

各地域の現状と 今後の計画について

常務取締役
川端美博

ヤクルトの国際展開

Yakult

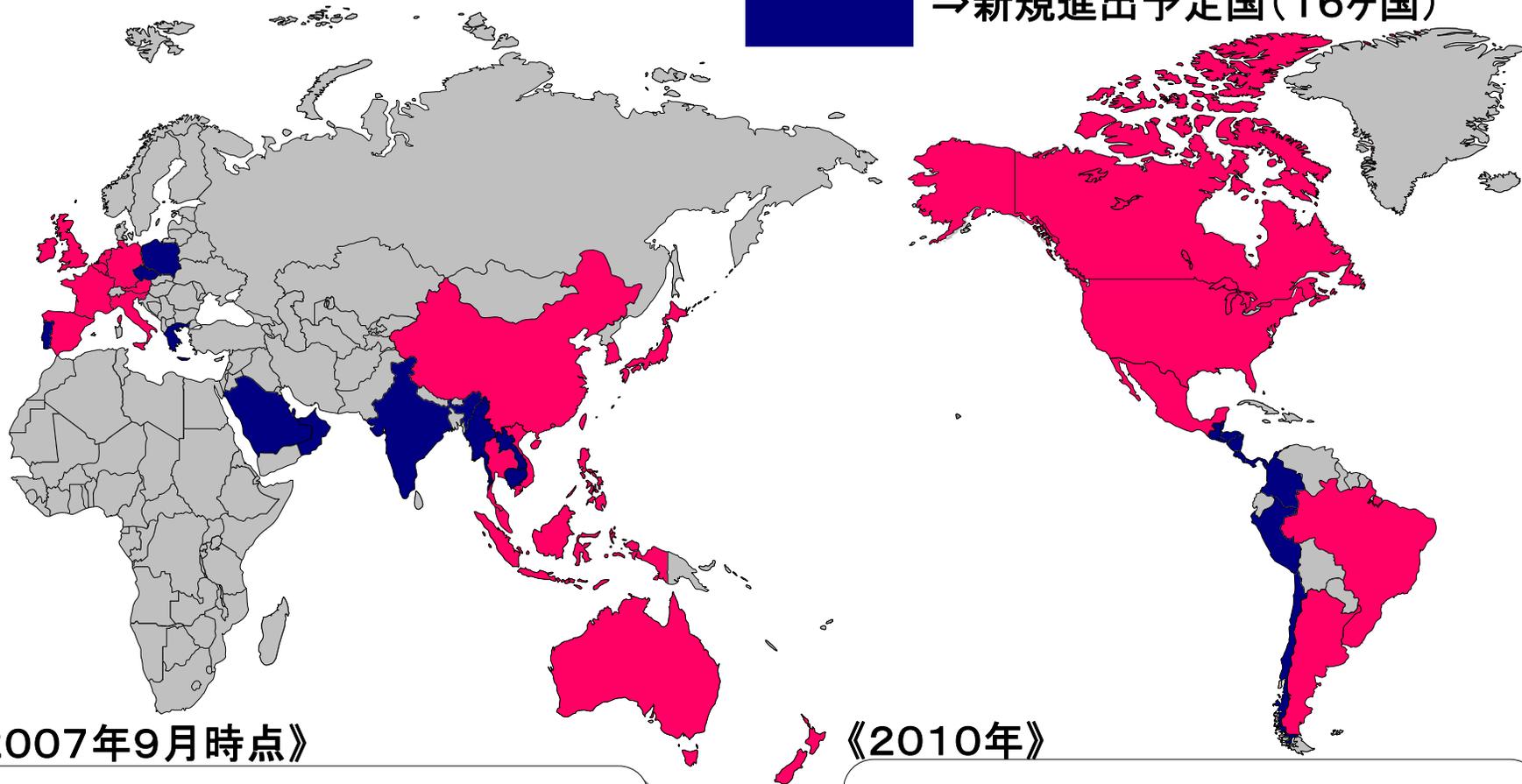
販売対象国の総人口: 約48億人



⇒ 既存販売の国 (29ヶ国)

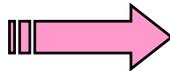


⇒ 新規進出予定国 (16ヶ国)



《2007年9月時点》

29ヶ国 (1,700万本/日)
工場数: 19工場 (13ヶ国)



《2010年》

45ヶ国 (2,100万本/日)
工場数: 26工場 (18ヶ国)

国際事業の今期の見通し



(連結)

	米州	アジア オセアニア	欧州	合計
売上高 (百万円)	41,600	18,500	15,900	76,000
構成比 (%)	54.7	24.3	21.0	100.0
前年比 (%)	120.8	125.3	121.4	122.0
営業費用 (百万円)	29,100	15,600	15,200	59,900
前年比 (%)	125.6	126.4	139.7	129.1
営業利益 (百万円)	12,500	2,900	700	16,100
前年比 (%)	111.1	119.5	31.5	101.3
営業利益率 (%)	30.0	15.7	4.4	21.2

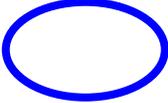
米 州

1. アメリカを中心とした北米のブランド確立
2. アメリカの工場建設の時期と規模
3. 中米地域への展開準備
4. 南米ペルーへの進出時期

アジア・
オセアニア

欧 州

北米ブロックでの展開

進出地区 ⇒ 

進出予定地区 ⇒ 



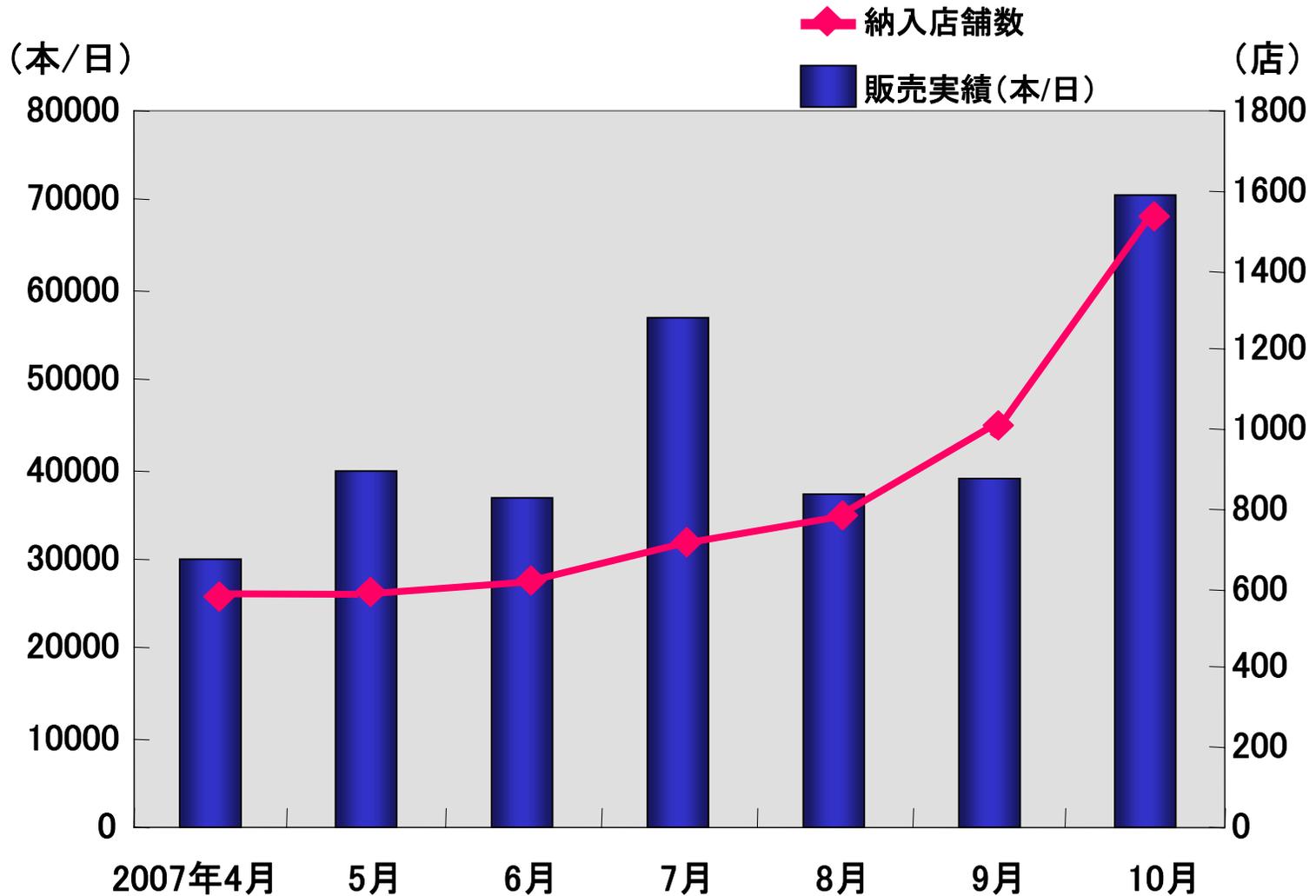
アメリカ合衆国の人口



西海岸地区の人口 (カリフォルニア、アリゾナ、ネバダ)



アメリカの今年の実績(販売本数ベース)



納入店舗数(店)	584	584	618	709	777	979	1,532
販売実績(本/日)	30,142	39,919	36,659	57,050	37,295	38,868	70,507

アメリカでの本格販売展開について

Yakult

今期前半

カリフォルニア州

民族系スーパーで
テスト販売
約700店舗

実績 37,881 本/日
(2007年1～7月平均)
ヤクルト5本パック
2.99 米ドル/パック

LA/NYを中心とし近郊地区
民族系スーパーでも
テスト販売

今期後半・来期

カリフォルニア州を
中心とした西海岸地域

一般スーパー、ナショナル
チェーン市場へも拡大
約2,300店舗

目標 50,000 本/日
(2007年度)

本格販売の開始と
地域拡大

将来

東海岸へも進出

西海岸中心に
約6,500店舗へ

計画 162,000 本/日
(2009年度)

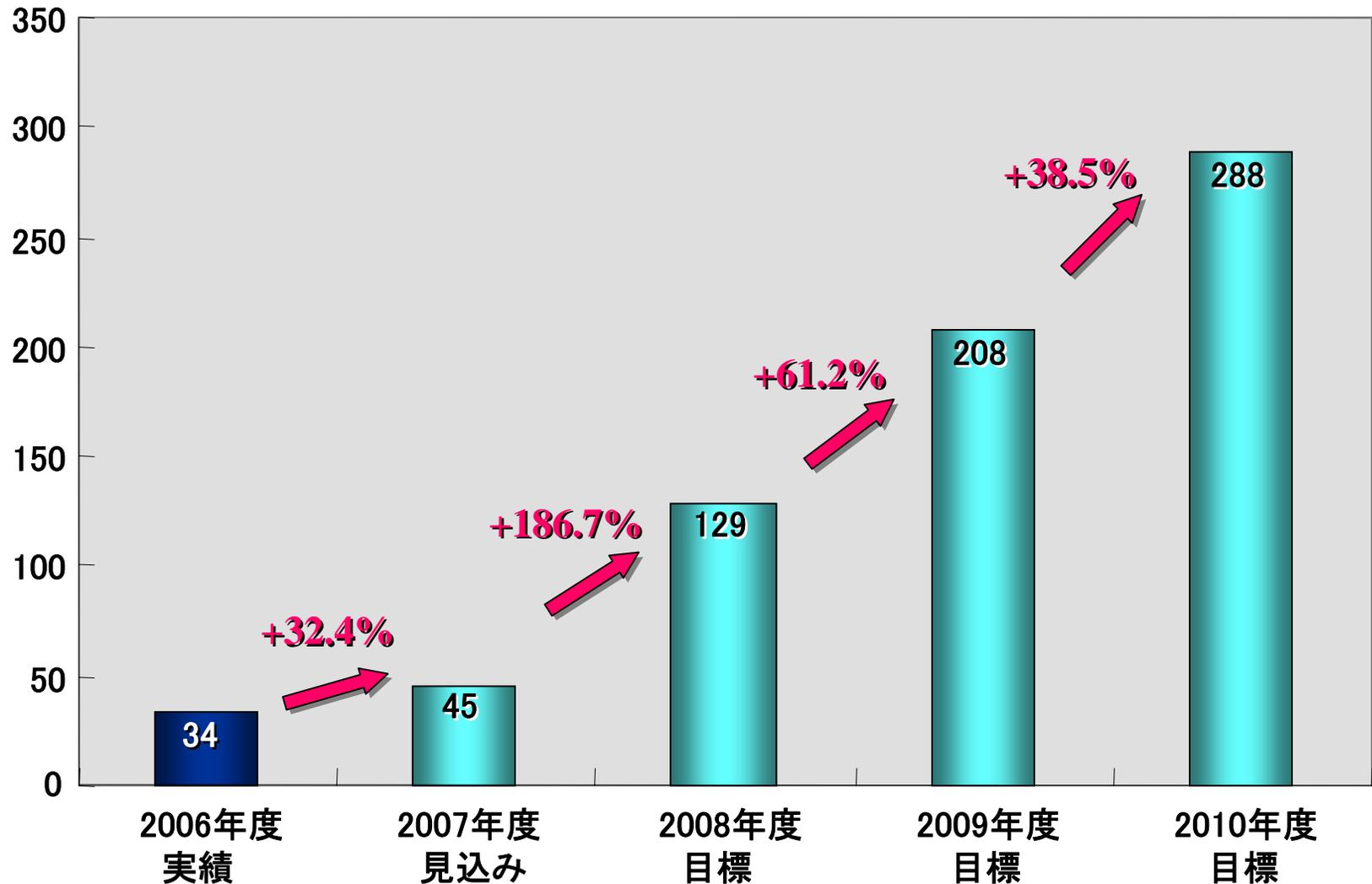
米国工場の建設



アメリカの数値目標(販売本数ベース)

Yakult

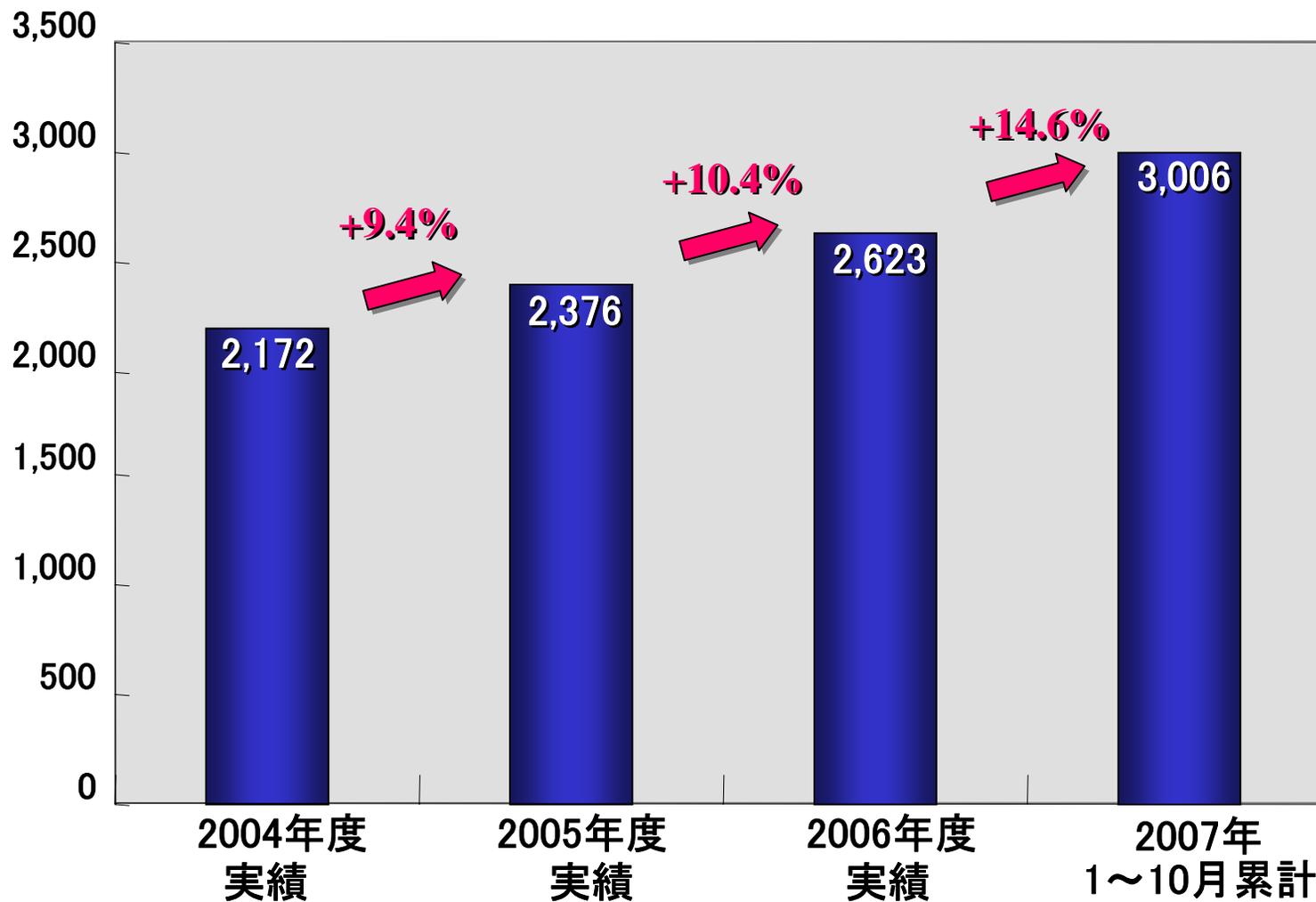
(千本/日)



メキシコの実績推移(販売本数ベース)

Yakult

(千本/日)



メキシコのドリンクヨーグルト「ソフル」

Yakult

ドリンク・ヨーグルト「ソフル」を、
今年の9月3日より全国発売



「ソフル」ハードタイプ[®]



米州地域の数値目標（連結ベース）



	見込み 2007年	目標 2008年	目標 2009年	目標 2010年	増加率 2010/2007比
販売本数 (千本/日)	4,187	4,354	4,659	5,015	+19.8
前年比(%)	107.9	104.0	107.0	107.6	
売上高 (百万円)	41,600	43,264	45,211	47,575	+14.4
前年比(%)	120.8	104.0	104.5	105.2	
営業利益 (百万円)	12,500	13,125	13,913	14,538	+16.3
前年比(%)	111.1	105.0	106.0	104.5	

米 州

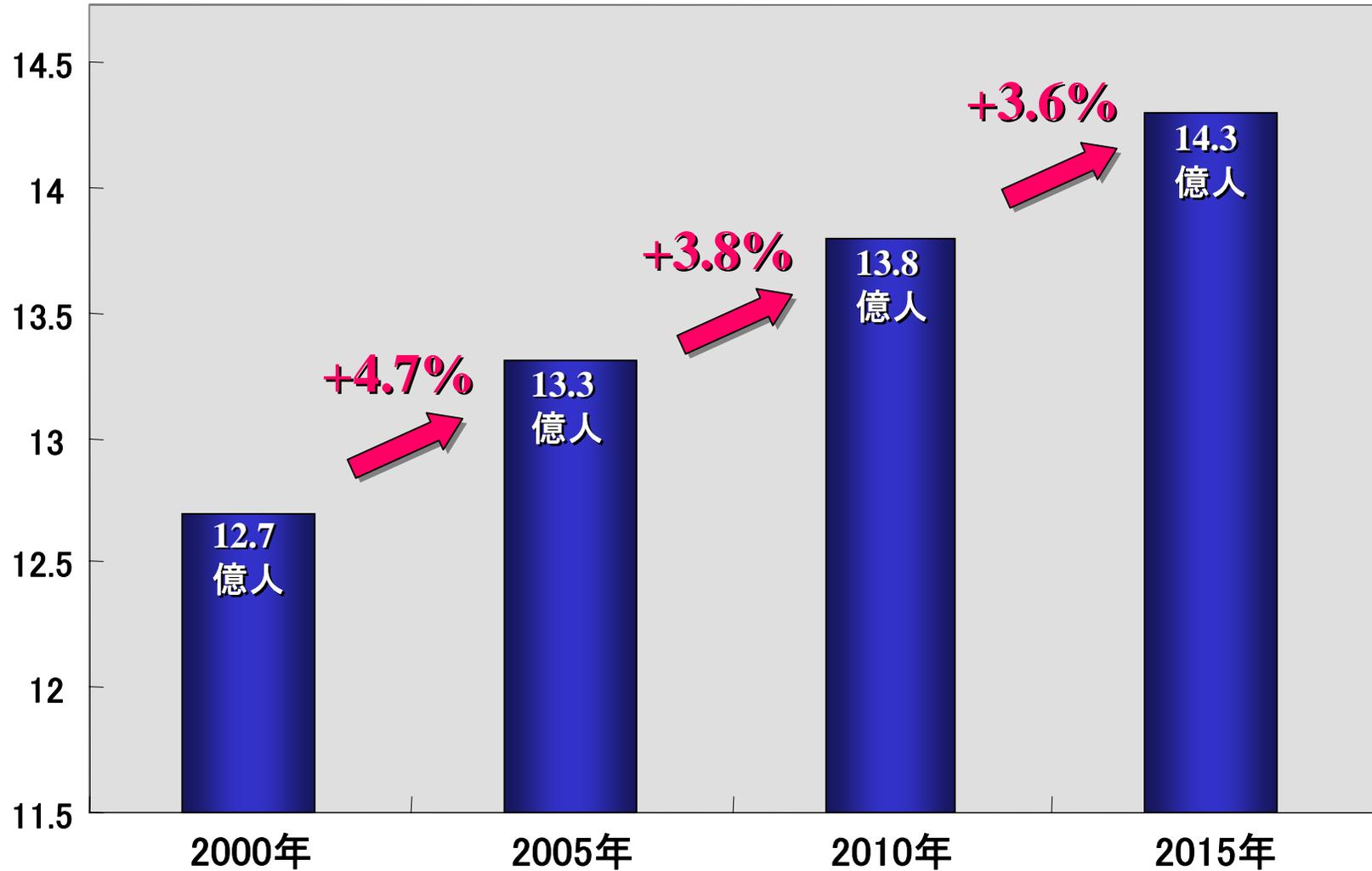
アジア・オセアニア

欧 州

1. 中国17都市への展開とYL組織の拡大
2. インド・ベトナムへの進出と基盤づくり
3. 中近東へ進出するための準備
4. 既存進出国での市場深耕

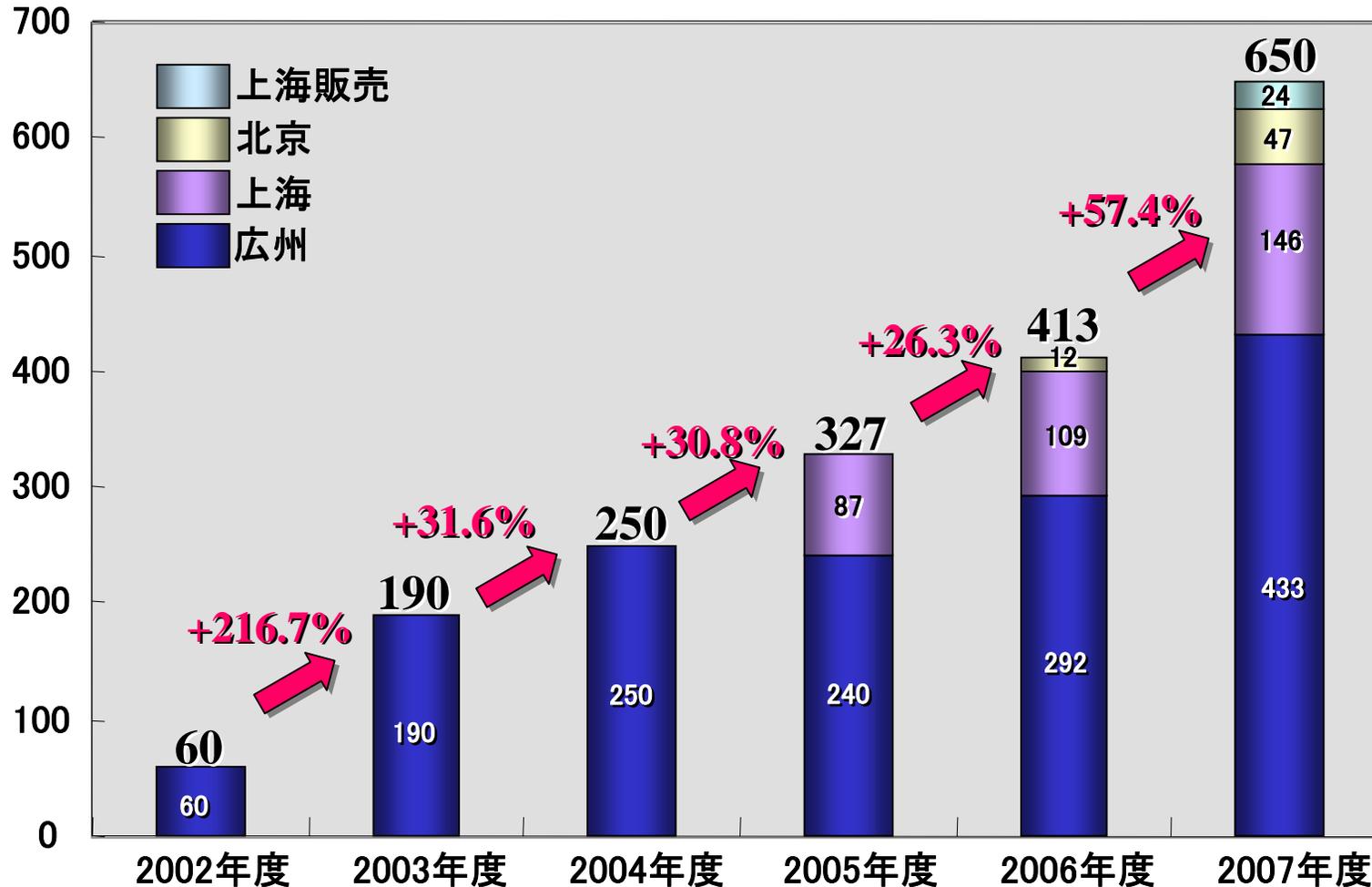
中国の人口動向

(億人)



中国の実績の推移(販売本数ベース)

(千本/日)



広州市内での「住宅販促活動」

Yakult



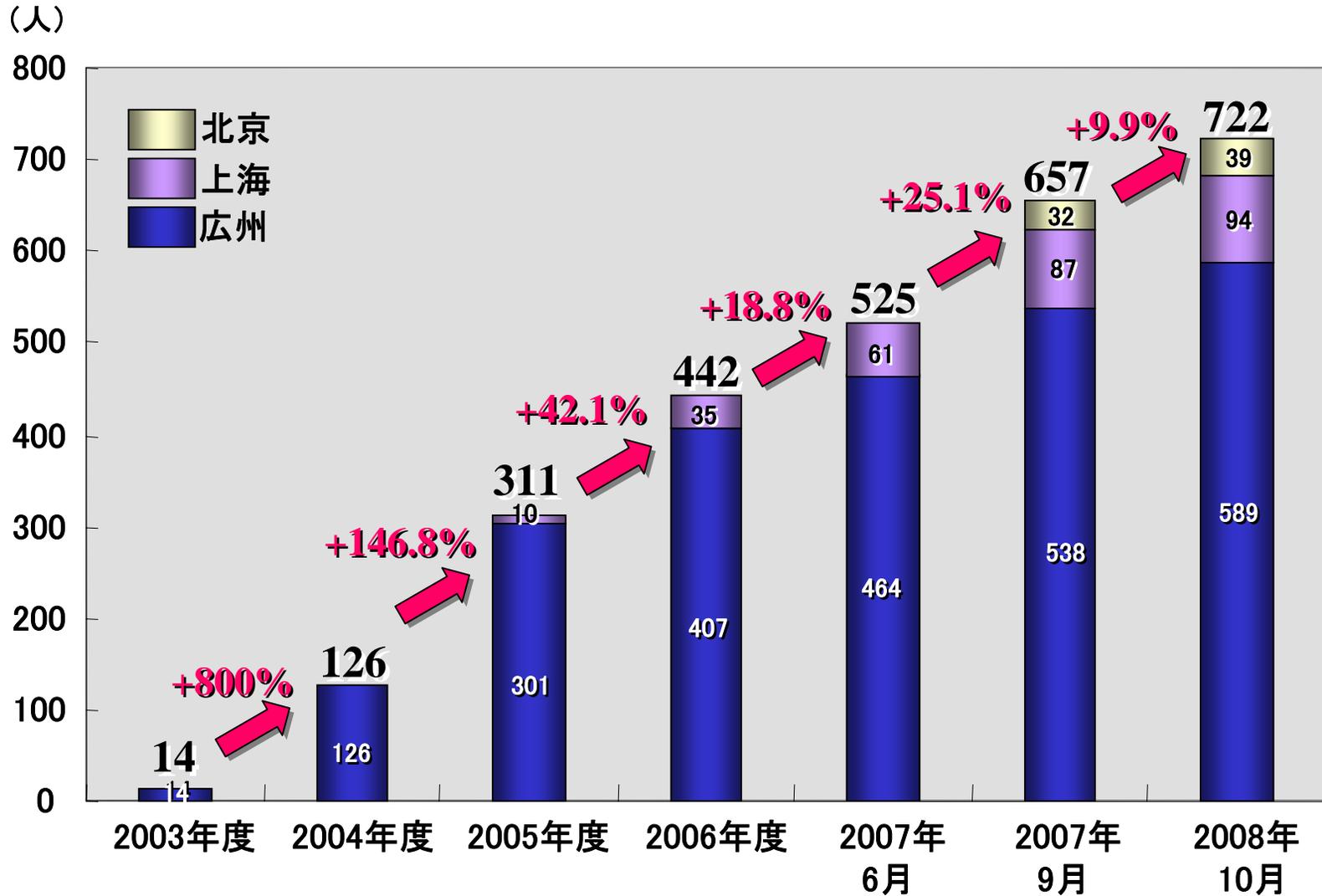
マンション内広場の告知案内板



試飲・商品説明・工場見学の
紹介を行うブース

中国のヤクルトレディ数の推移

Yakult



広州市内の宅配センター実績(9月度)



No	センター名	住所	販売開始日	YL数	販売本数/日
1	前進	海珠区前进路33号兰亭颖园10号铺	2003.08.04	35	7,896
2	天河	天河区龙怡路97号首层	2004.02.02	35	6,225
3	東山	东山区淘金坑路51号首层	2004.05.21	33	5,599
4	荔湾	荔湾区中山八路周门街100号101号	2004.11.08	35	7,454
5	白雲	白云区新市镇新达路71号海云大厦首层	2004.12.22	30	5,850
6	芳村	芳村区永乐路23号之22、23、47、48号	2005.03.01	34	6,196
7	赤崗	海珠区聚德北路坚真花园B4、B5栋首层	2005.05.11	35	6,350
8	大石	番禺区大石镇宾至路丽水湾75号	2005.05.23	28	4,752
9	東圃	天河区东圃大马路天力街天力居B座首层4号铺	2005.09.27	35	6,165
10	市橋	番禺区市桥镇西堤路16—20号	2005.12.27	27	3,223
11	広園	白云区大金钟路20号之8	2006.07.15	31	6,790
12	金碧	海珠区工业大道南金碧二期金诚一街23号、25号铺	2006.09.28	34	6,125
13	同和	天河区燕成一街6号A2	2007.01.25	24	4,220
			合計	416	76,845

2015年までの進出地区の人口

	主な中心都市	人口 (万人)	周辺都市 人口(万人)	合計 (万人)
進出済	北京、上海、広州 南京、天津、杭州 無錫、寧波以上8都市	6,112	11,666	17,778
～2010年	青島、済南 など 9都市	6,015	17,193	23,208
小計	17都市	12,127	28,859	40,986
～2015年	重慶、西安 など 10都市	20,432	5,929	26,361
合計	27都市	32,559	34,788	67,347





広州工場：広州開発区より表彰

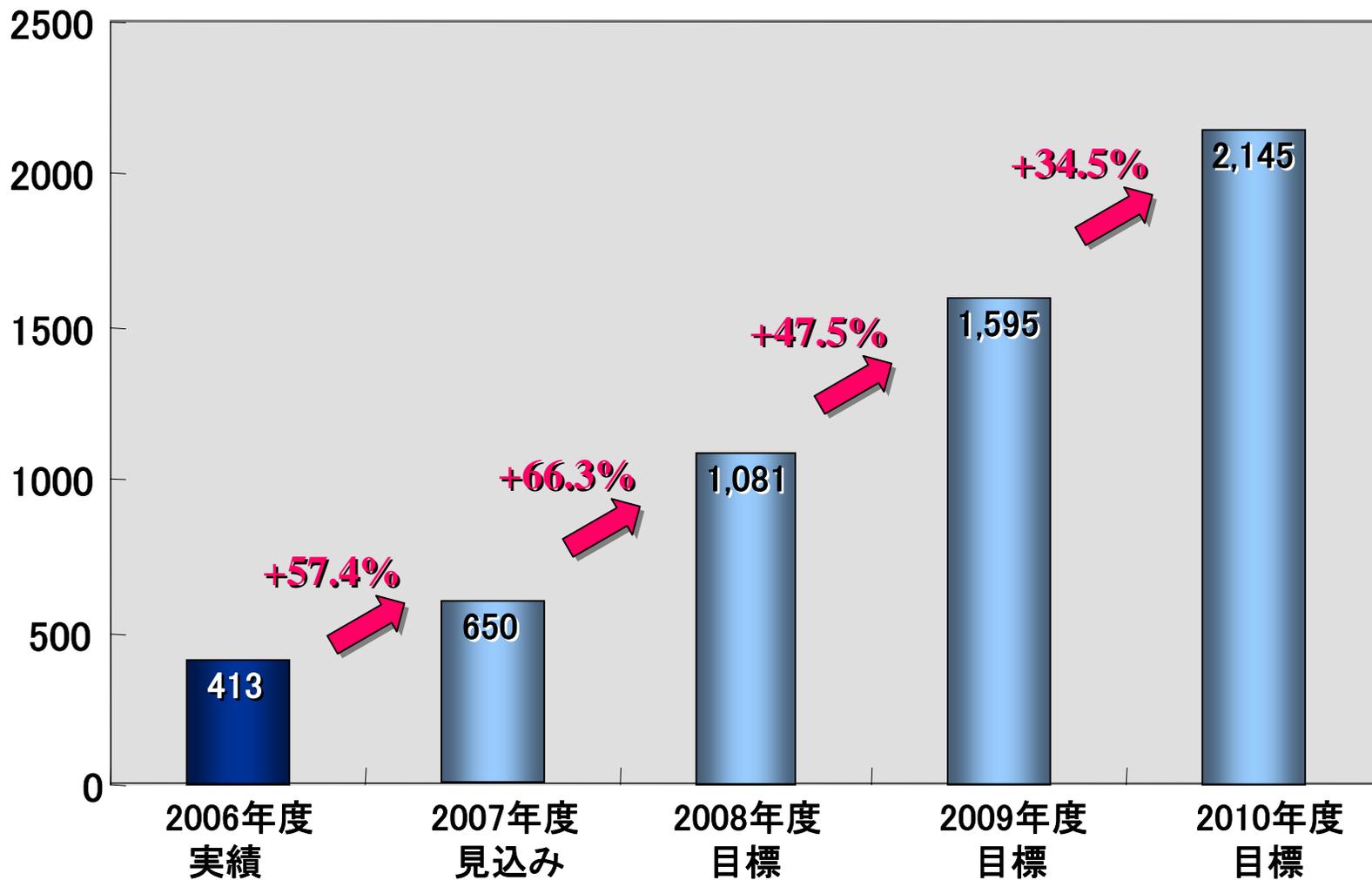
上海工場：上海市質量監督局より表彰



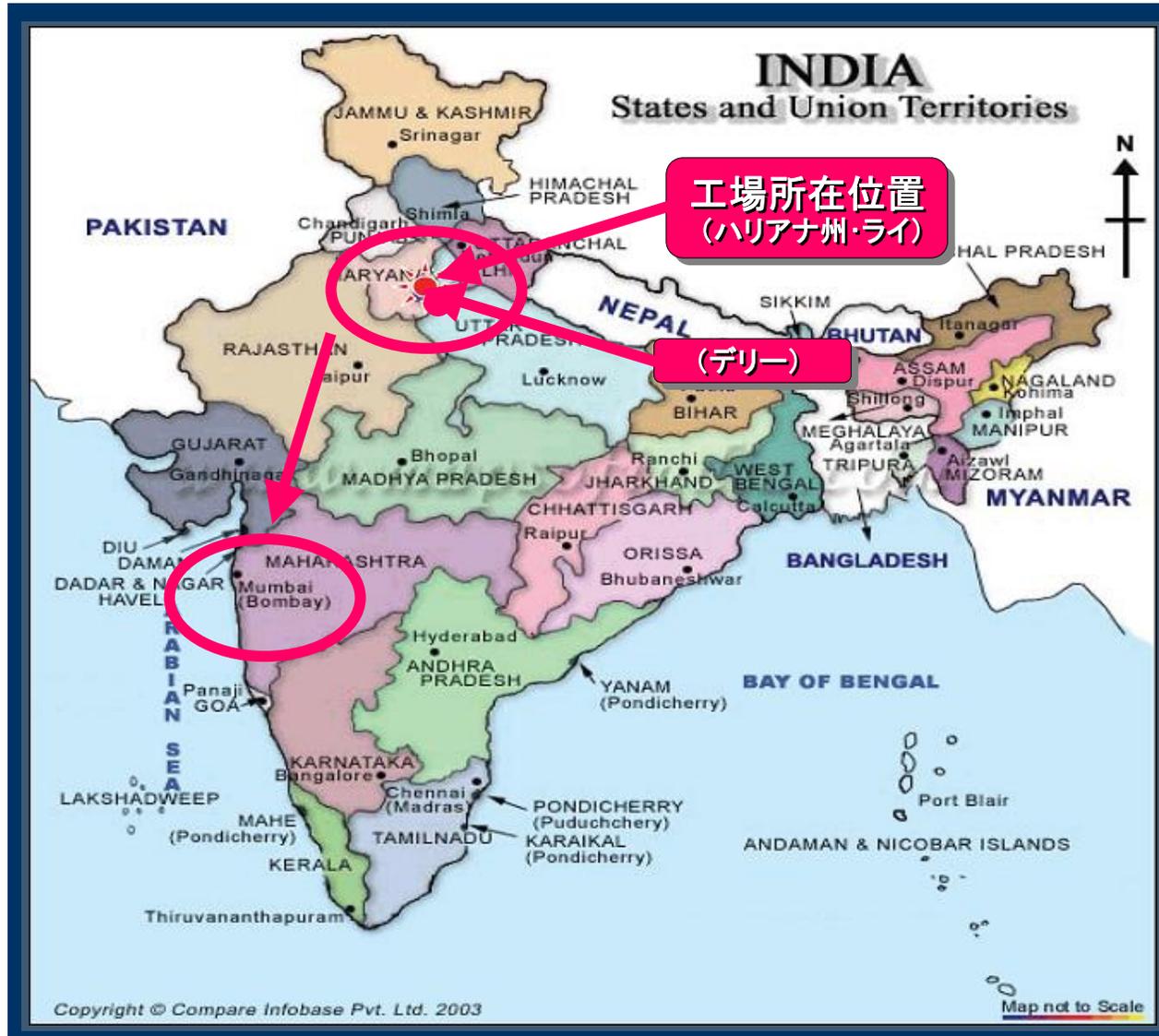
中国の数値目標(販売本数ベース)

Yakult

(千本/日)



インドへの展開



インド工場イメージ図

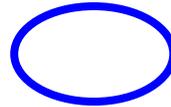
Yakult



YAKULT DANONE INDIA FACTORY

ベトナムへの展開

進出予定都市⇒



【進出予定国総人口】

ベトナム：8300万人

カンボジア：1140万人

ラオス：560万人



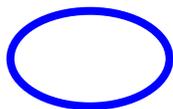
ベトナム工場イメージ図

Yakult



中東ブロックへの進出検討

進出検討国⇒



【進出検討国総人口】

3200万人

UAE

カタール

バーレーン

オマーン

サウジアラビア



アジア・オセアニア地域の数値目標（連結ベース）



	見込み 2007年	目標 2008年	目標 2009年	目標 2010年	増加率 2007/2010比
販売本数 (千本/日)	2,600	3,328	4,326	5,848	+124.9
前年比	114.2	128.0	130.0	135.2	
売上高 (百万円)	18,500	22,570	27,987	36,139	+95.3
前年比	125.3	122.0	124.0	129.1	
営業利益 (百万円)	2,900	3,654	4,842	6,596	+127.4
前年比	119.5	126.0	132.5	136.2	

米 州

アジア・
オセアニア

欧 州

1. 既存進出国の更なる
基盤強化
2. 新規進出国の基盤作り
3. ビフィーネのブランドの
育成と導入拡大
4. 新規進出

欧州地域の数値目標

(連結)

	見込み 2007年	目標 2008年	目標 2009年	目標 2010年	増加率 2007/2010比
販売数量 (千本/日)	903	948	1,033	1,137	+25.9
前年比	115.2	105.0	109.0	110.1	
売上高 (百万円)	15,900	16,854	17,865	19,286	+21.3
前年比	121.4	106.0	106.0	108.0	
営業利益 (百万円)	700	742	794	866	+23.7
前年比	31.5	106.0	107.0	109.1	

2010年度新たな数値目標（連結ベース）



	米州	アジア オセアニア	欧州	合計
販売本数(千本/日)	5,015	5,848	1,137	12,000
売上高(百万円)	47,575	36,139	19,286	103,000
営業利益(百万円)	14,538	6,596	866	22,000
営業利益率(%)	30.6	18.3	4.5	21.4

	～2010年まで
米州	グアテマラ、ベリーズ、エルサルバドル、ホンジュラス、ニカラグア、コスタリカ、パナマ、ペルー、チリ、コロンビア、エクアドル、ベネゼエラ、パラグアイ、ボリビア
アジア オセアニア	インド、カンボジア、ラオス、ミャンマー、UAE、カタール、バーレーン、オマーン、サウジアラビア、ヨルダン、イエメン、クウェート
欧州	チェコ、ポルトガル、ポーランド、ギリシャ、ロシア、ウクライナ、ルーマニア、スロバキア、ベラルーシ、トルコ、旧ユーゴ諸国



ありがとうございました！！



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。