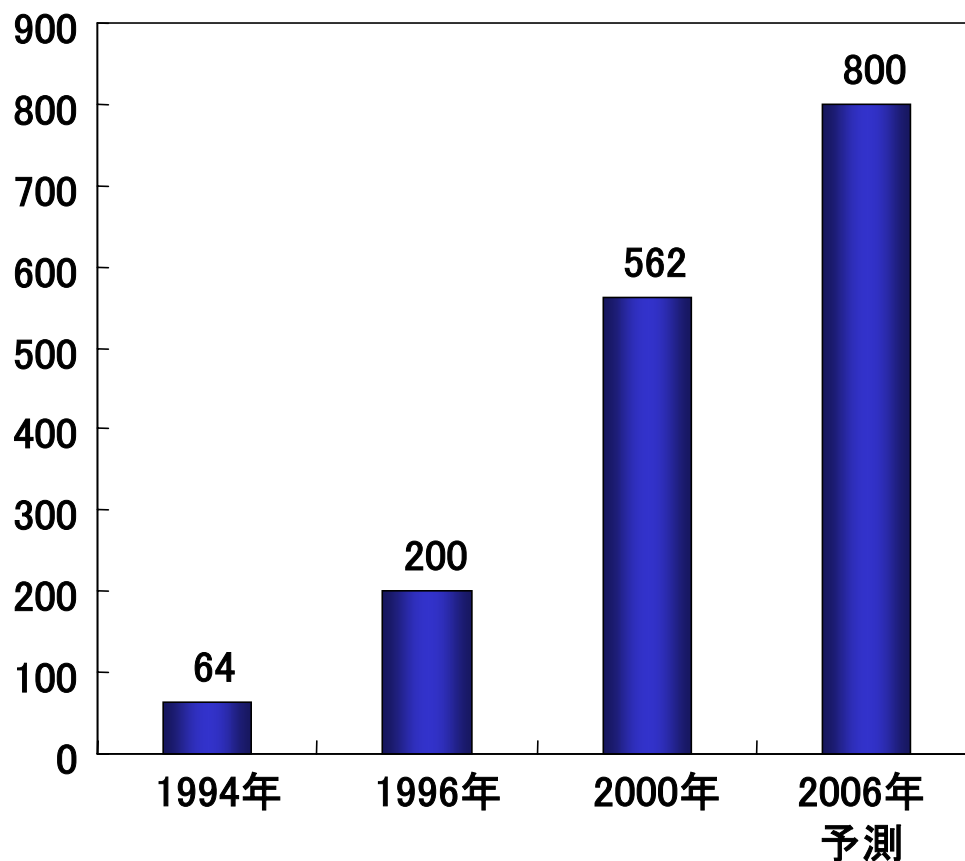
海外事業所数	4
進出国数	5
販売対象人口(万人)	15,700
販売対象人口比	2.50%

社員数(人)	4,551
YL数(人)	13,229
取引店舗数	31,664

欧州地域の販売本数の推移



(千本/日)



進出国数

1

6

7

9

現在の状況

海外事業所数	5
進出国数	9
販売対象人口(万人)	18,005
販売対象人口比	0.44%

社員数(人)	261
YL数(人)	0
取引店舗数	28,280

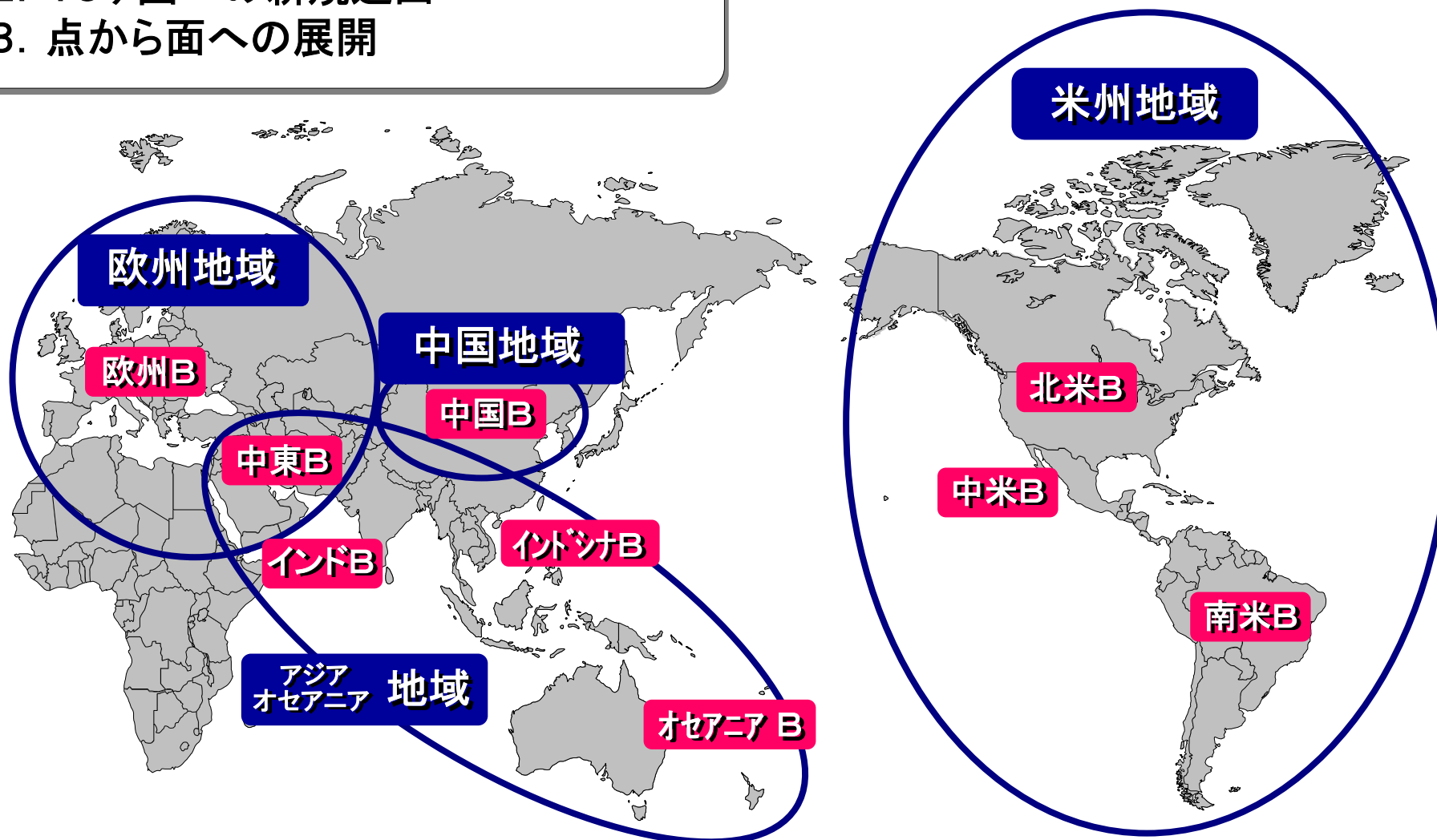
新規進出の基本方針

Yakult

1. 4地域9ブロック体制による展開
2. 19ヶ国への新規進出
3. 点から面への展開

地域

ブロック



新規進出予定国(19ヶ国)

Yakult

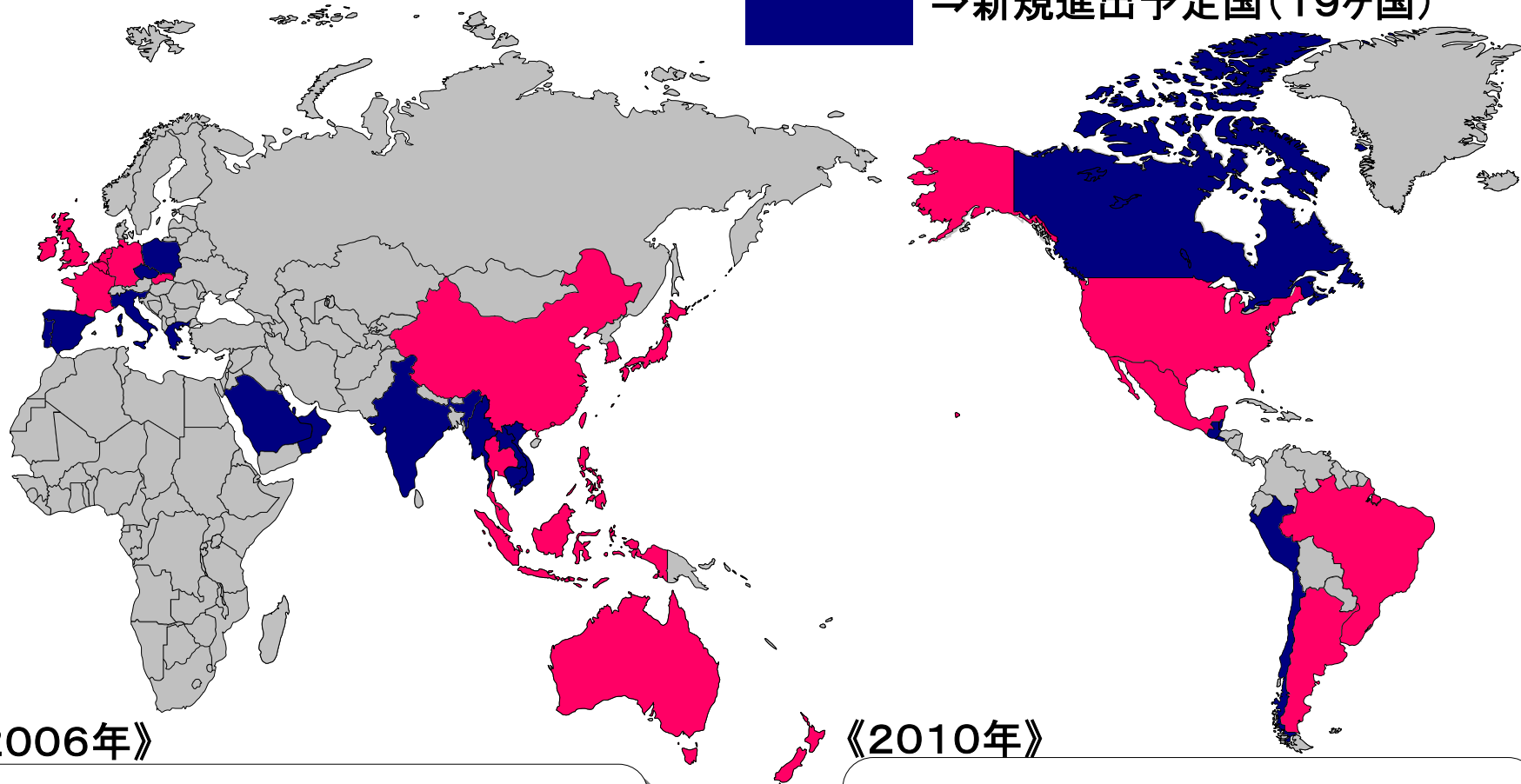
販売対象国の総人口:約48億人



⇒既存販売の国(26ヶ国)



⇒新規進出予定国(19ヶ国)



《2006年》

26ヶ国(1,600万本/日)
工場数:19工場(13ヶ国)



《2010年》

45ヶ国(2,100万本/日)
工場数:26工場(18ヶ国)

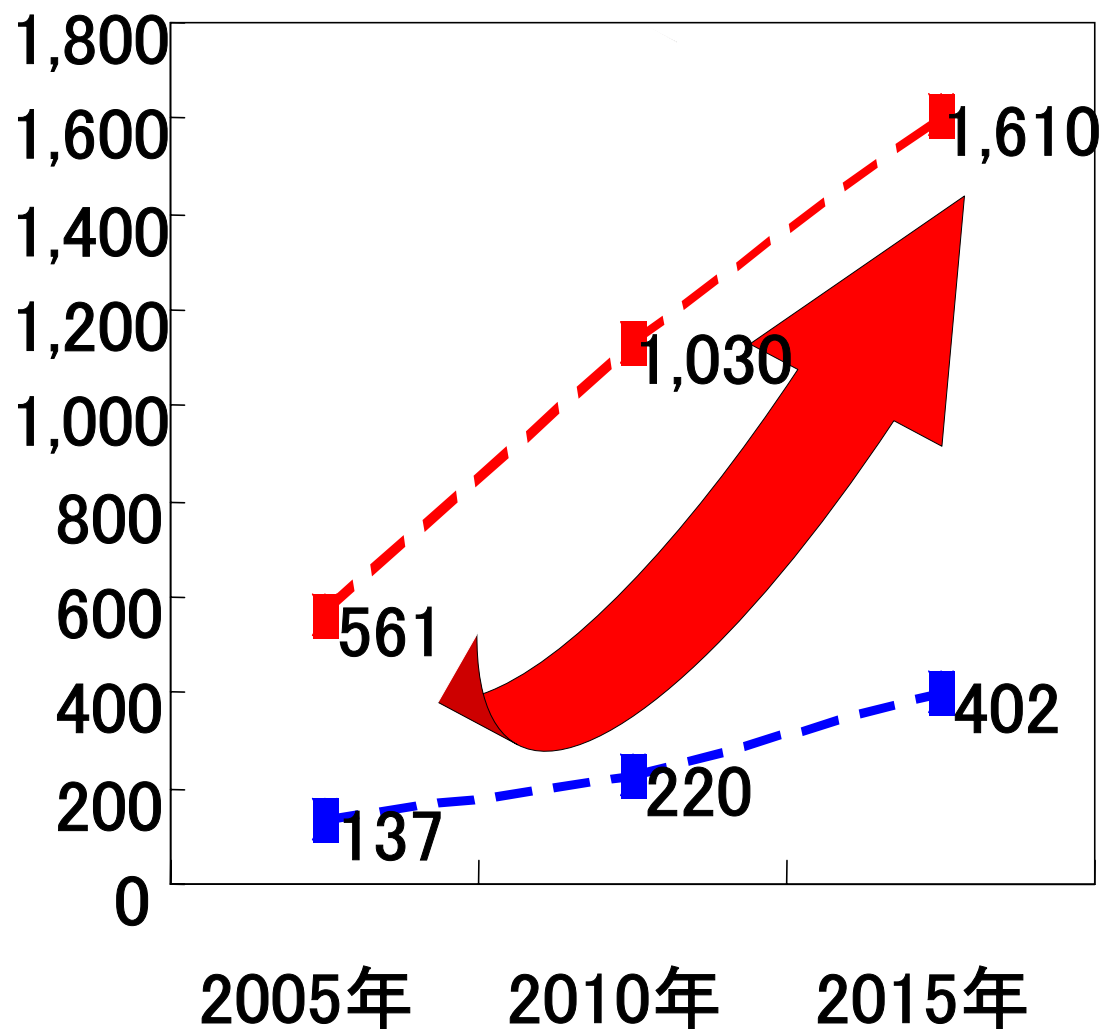
2010年の目標イメージ



連結海外事業所(消去後)

	全 体 (2005年比%)	アジア オセアニア	米 州	ヨーロッパ
売 上 高 (億円)	1,030 (183.6)	355	424	251
構 成 比 (%)	100.0	34.4	41.2	24.4
営 業 利 益 (億円)	220 (160.6)	(営業利益率 21.4%)		
販 売 本 数 (千本/日)	12,000	5,657	4,877	1,466

国際事業成長のイメージ(連結ベース)



—■— 売上高(億円) —■— 営業利益(億円)