

**平成20年3月期 中間決算
～今後の経営展望について～**

平成20年3月期 中間業績概要(連結)



(単位:億円)

	上期実績	前年比	当初予想比
売上高	1,463	107 %	101 %
営業利益	125	105 %	113 %
経常利益	182	101 %	112 %
中間純利益	103	123 %	114 %

※切り捨て表示

平成20年3月期 通期業績予想(連結)



(単位:億円)

	通期予想	前年比	当初予想比
売上高	3,130	114 %	107 %
営業利益	218	91 %	96 %
経常利益	310	92 %	98 %
当期純利益	155	104 %	100 %

※切り捨て表示

新規進出予定国(16ヶ国)

Yakult

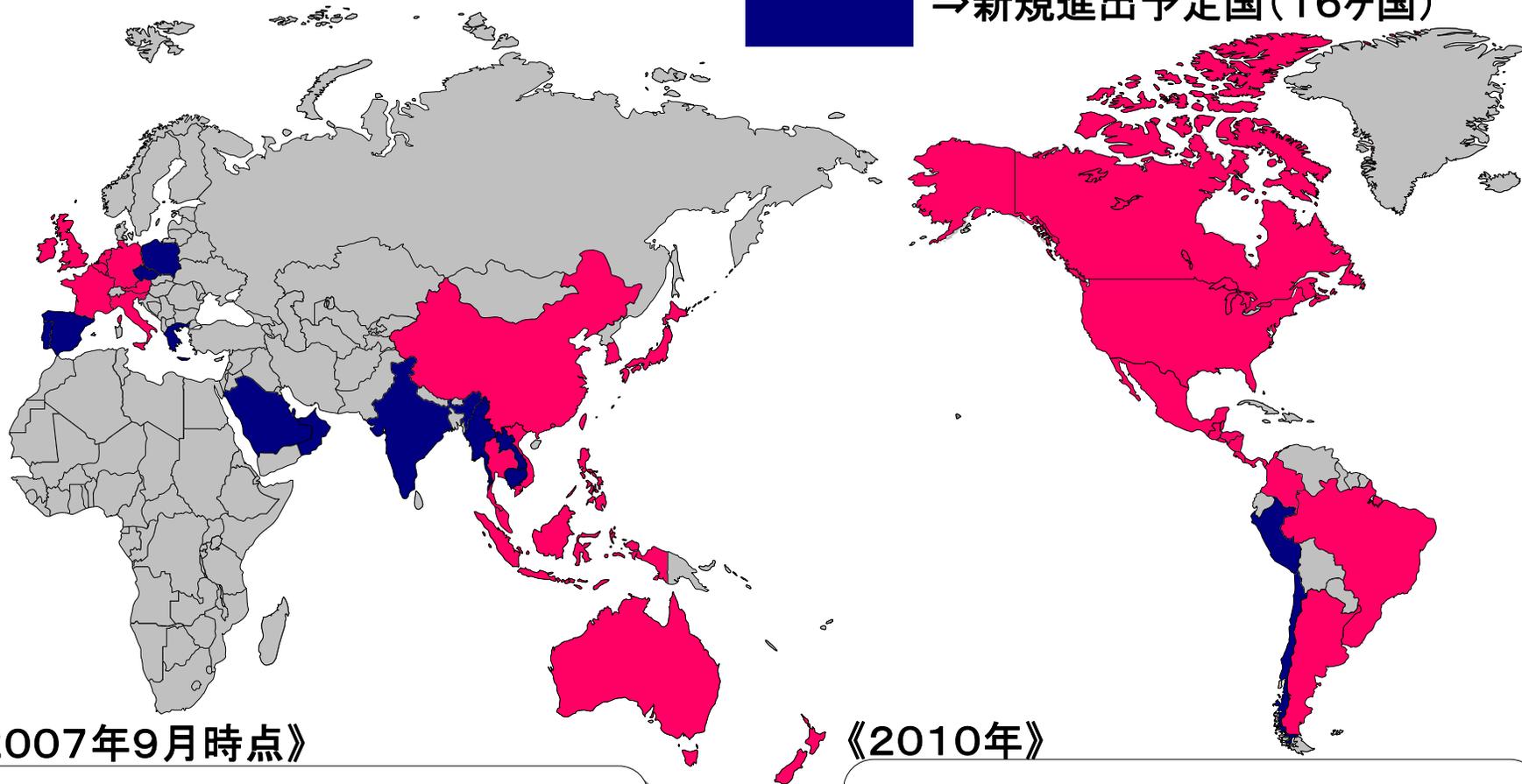
販売対象国の総人口: 約48億人



⇒ 既存販売の国(29ヶ国)



⇒ 新規進出予定国(16ヶ国)



《2007年9月時点》

29ヶ国(1,700万本/日)
工場数: 19工場(13ヶ国)

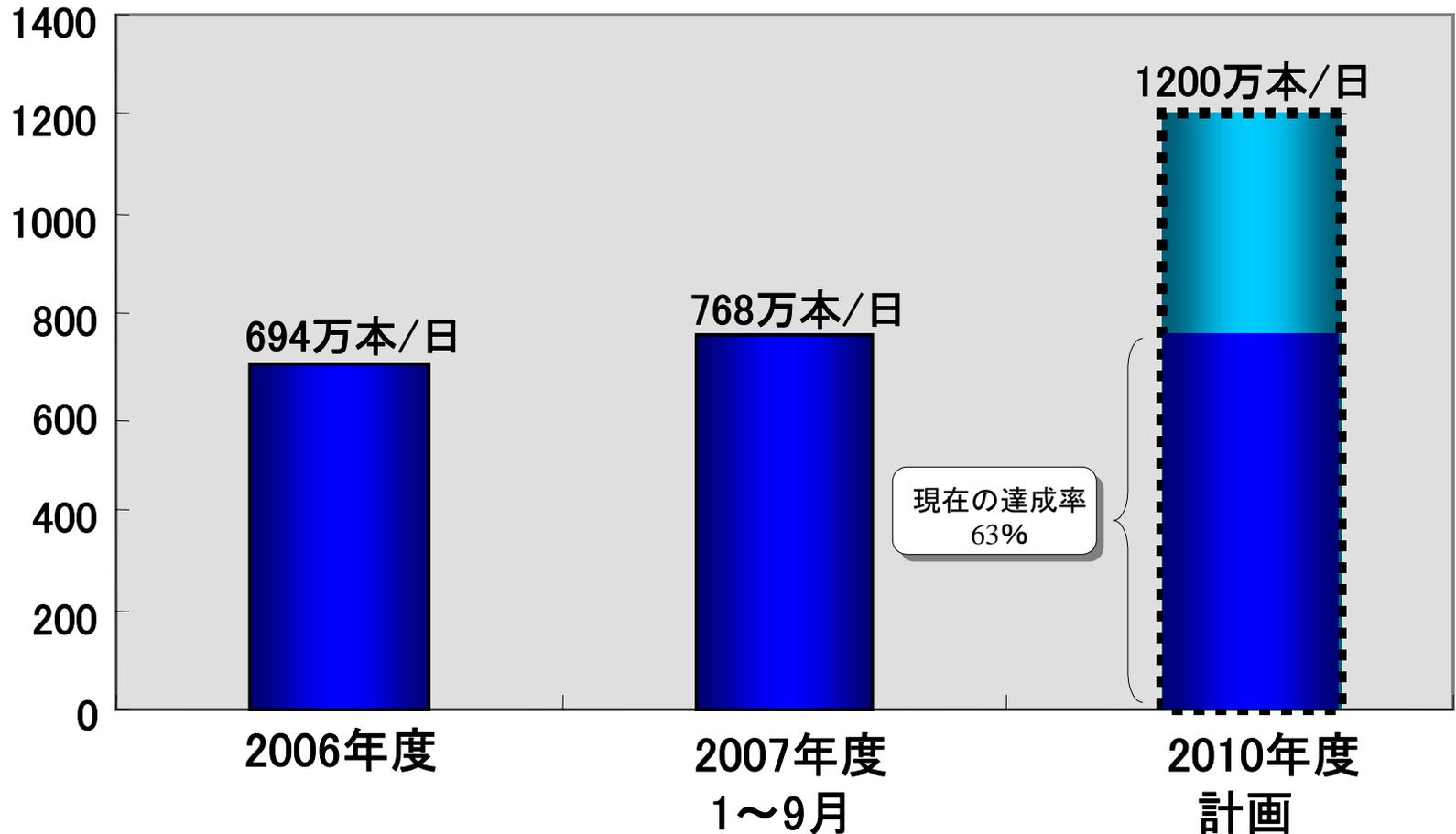
《2010年》

45ヶ国(2,100万本/日)
工場数: 26工場(18ヶ国)

海外・数量の達成(連結ベース)

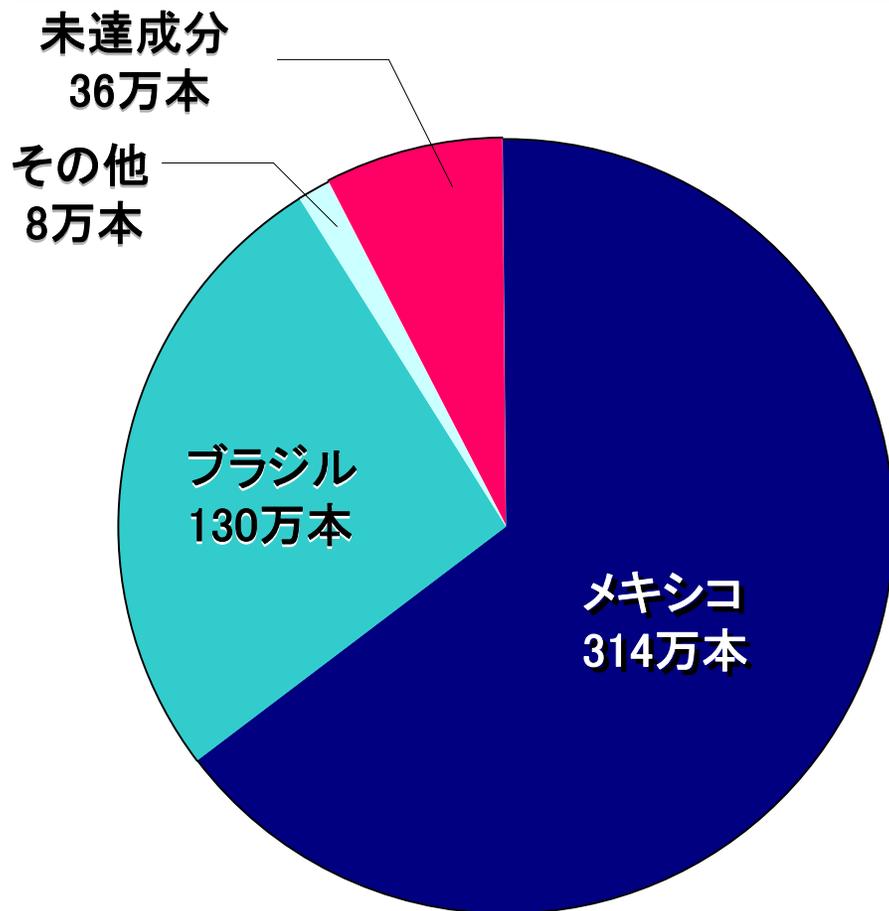
Yakult

(万本/日)



米州エリアの計画達成状況

2010年度の計画 488万本/日



現在の進出国数

6ヶ国



あと+5ヶ国

2010年時の進出国数

11ヶ国

2007年9月の単月達成状況 452万本

ドリンクタイプのヨーグルト「ソフル」を9/3より発売



アメリカでの本格販売について

過去

今期・来期

将来

カリフォルニア州

カリフォルニア州を
中心とした西海岸地域

東海岸へも進出

スーパーでの
テスト販売
約700店舗

一般スーパー、ナショナル
チェーン市場へも拡大
約2,300店舗

西海岸中心に
約6,500店舗へ

実績 37,881 本/日
(2007年1～7月平均)

目標 50,000 本/日
(2007年度)

計画 162,000 本/日
(2009年度)

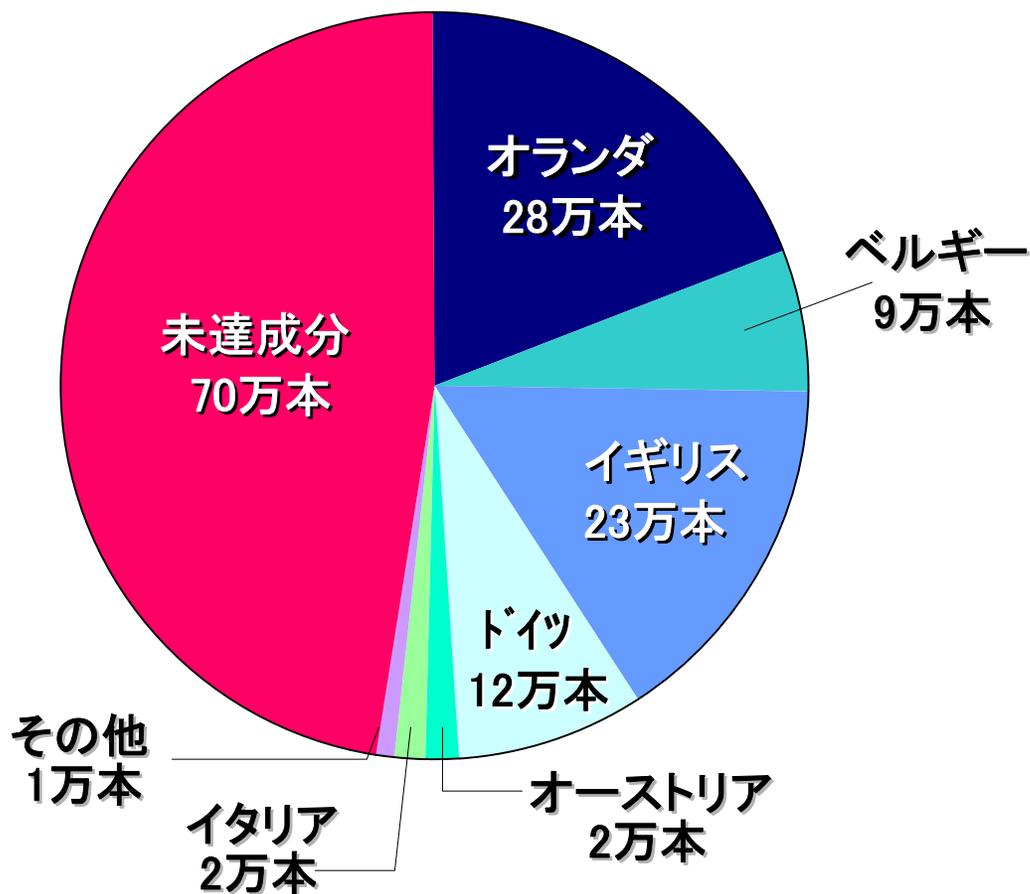
NYを中心とした
東海岸のスーパーでも
テスト販売

ヤクルト5本パック
(80ml×5)
2.99 米ドル/パック

米国工場の建設

欧州エリアの計画達成状況

2010年度の計画 147万本/日



2007年9月単月の達成状況 77万本

現在の進出国数

10ヶ国



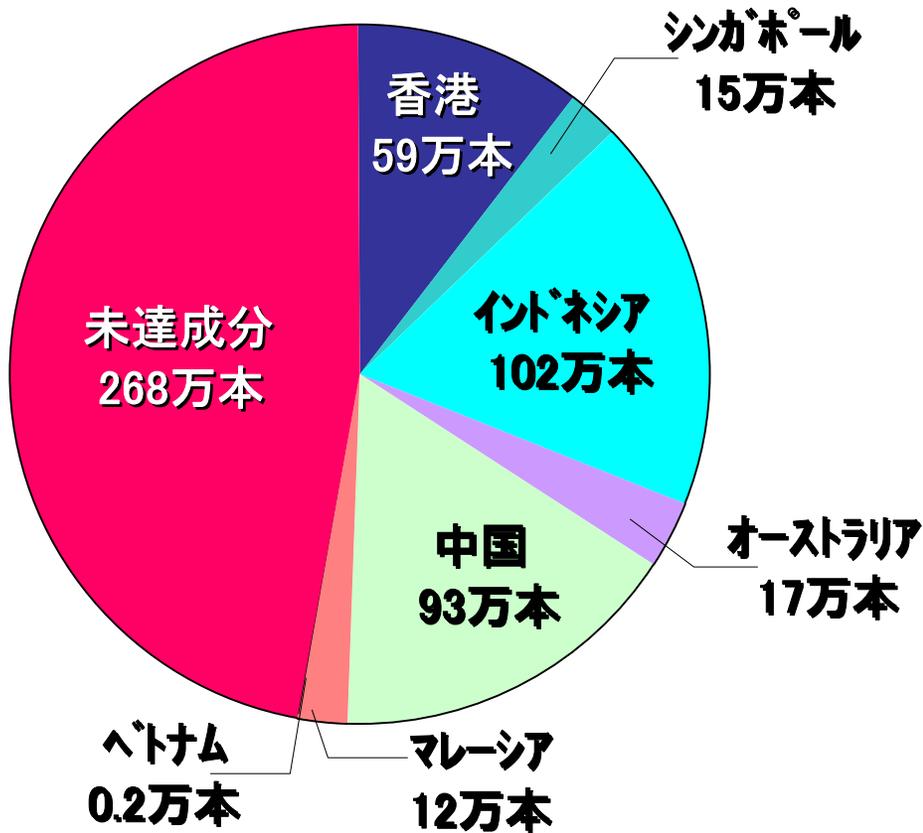
あと+4ヶ国

2010年時の進出国数

14ヶ国

アジアエリアの計画達成状況

2010年度の計画 566万本/日



2007年9月単月の達成状況 298万本

現在の進出国数
13ヶ国

↓ あと+7ヶ国

2010年時の進出国数
20ヶ国
(含む持分会社)

広州ヤクルト前進センターにて

Yakult





広州ヤクルトの輸送車

Yakult



上海ヤクルト宅配センターの所在地



上海ヤクルトの輸送車

Yakult



北京ヤクルトの宅配センターの所在地



北京ヤクルトの輸送車

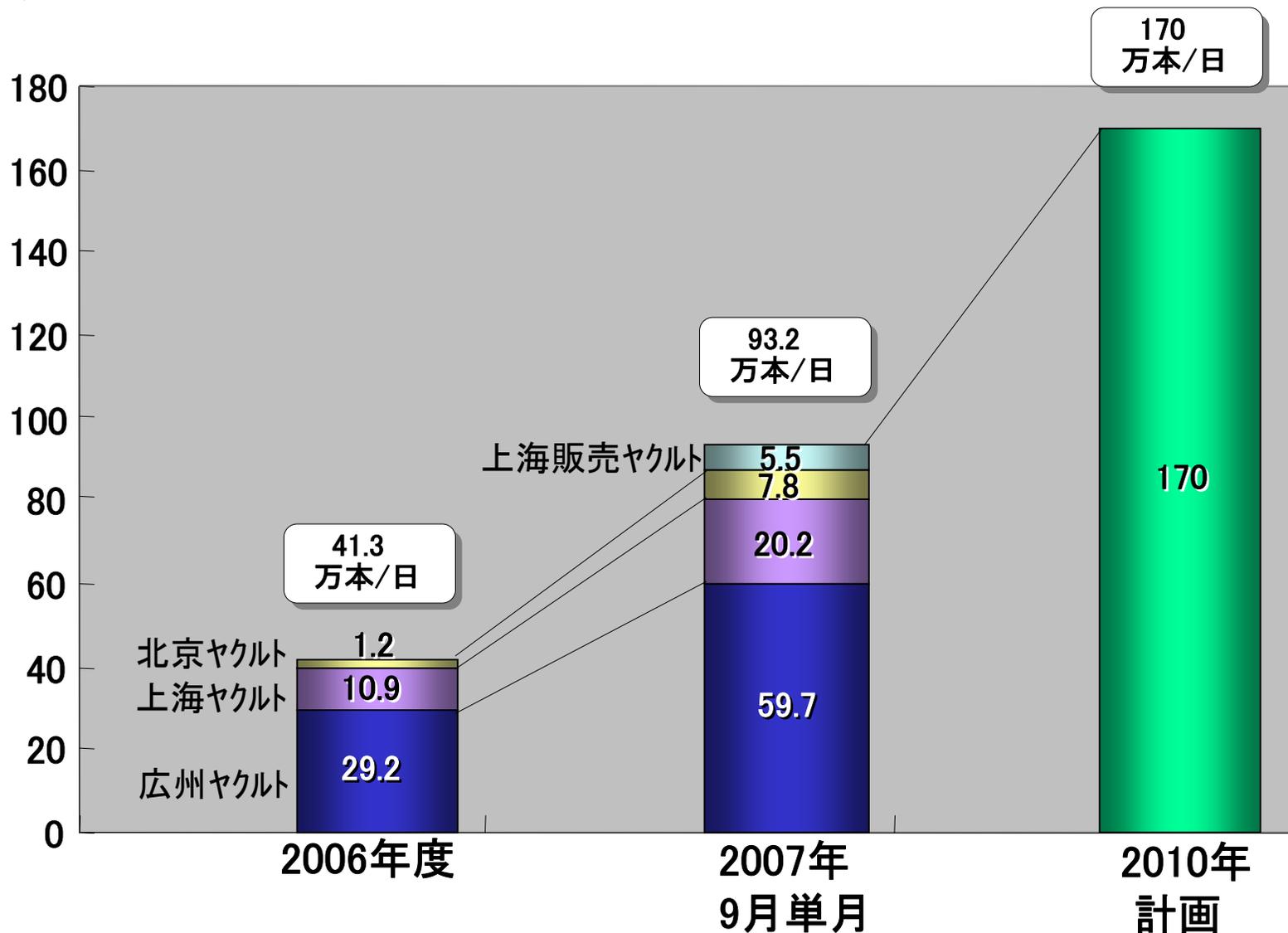
Yakult



中国の販売本数の推移計画

Yakult

(万本/日)



インド工場イメージ図

Yakult



YAKULT DANONE INDIA FACTORY

インド工場の建設状況①

Yakult



建設状況(9月末現在)

インド工場の建設状況 ②

Yakult



ベトナム工場イメージ図

Yakult



ベトナム工場の建設状況

Yakult



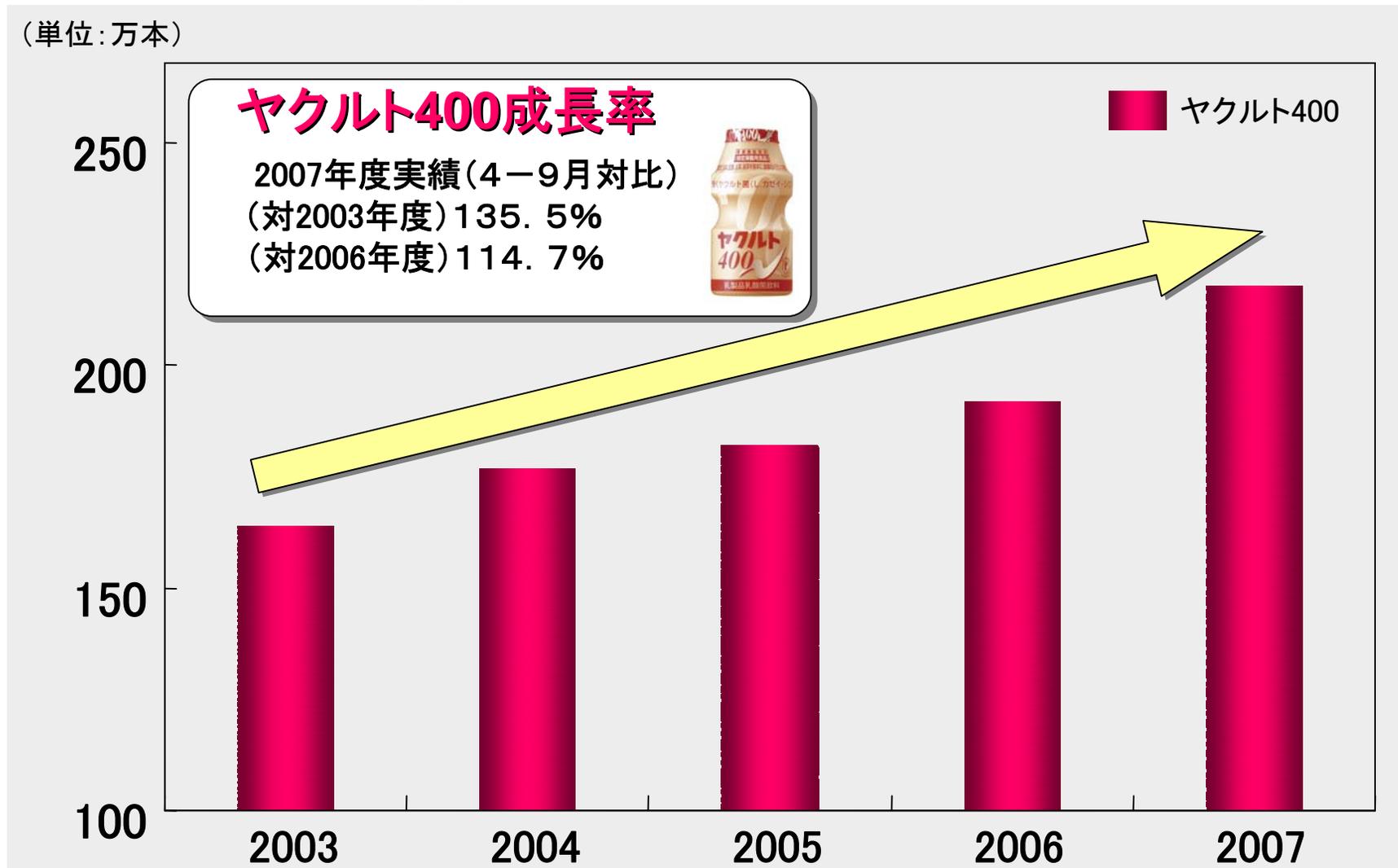
建設状況(9月末現在)

ヤクルト400 販売実績推移

Yakult

～ヤクルト400 1日平均本数～

(単位: 万本)



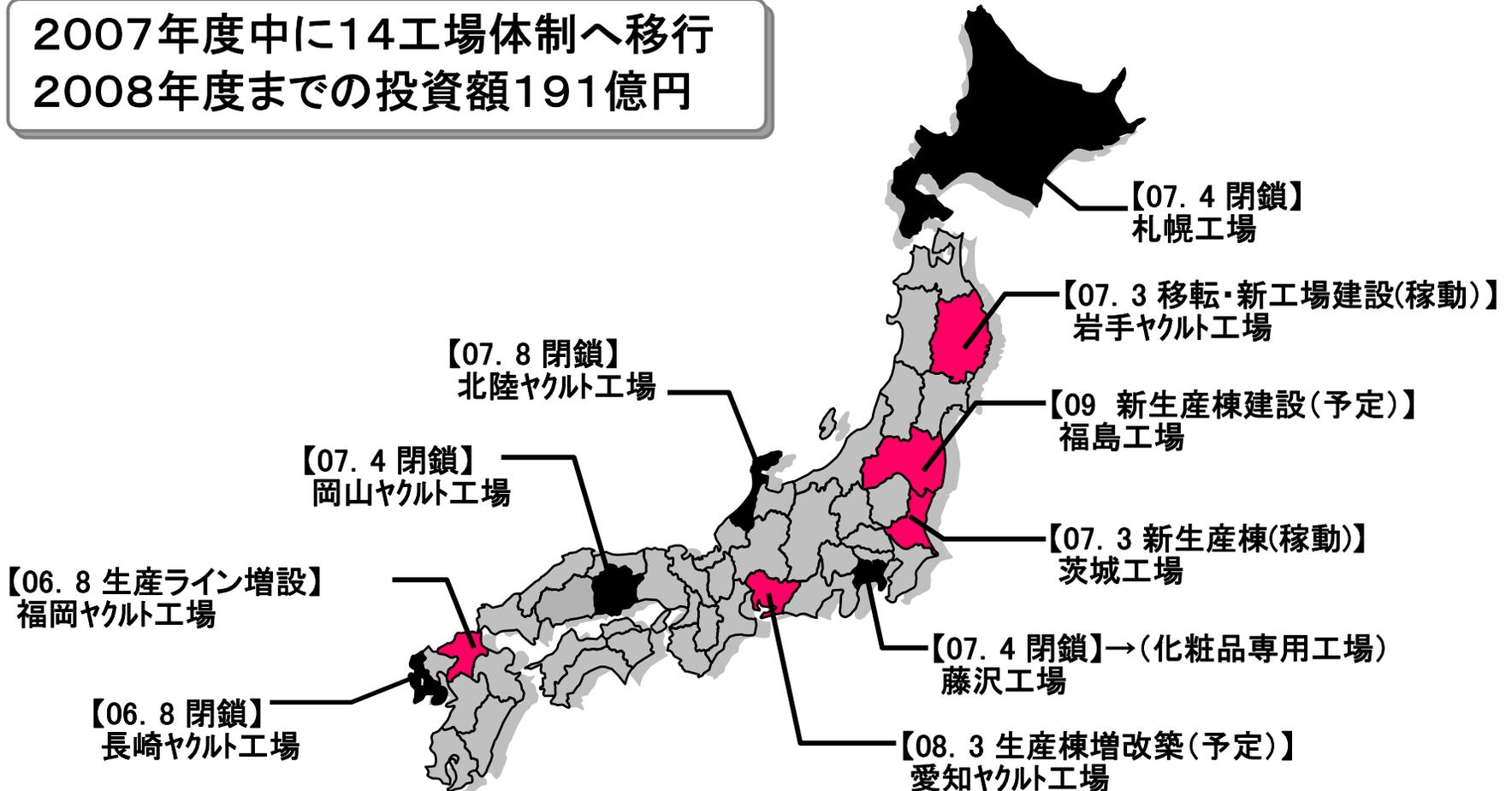
※実績は出荷実績(1日平均本数) 2007年度は4~9月実績

乳製品工場における設備投資計画

Yakult

☆2012年度までに、11工場体制へ
☆投資総額300億円超

2007年度中に14工場体制へ移行
2008年度までの投資額191億円



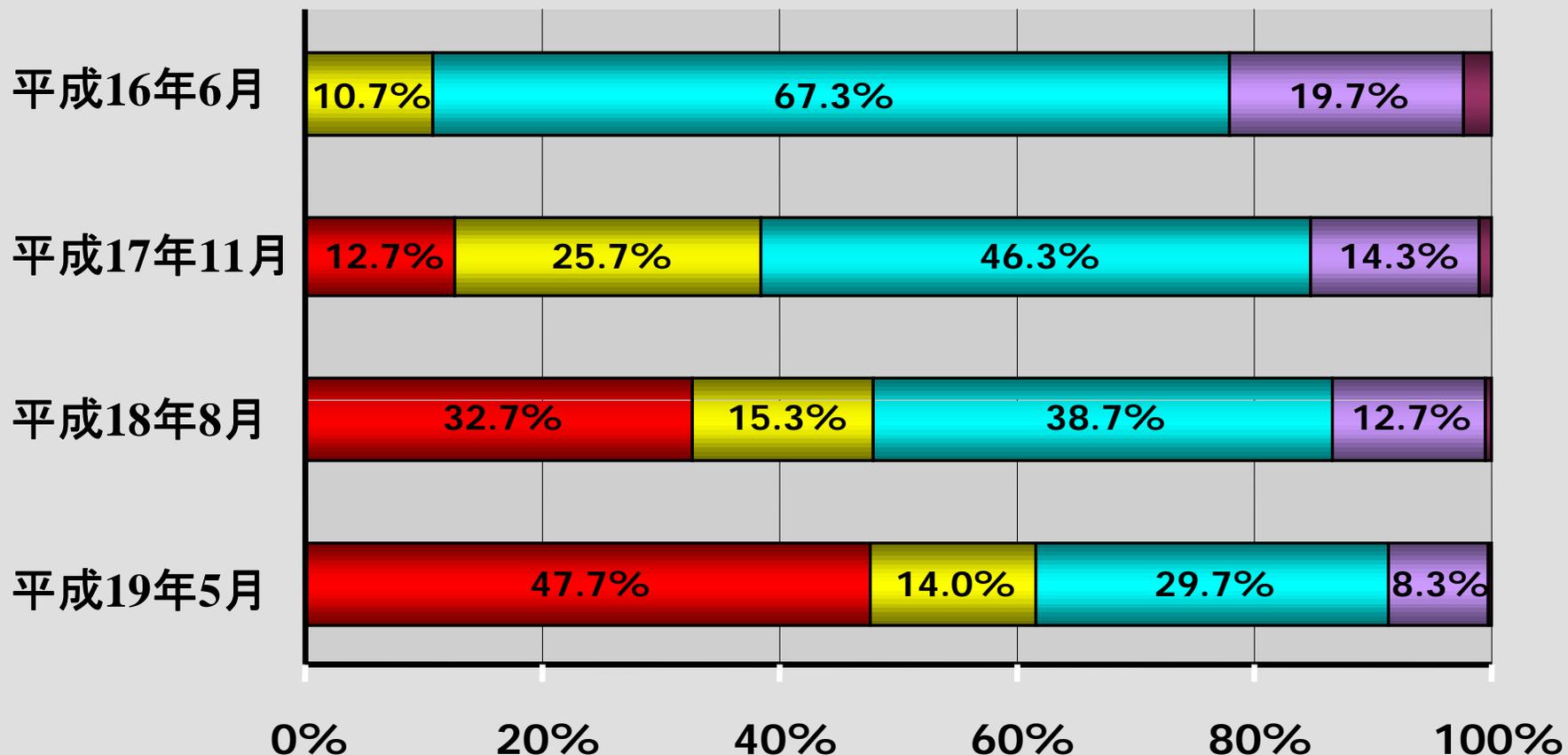


パラビオシリーズ進化型

カウンセリング風景



大腸がん治療の実態 -1st-line-



■ エルプラットを含む治療
■ 経口FU系剤を含む治療

■ カンプトを含む治療
■ その他

■ LV・FU療法

平成19年3月期(18年度)

ROE (%)	単体	5.1
	連結	6.5

配当性向 (%)	単体	38.0
	連結	21.2



ありがとうございました！！

