

# 今後の経営展望について

平成25年5月10日

代表取締役社長 根岸 孝成

(単位:百万円)

	実績 (うち為替影響額)	前年比	計画対比 (11月9日発表)
売上高	319,193 (▲4,072)	102.1%	99.1%
営業利益	23,068 (▲550)	110.8%	109.8%
経常利益	29,424 (▲675)	105.1%	105.1%
当期純利益	16,379 (▲136)	123.2%	109.2%

※百万円未満切り捨て

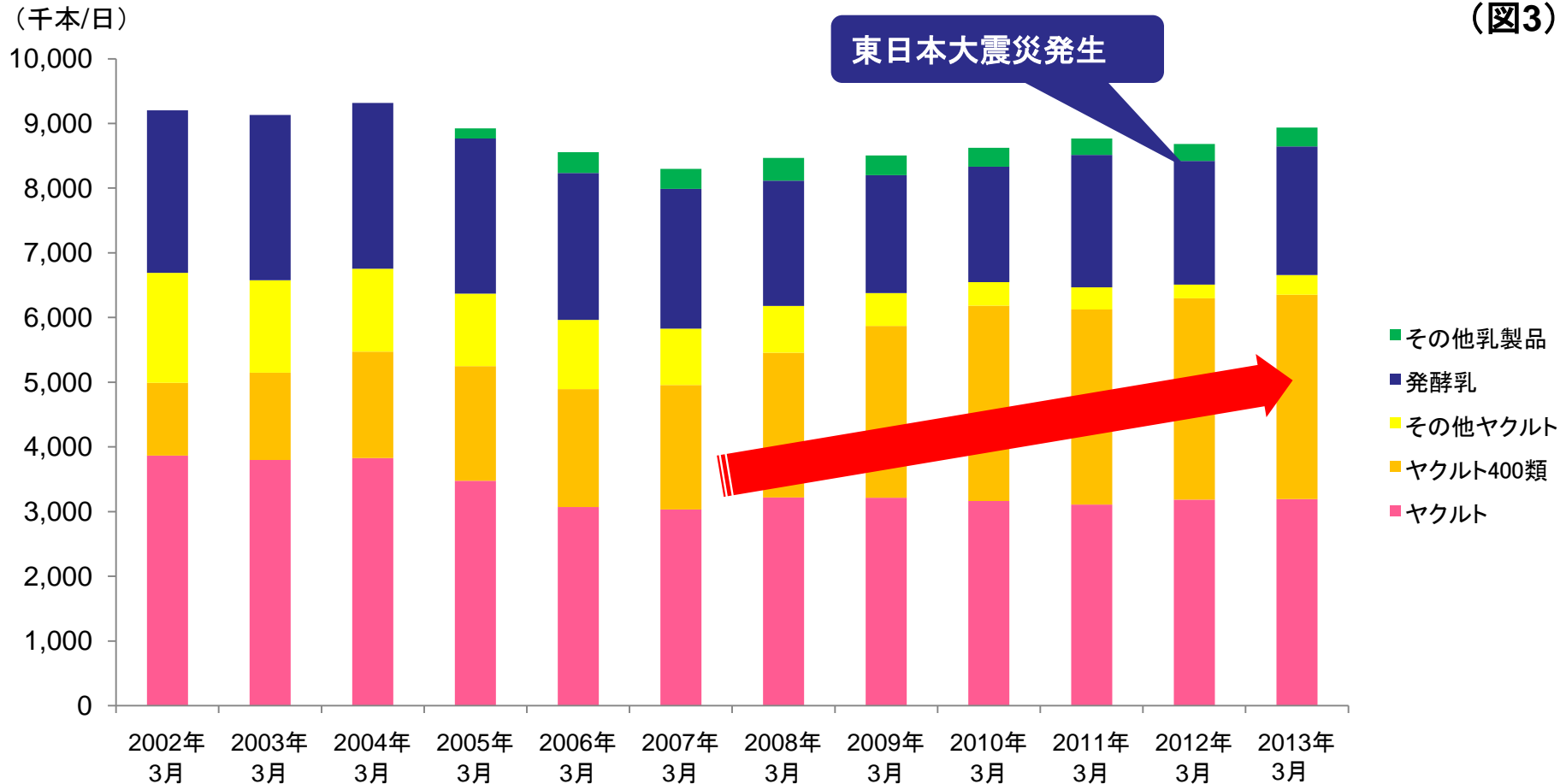
(図2)

(単位:百万円)

	通期予想	前年比
売上高	355,000	111.2%
営業利益	29,000	125.7%
経常利益	35,000	118.9%
当期純利益	20,000	122.1%

※百万円未満切り捨て

(図3)



乳製品の販売本数は減少傾向が続いていたが、2007年3月期を底に、「ヤクルト400類」を核とした価値普及活動の徹底により、回復基調が続いている。

## ヤクルトレディ50周年

1963年に「婦人販売店制度」が導入されてから、今年で50年を迎えます。日本で誕生したヤクルトレディの輪は、今では、世界で8万人以上に広がっています。このヤクルト独自のユニークな販売チャネルをより一層拡充し、世界の人々の健康で楽しい生活づくりに貢献してまいります。



(図5)

健康(免疫維持・活性、便性改善、腸内環境)



私たちは、  
生命科学の追究を基盤として、  
世界の人々の健康で楽しい  
生活づくりに貢献します。



楽しさ・乳酸菌の可能性の拡がり

## 「グループ化粧品事業」の「事業化」

(図6)

### 昨年度の取り組み

- 基礎化粧品に軸足
- 専売組織による訪問販売
- 先行販売会社の事例紹介・共有化

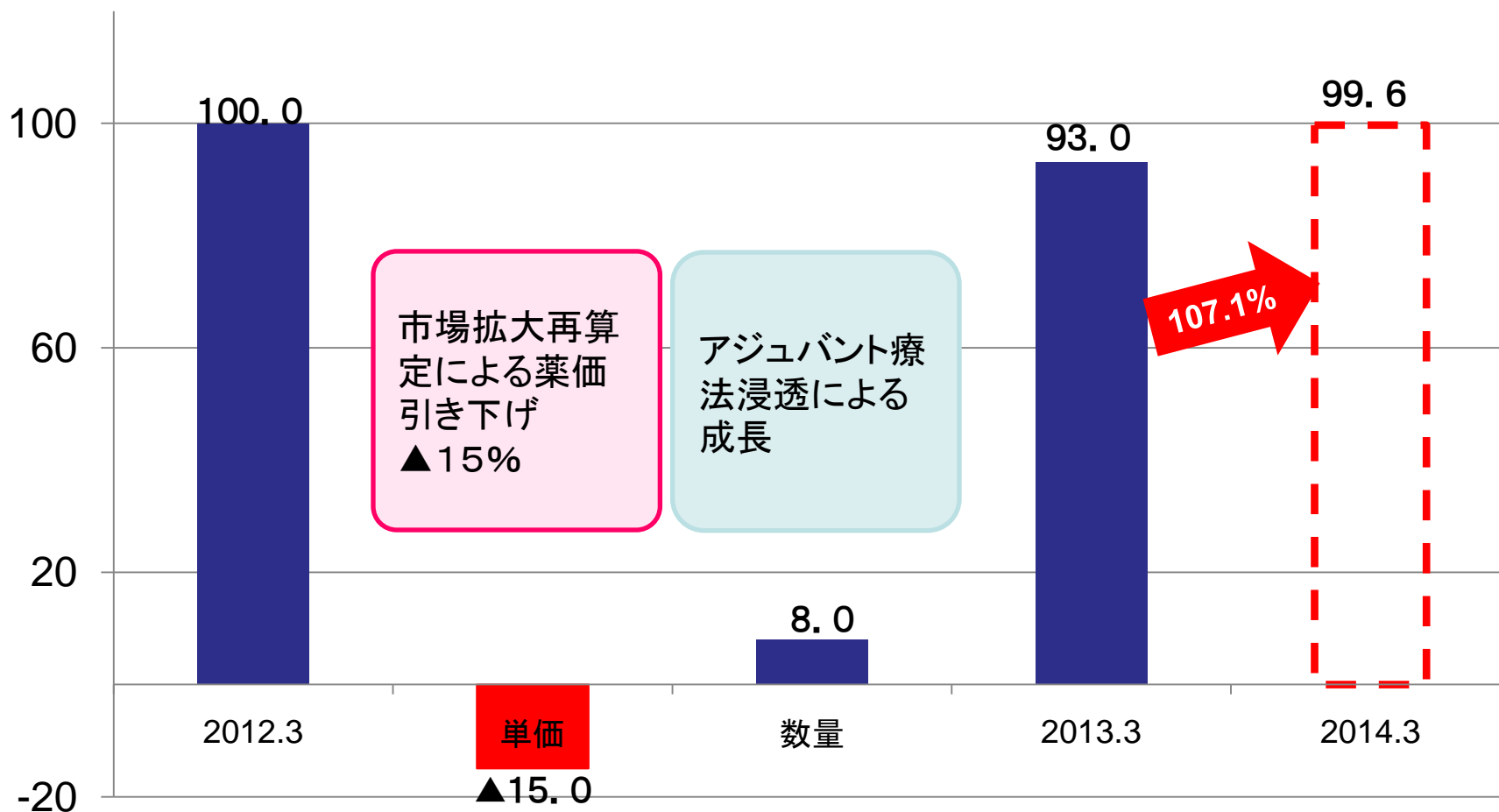
+

### 今年度の取り組み

- ヤクルトの「愛飲者を優先・中心とした愛用者づくり」
- 「エステサロン」を活用し、基礎化粧品の価値徹底



エルプラットの年間動向





## エルプラットのアジュバントにおける浸透状況

(図8)

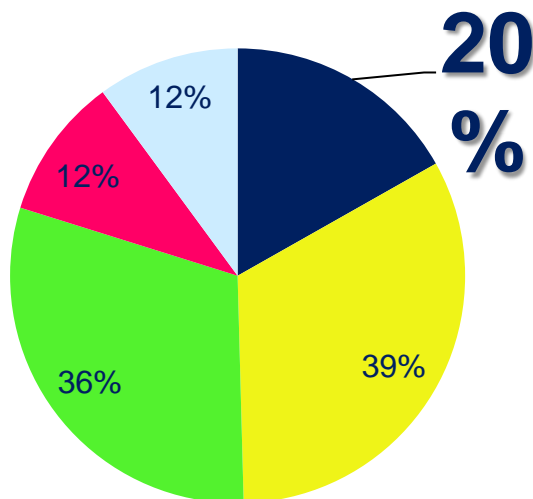
### 2013年 対象患者数 (見込値)

ステージⅡ (ハイリスク) : 5,177名

ステージⅢ : 18,862名

Ⅲ-A 1,886名  
Ⅲ-B 13,203名  
Ⅲ-C 3,773名

### ステージⅢ全体



■エルプラット

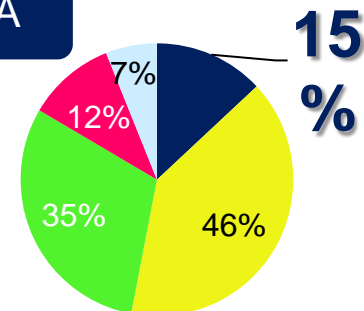
■ Drug A (経口フッ化ピリミジン)

■ Drug B (経口フッ化ピリミジン)

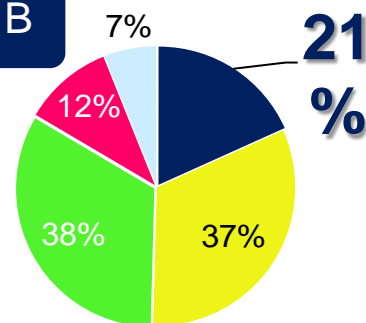
■ Drug C (経口フッ化ピリミジン)

■ Drug D (5-FU注射薬)

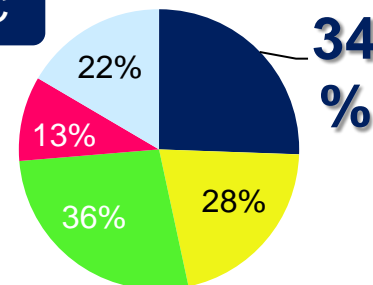
### ステージⅢA



### ステージⅢB



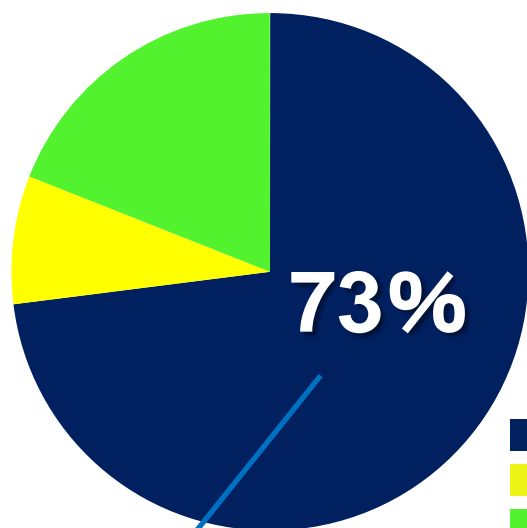
### ステージⅢC



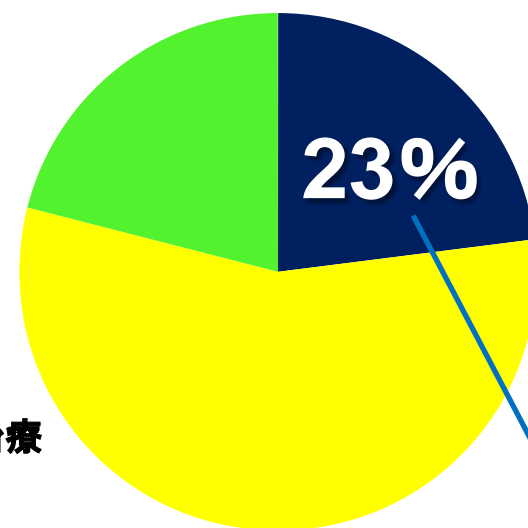
## 進行・再発がんにおける化学療法

(図9)

ファーストライン  
(一次化学療法)



セカンドライン  
(二次化学療法)



■ エルプラット ベースの治療  
■ カンプト ベースの治療  
■ その他の治療

FOLFOX (±分子標的治療薬)	47%
XELOX (±分子標的治療薬)	25%
SOX (±分子標的治療薬)	1%

FOLFOX (±分子標的治療薬)	15%
XELOX (±分子標的治療薬)	6%
SOX (±分子標的治療薬)	2%

## 適用拡大

薬品名	適応症と臨床レベル	参考
エルプラット	胃がん(進行・再発) P-III 胃がん(アジュバント) P-II	2013年度第2四半期申請予定 2014年申請予定
	膀胱がん P-II (FOLFIRINOX)	2013年度第1四半期申請予定
カンプト		

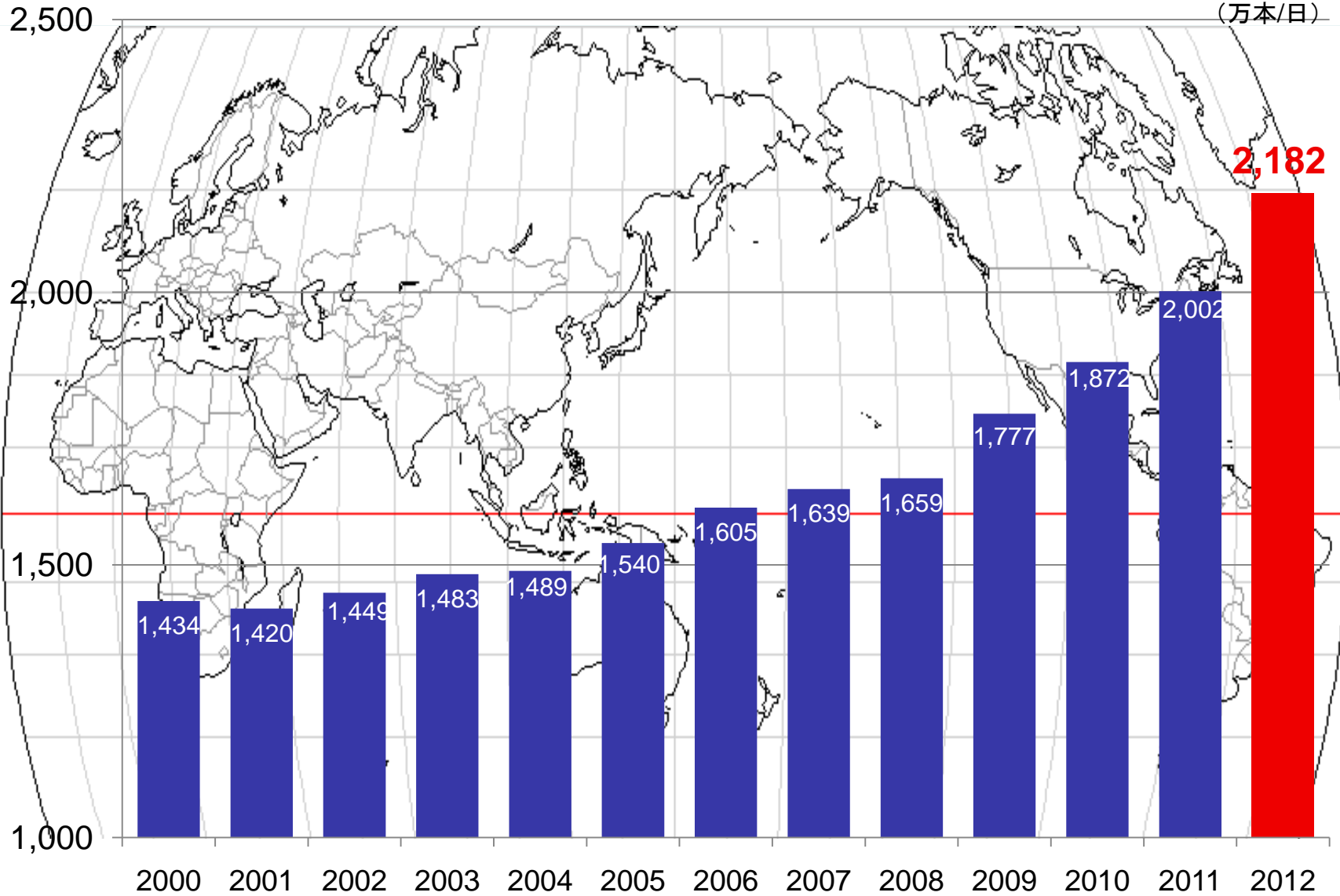
## バイオ後続品

当社は3月6日に、UMNファーマおよびアピとの間で、がん領域の複数抗体バイオシミラーの研究開発及び商業化を共同で実施することおよびその基本的事項について合意した。

## ジェネリック

ゲムシタビン、レボホリナート、シスプラチン等の後発品は、今期も大きな伸びを計画している。

(図11)



# 国際事業(進出国・地域の状況)



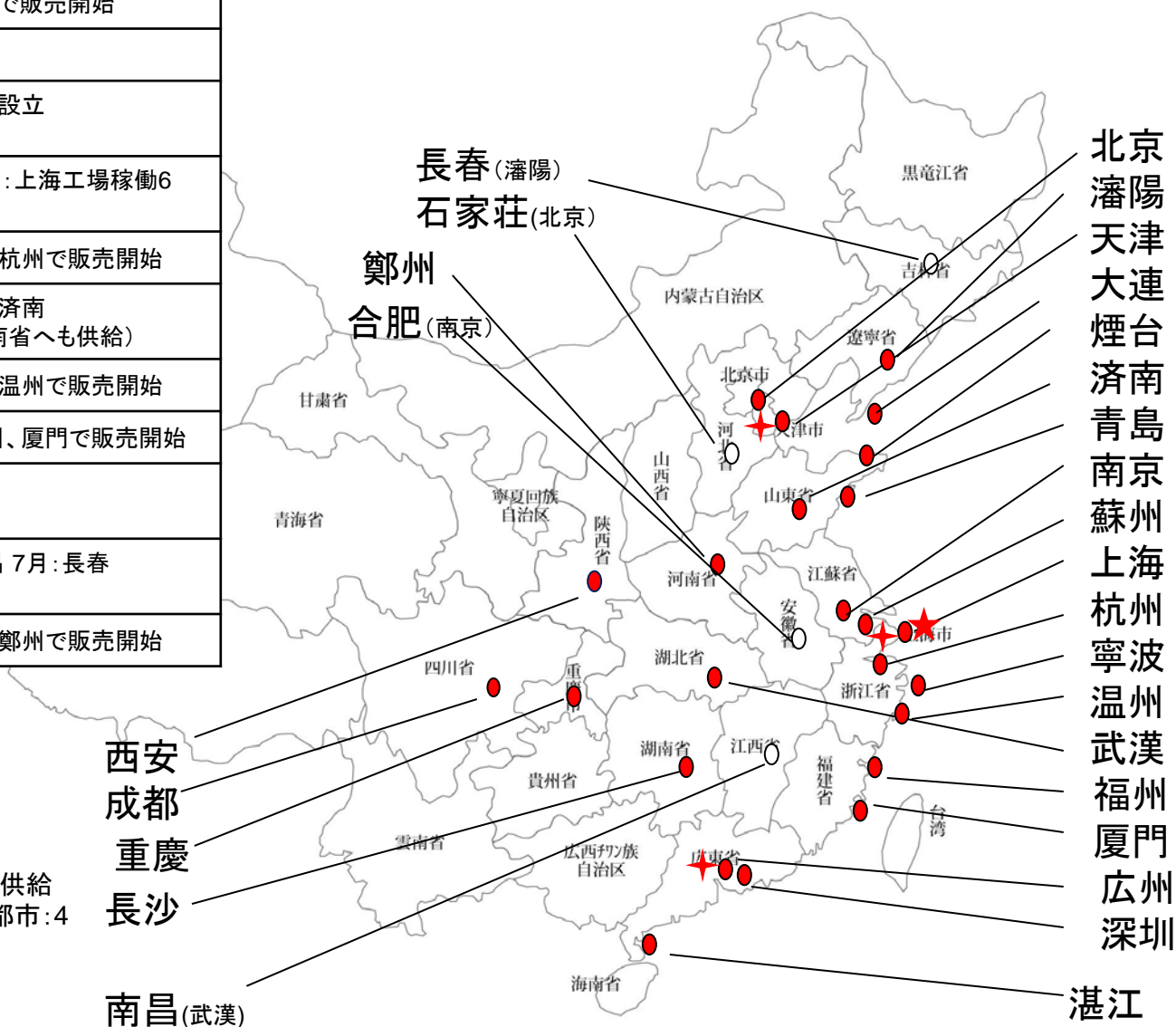
(図12)

国名	販売人口 (千人)	2012年1~12月 販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)	国名	販売人口 (千人)	2012年1~12月 販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)
台湾	22,438	932,623	104.90	4.16	ブラジル	101,060	1,847,059	108.26	1.83
香港	7,668	539,897	112.23	7.04	メキシコ	84,687	3,337,065	100.85	3.94
タイ	64,076	21,45,649	96.09	3.35	アルゼンチン	40,090	14,067	69.00	0.04
韓国	48,200	4,169,516	104.22	8.65	アメリカ	77,950	162,323	130.22	0.21
フィリピン	73,230	1,501,594	115.92	2.05	米州計	303,787	5,360,514	103.88	1.76
シンガポール	3,580	214,846	110.52	6.00	オランダ	16,732	210,368	95.50	1.26
インドネシア	160,000	2,744,080	121.78	1.72	ベルギー	23,137	68,452	90.03	0.30
オーストラリア	22,000	213,910	103.18	0.97	イギリス	66,880	219,325	107.94	0.33
マレーシア	18,000	225,154	115.88	1.25	ドイツ	83,000	86,597	82.30	0.10
ベトナム	32,500	108,499	159.58	0.33	オーストリア	8,210	14,743	86.04	0.18
インド	77,050	74,286	154.52	0.10	イタリア	60,600	76,649	119.01	0.13
広州	78,660	1,377,616	111.55	1.75	ヨーロッパ計	258,559	676,134	98.52	0.26
上海	2,3027	412,714	132.40	1.79	合計	1,505,025	21,817,457	108.98	1.45
北京	19,610	209,799	125.46	1.07	(連結合計)	1,297,081	13,068,075	112.64	1.01
中国	292,640	910,626	153.02	0.31					
中国計	413,937	2,910,755	126.06	0.70					
アジア・オセアニア計	942,679	15,780,809	111.34	1.67					
(連結合計)	734,735	7,031,427	112.17	0.96					

(図13)

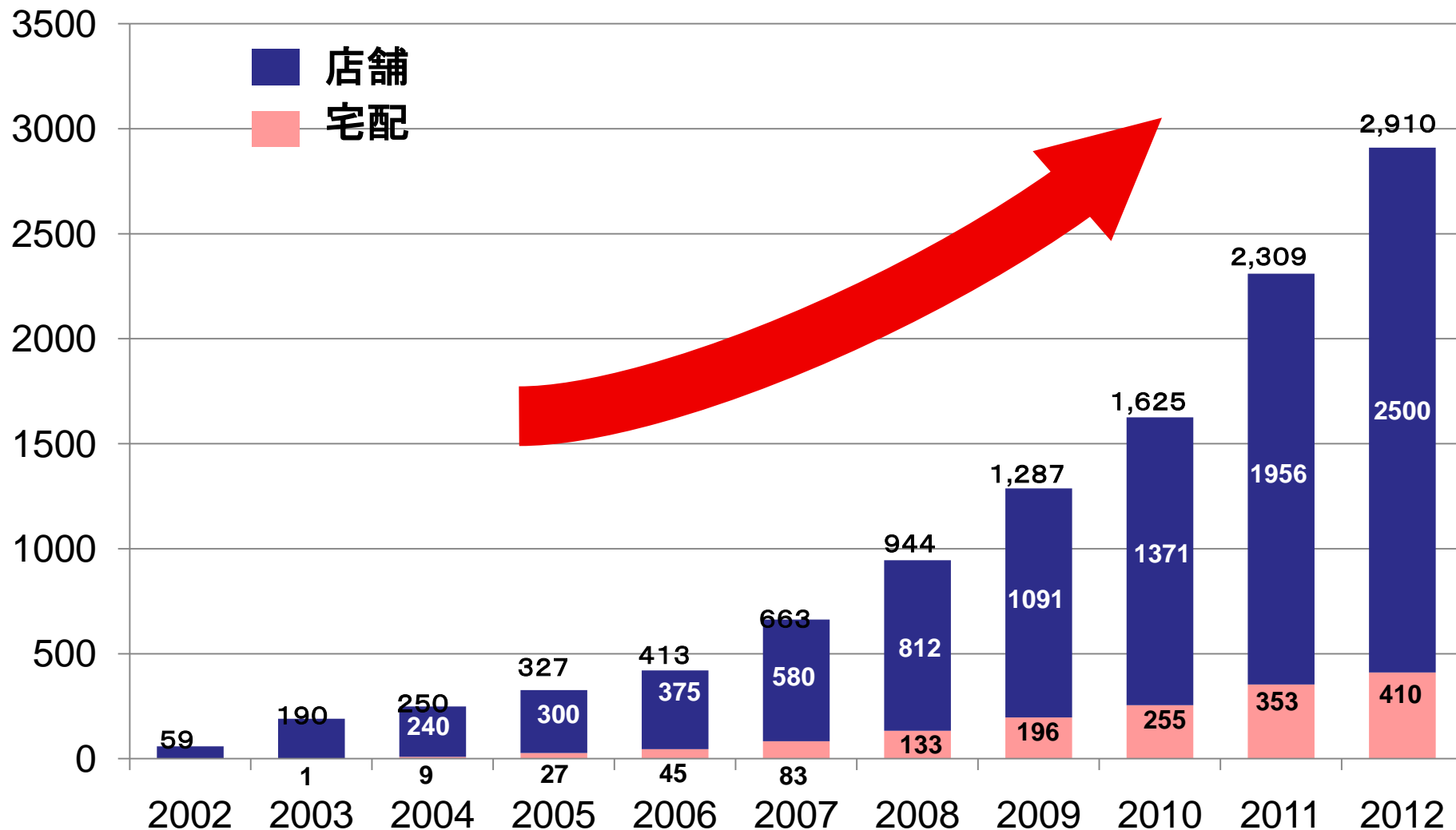
2002年	6月: 広州工場稼働、広州で販売開始
2004年	6月: 深圳で販売開始
2005年	4月: 上海に中国統括会社設立 5月: 上海で販売開始
2006年	1月: 南京で販売開始 9月: 上海工場稼働 6月: 北京で販売開始
2007年	4月: 天津 6月: 蘇州 9月: 杭州で販売開始
2008年	4月: 青島 5月: 寧波 7月: 濟南 8月: 湛江で販売開始(海南省へも供給)
2009年	5月: 煙台 7月: 武漢 8月: 温州で販売開始
2010年	3月: 瀋陽 4月: 大連、福州、厦門で販売開始
2011年	1月: 合肥で販売開始 8月: 天津工場生産開始
2012年	3月: 長沙 4月: 西安、南昌 7月: 長春 12月: 石家荘で販売開始
2013年	1月: 成都 2月: 重慶 3月: 鄭州で販売開始

- ★ 統括会社: 1
- ✦ 工場: 3
- 販売拠点: 24
- 近隣からの商品供給  
で販売している都市: 4



## チャンネル別の販売状況(本数ベース)

(単位:千本/日)

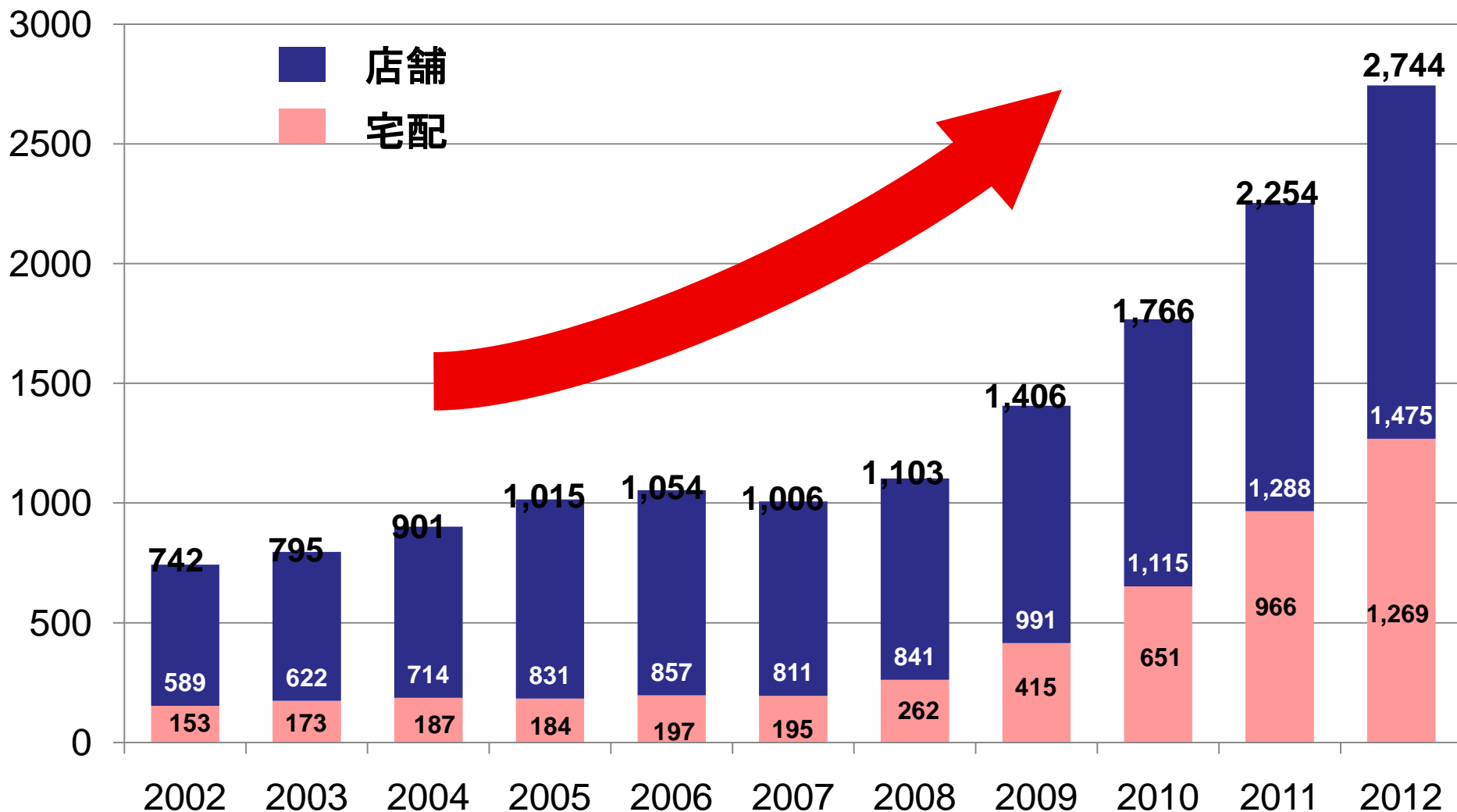


# 国際事業(インドネシア 1)

**Yakult**

(図15)

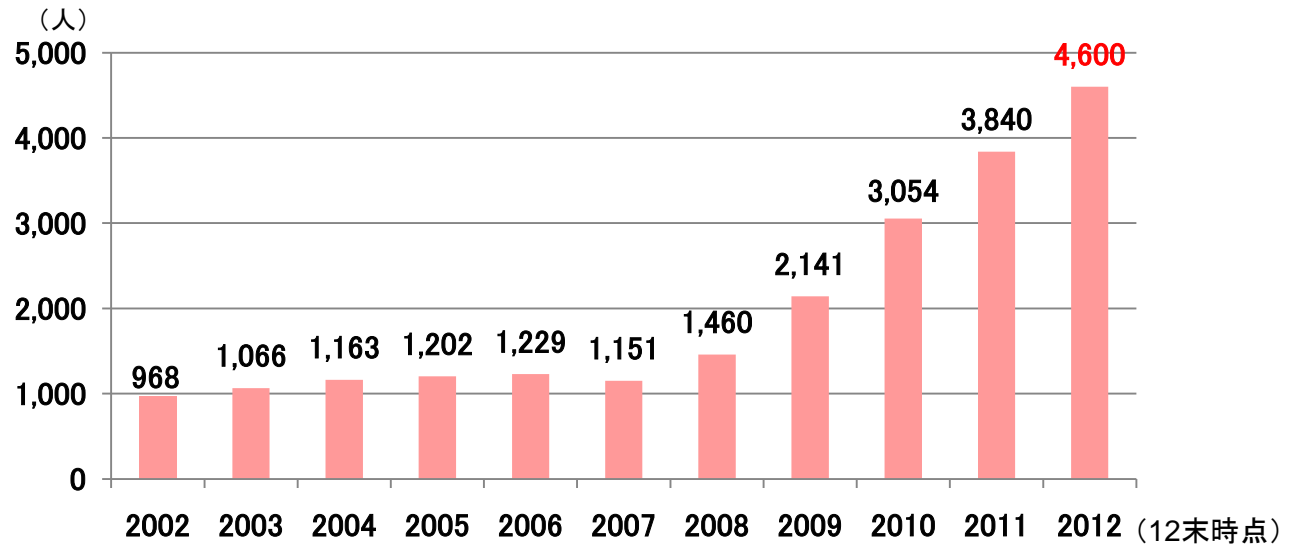
(単位:千本/日)



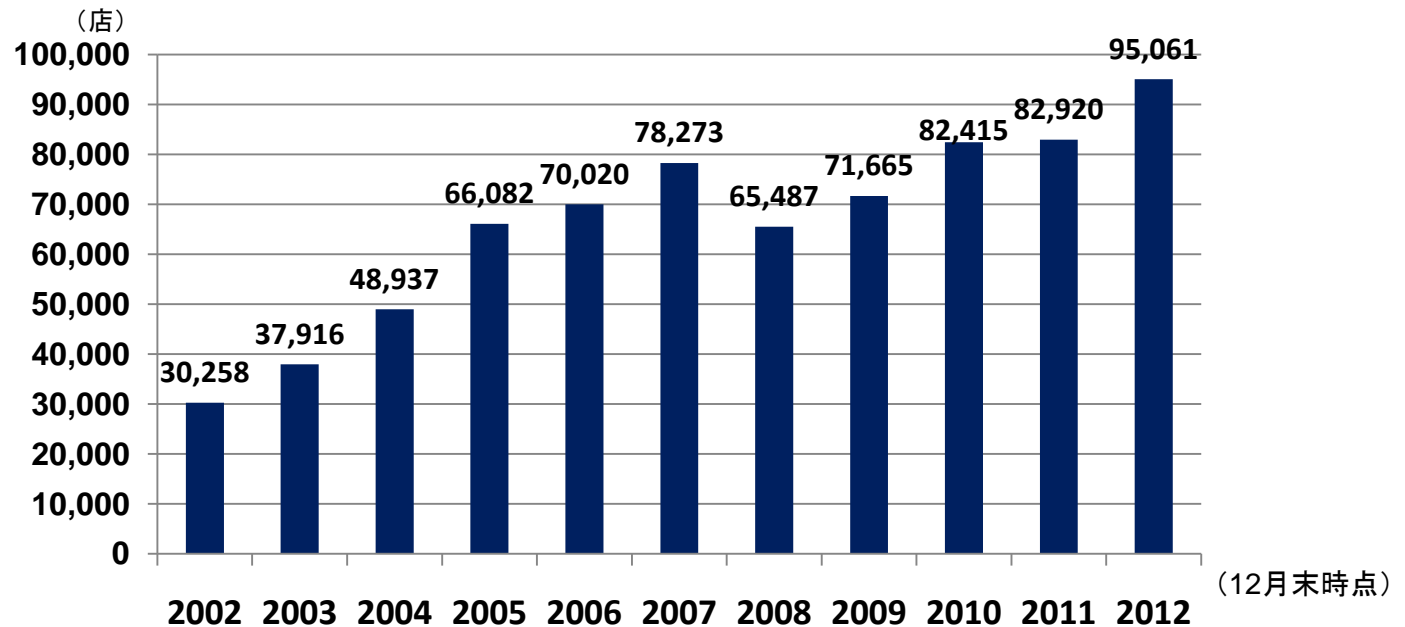


(図16)

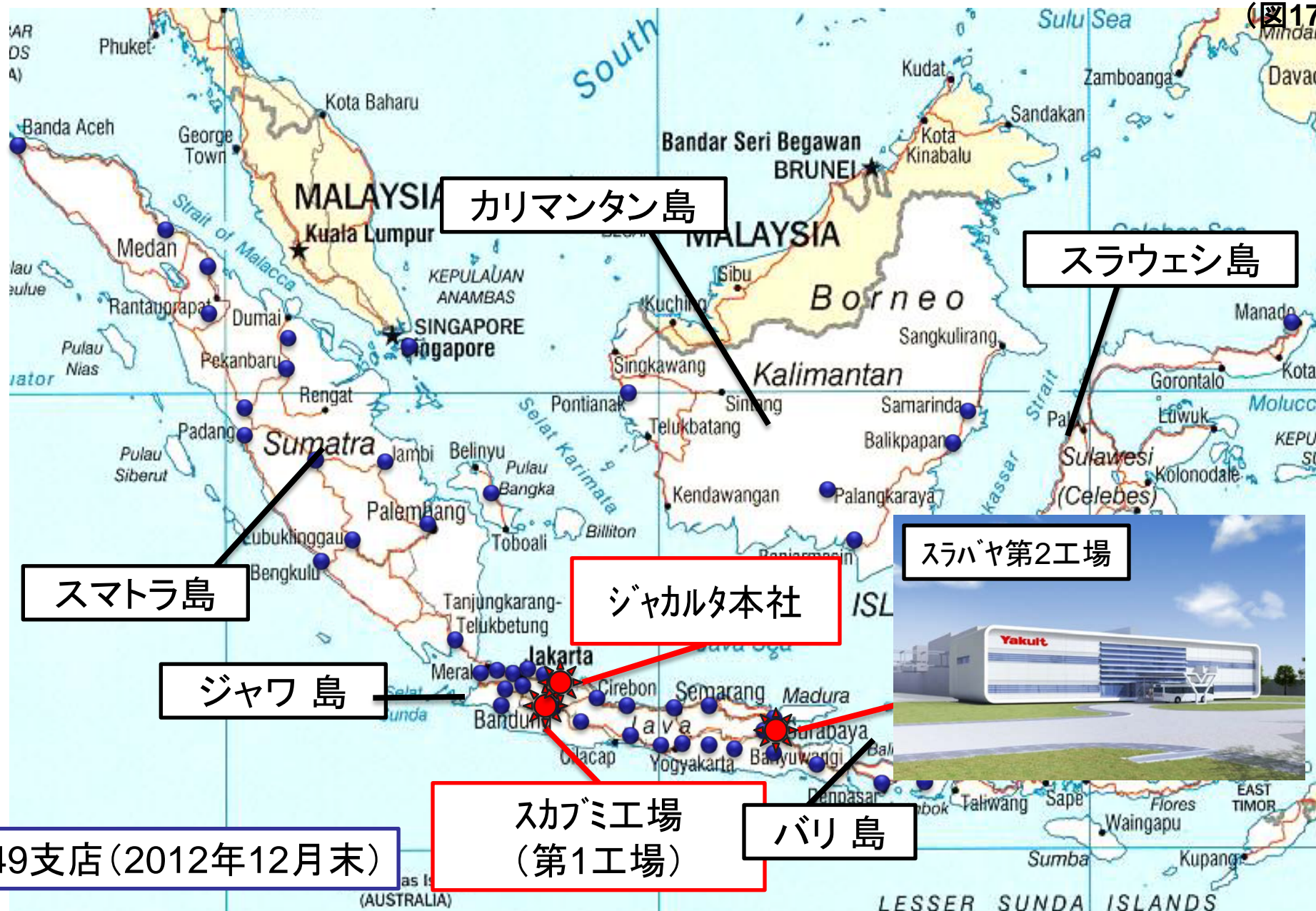
ヤクルト  
レディ数



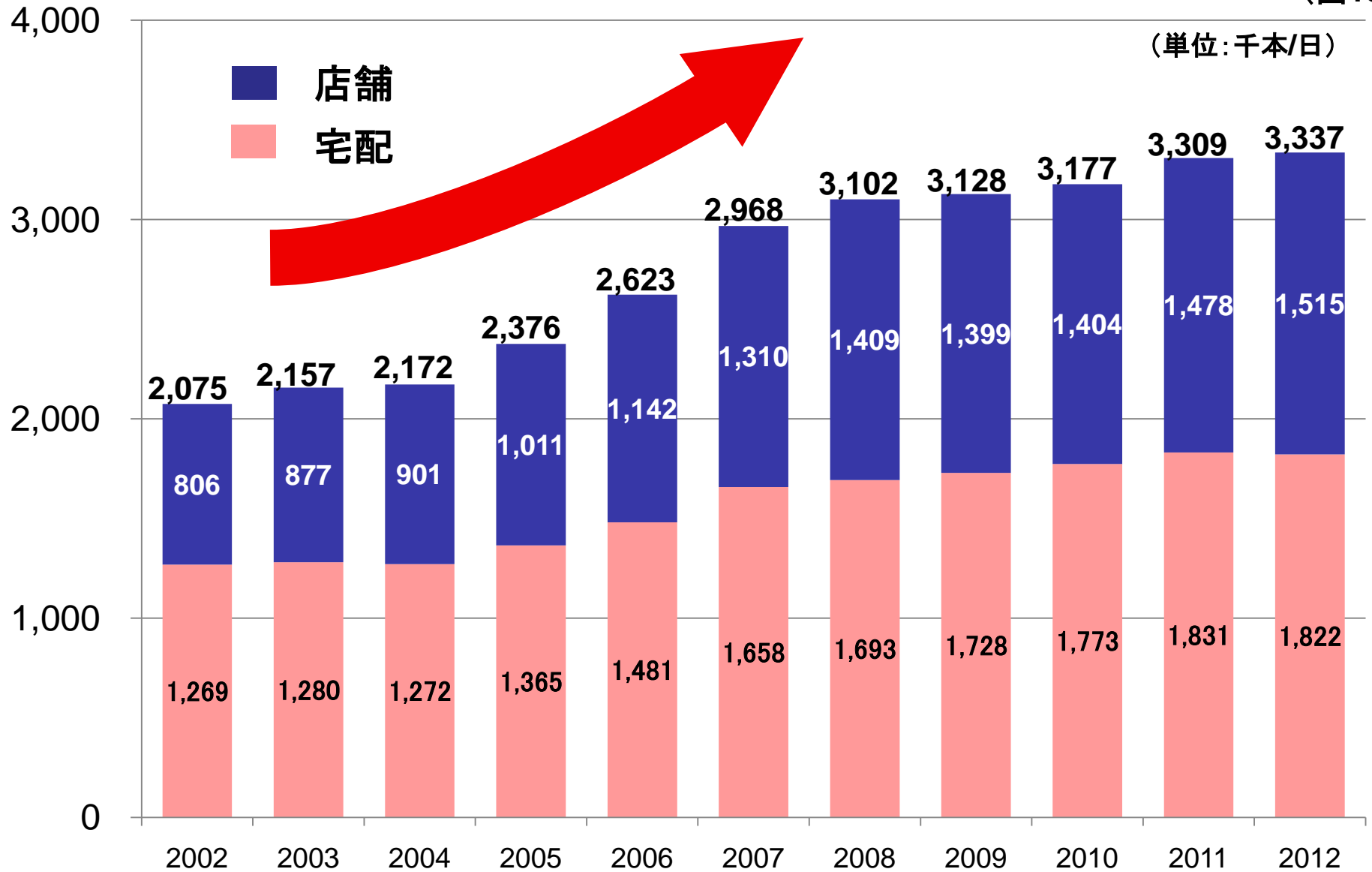
取引店舗数



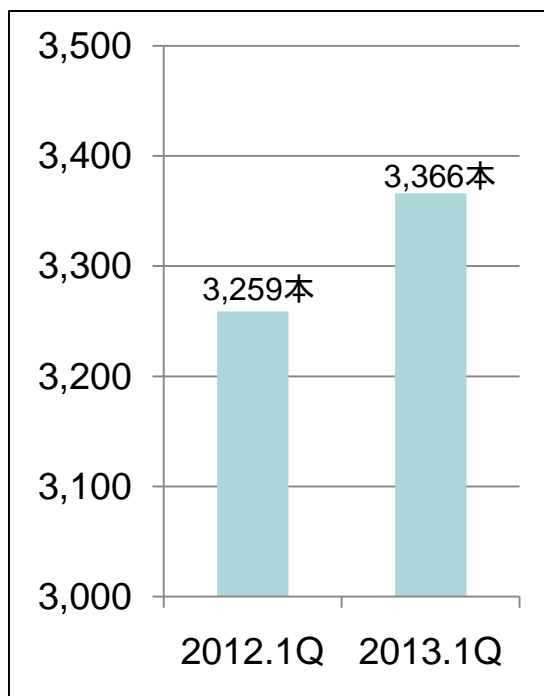
(図17)



(図18)



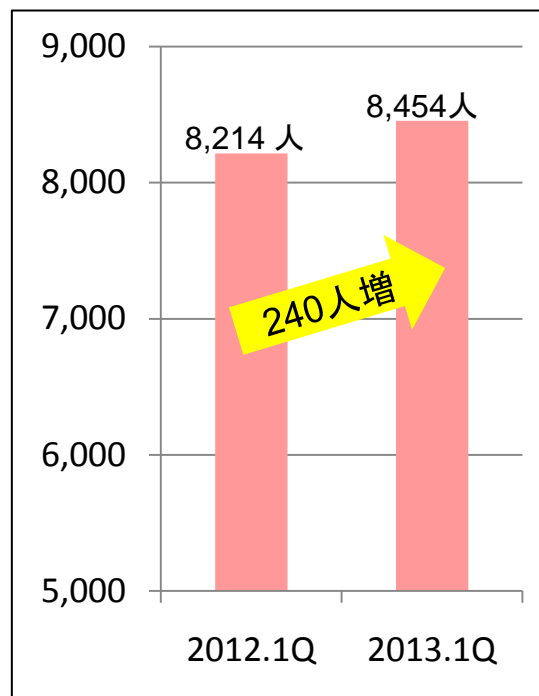
## 販売数量 (千本/日)



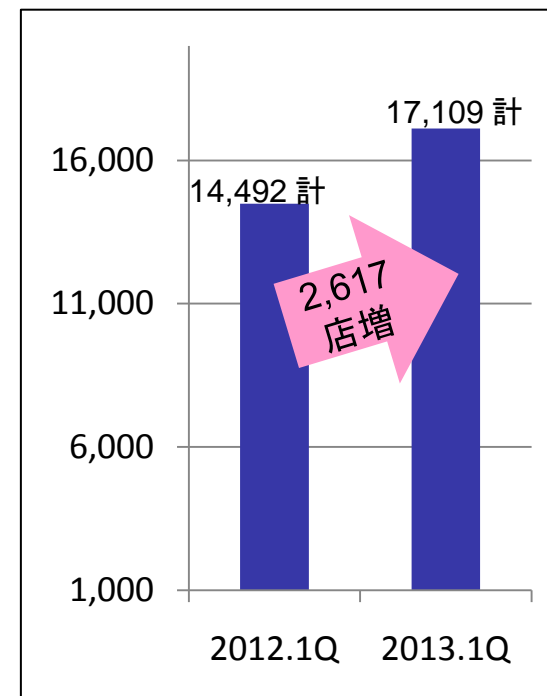
数量増 103.3%  
(2013.1~3累計)

単価増 宅配 5.3%  
店頭 4.6%

## ヤクルトレディ数 (人)



## 納入店舗数 (店)



当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。