

# 平成31年3月期第2四半期決算 ～今後の経営展望について～

平成30年11月9日

株式会社ヤクルト本社

代表取締役社長

根岸 孝成

# 平成31年3月期 第2四半期連結業績(累計)

**Yakult**  
(図1)

(単位:億円)

	実績 (うち、為替影響額)	当初業績予想 (5月10日発表)	当初業績予想比	前年実績	前年実績比
売上高	2,035 (▲4)	2,050	99.3%	1,977	102.9%
営業利益	237 (0)	220	108.2%	228	104.3%
経常利益	295 (▲0)	265	111.4%	268	109.9%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	213 (0)	170	125.4%	178	119.2%

為替影響額は対前年実績

# 平成31年3月期 通期業績予想(連結)

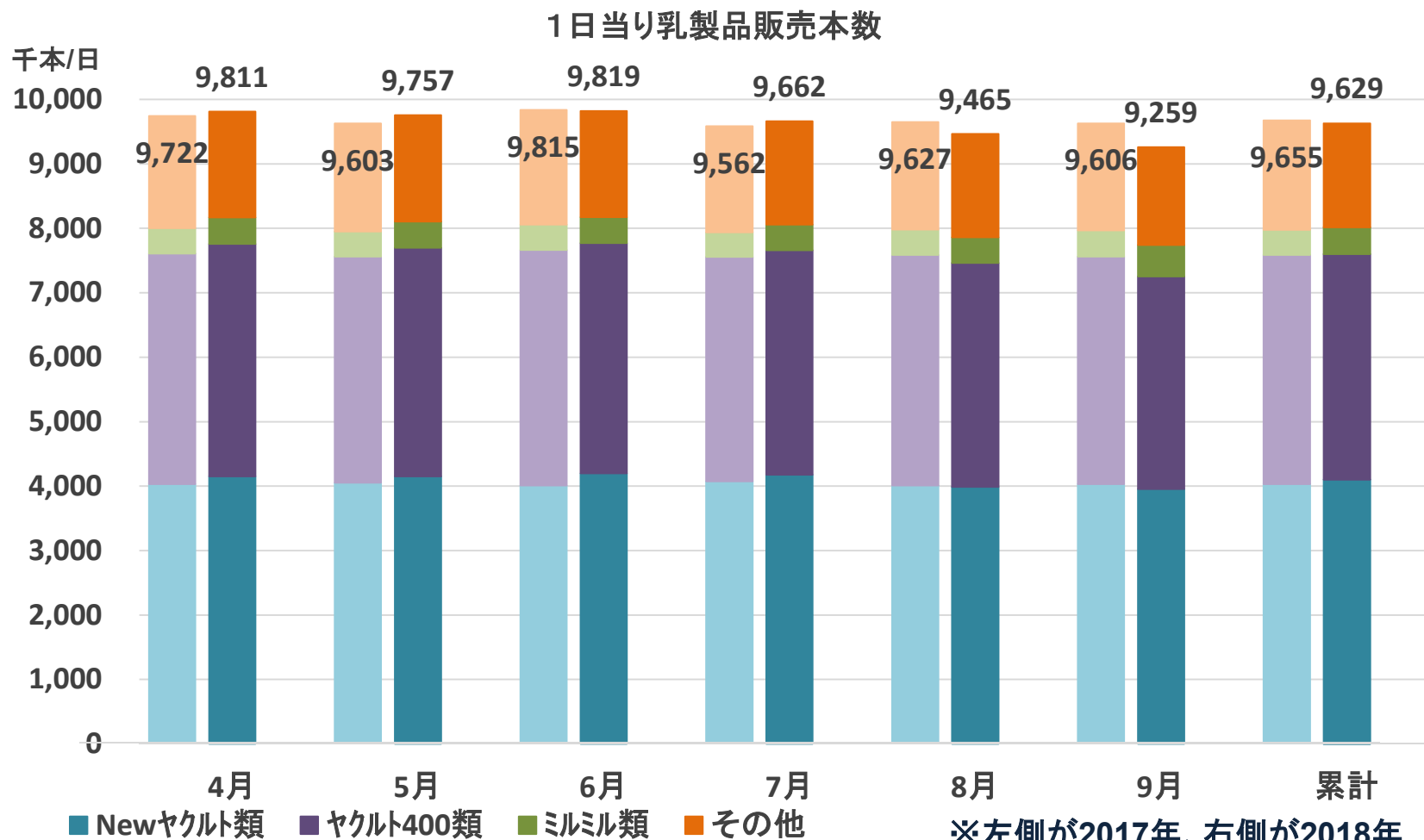
**Yakult**  
(図 2)

(単位:億円)

	修正業績予想 (うち、為替影響額)	当初業績予想 (5月10日発表)	当初業績予想比	前年実績	前年実績比
売上高	4,180 (▲29)	4,180	100.0%	4,015	104.1%
営業利益	480 (▲6)	465	103.2%	434	110.4%
経常利益	585 (▲6)	565	103.5%	530	110.3%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	390 (▲4)	355	109.9%	340	114.5%
1株当たりの 当期純利益	(円 銭) 243.39	(円 銭) 221.19		(円 銭) 207.02	

為替影響額は対当初業績予想

# 国内飲料食品事業



- 7～9月は自然災害(猛暑、局地的な大雨、台風、地震)の影響により、主に近畿地方から西日本において、通常の販売活動を中断した地域があった。

# 国内飲料食品事業

**Yakult**  
(図 4)

良い菌を増やして、腸内環境を改善する  
乳酸菌 シロタ株 「ヤクルトブランド」



大腸ではたらくビフィズス菌 BY株  
「ミルミル」ブランド

SNS上で「ヤクルト」「ミルミル」双方飲用の体感情報が拡散

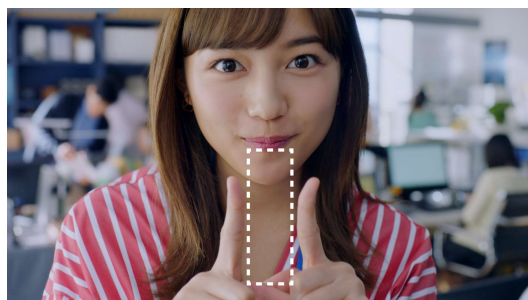


- ヤクルトブランドに加え、ミルミルブランドにも注力し、双方の飲用をお勧めする販売活動
- 9月にミルミル類のパッケージをリニューアル
- 若い世代を意識した広告展開



## YouTube に ヤクルト公式チャンネル開設 (Web限定動画ほか)

▶ 再生250万回



コンビニに行く同僚になにかをお願いしている川口春奈さん。  
”四角っぽいヤクルト”とは!?

▶ 再生180万回



松坂桃李さんの腸内で一体何が!?  
登美丘高校ダンス部OGのダンサーたちが「腸内細菌」になって「腸イイカンジ」に踊りまくる!

▶ 再生108万回



渡辺麻友さんがヤクルトレディに転職!? ヤクルトレディのお仕事を壮大なミュージカルで表現!

※再生回数は、2018年10月9日現在

# 国内飲料食品事業

**Yakult**  
(図5)

## 宅配チャネル

### ●「ヤクルト届けてネット」

- 2017年10月に首都圏地域で導入後、対象エリアを拡大し、2018年9月より全国展開(一部エリアを除く)
- 24時間 Web受注し、YLが宅配
- クレジット支払い可で、利便性が向上
- 顧客接点の拡大を図る



## 店頭チャネル

### ● スーパーマーケット(最重点市場)

- フィールドスタッフによる「売り場づくり」
  - 売り場確認、店舗商談など、お客さま接点の強化に向けた活動を実施(全国約300名)
- プロモーションスタッフによる「お客さまづくり」
  - 店頭での価値普及活動を実施(全国約300名)



エルプラットの小腸がんへの効能・効果の追加について公知申請し、承認取得（2018年9月21日）

## ＜参考：当社薬剤を用いた主な療法＞

### 1. 進行・再発大腸がん

- ・FOLFOX療法（**エルプラット**＋**レボホリナート**＋フルオロウラシル）
- ・XELOX療法（**エルプラット**＋カペシタビン）
- ・FOLFOXIRI療法（**エルプラット**＋**カンプト**＋**レボホリナート**＋フルオロウラシル）



### 2. 結腸がんアジュバント

- ・FOLFOX療法（**エルプラット**＋**レボホリナート**＋フルオロウラシル）
- ・XELOX療法（**エルプラット**＋カペシタビン）



### 3. 進行・再発胃がん、胃がんアジュバント

- ・SOX療法（**エルプラット**＋テガフル・ギメラシル・オテラシルカリウム配合剤）
- ・XELOX療法（**エルプラット**＋カペシタビン）



### 4. 膵がん

- ・FOLFIRINOX療法（**エルプラット**＋**カンプト**＋**レボホリナート**＋フルオロウラシル）

### デュベリシブ※について

米国ベラステム社と日本における開発および商業化に関する独占的ライセンス契約を締結  
(2018年6月5日)

同契約に伴い、ベラステム社に対して、第1四半期に、契約一時金 1,000 万 US ドルを支払った。

がん治療薬「デュベリシブ」が米国食品医薬品局(FDA)から承認を取得  
(2018年9月24日)

ベラステム社は、2018年9月24日に、米国食品医薬品局(FDA)から、再発または難治性の慢性リンパ性白血病／小リンパ球性リンパ腫(CLL／SLL)の治療としての承認、および再発または難治性の濾胞性リンパ腫(FL)の治療としての迅速承認を取得

今回の米国での承認取得を受けて、当社は、「デュベリシブ」の日本における臨床開発を一層円滑に進める。

※経口ホスファチジルイノシトール-3-キナーゼ(PI3K)-デルタおよびPI3K-ガンマ二重阻害剤

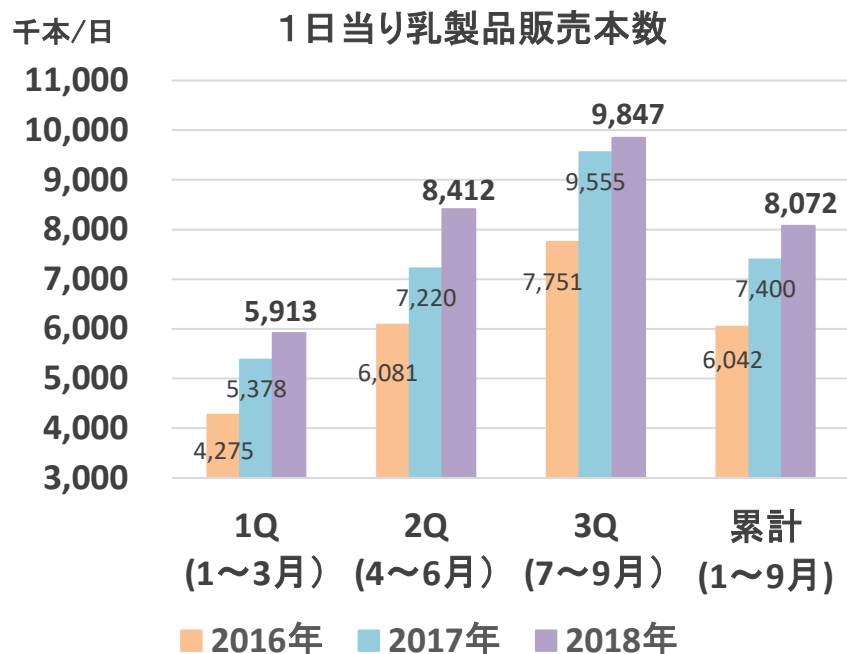


# 国際事業

**Yakult**  
(図 8)

国名	販売対象人口 (千人)	2018年 1~9月 販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)	国名	販売対象人口 (千人)	2018年 1~9月 販売実績 (本/日)	前年比 (%)	人口比 (%)
香港	7,980	554,949	103.3	6.95	ブラジル	101,290	1,684,930	91.5	1.66
シンガポール	5,610	230,321	99.2	4.11	メキシコ	94,701	3,864,028	103.2	4.08
インドネシア	200,000	5,728,127	108.6	2.86	アメリカ	218,050	336,323	115.6	0.15
オーストラリア	24,000	246,536	100.9	1.03	米州計	414,041	5,885,281	100.2	1.42
マレーシア	24,000	344,895	103.7	1.44	オランダ	17,187	170,187	98.8	0.99
ベトナム	64,200	360,861	133.3	0.56	ベルギー	32,895	75,890	101.6	0.23
インド	128,000	219,216	117.2	0.17	イギリス	70,441	200,980	100.9	0.29
中東	18,790	16,507	184.6	0.09	ドイツ	81,300	79,557	103.8	0.10
広州	84,490	2,994,486	107.8	3.54	オーストリア	8,747	12,086	106.7	0.14
上海	24,000	664,683	95.9	2.77	イタリア	61,010	97,874	104.5	0.16
北京	29,866	457,551	105.2	1.53	ヨーロッパ計	271,580	636,574	101.4	0.23
中国	579,882	3,954,790	113.2	0.68	(連結合計)	1,876,439	22,294,777	106.2	1.19
中国計	718,238	8,071,510	109.1	1.12	台湾	22,850	755,668	95.9	3.31
アジア・オセアニア連結計	1,190,818	15,772,922	108.9	1.32	タイ	66,190	2,288,817	103.9	3.46
					韓国	51,500	3,343,512	90.3	6.49
					フィリピン	91,400	3,090,168	113.7	3.38
					(持分法合計)	231,940	9,478,165	100.7	4.09
					合計	2,108,379	31,772,942	104.5	1.51

# 国際事業(中国1)



衛星テレビCM



微信  
(中国版Line)

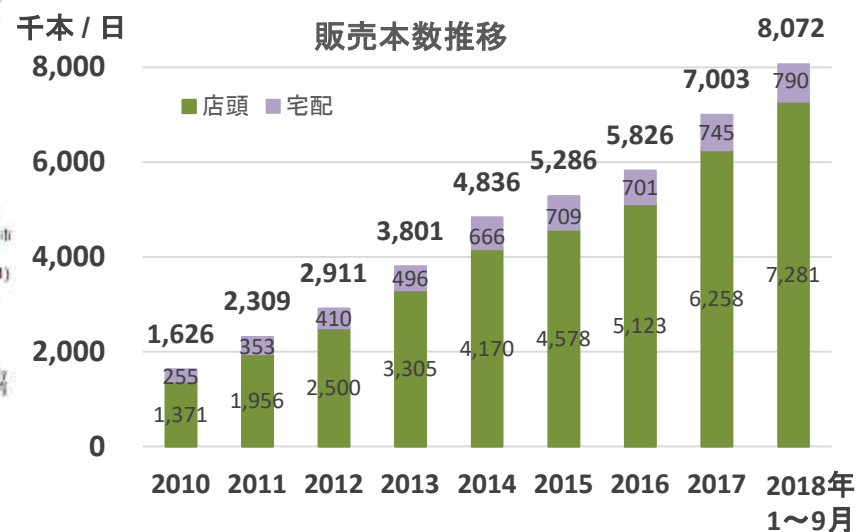
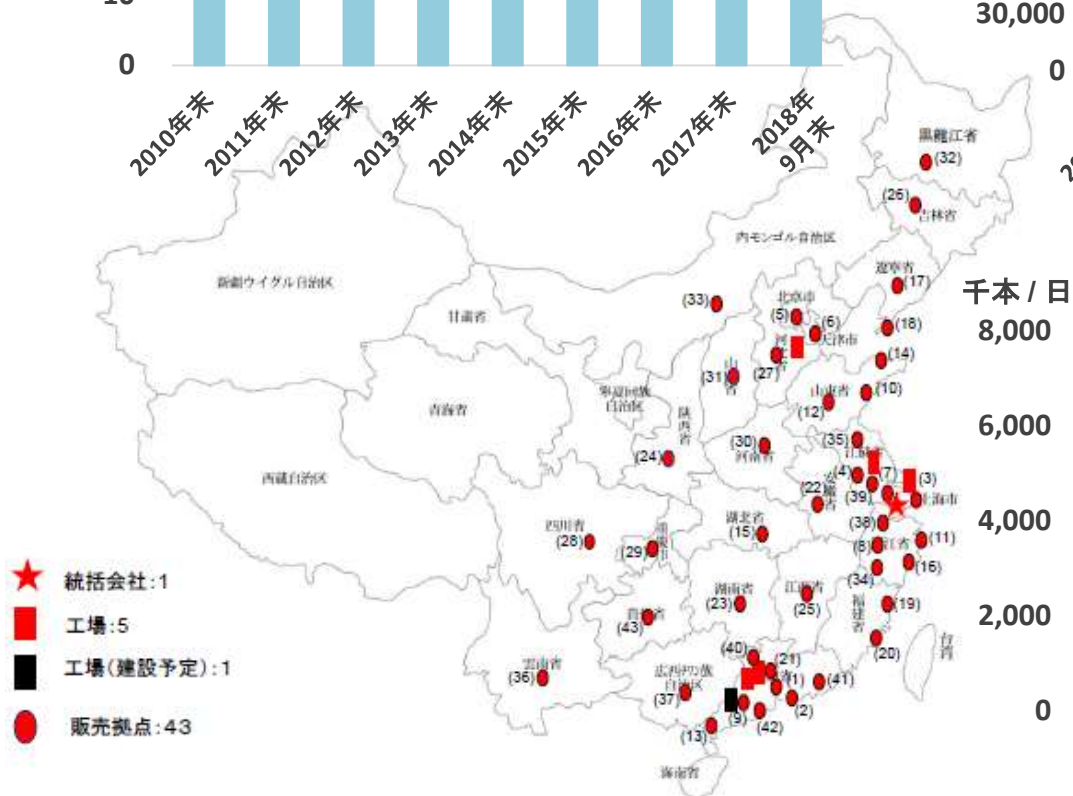
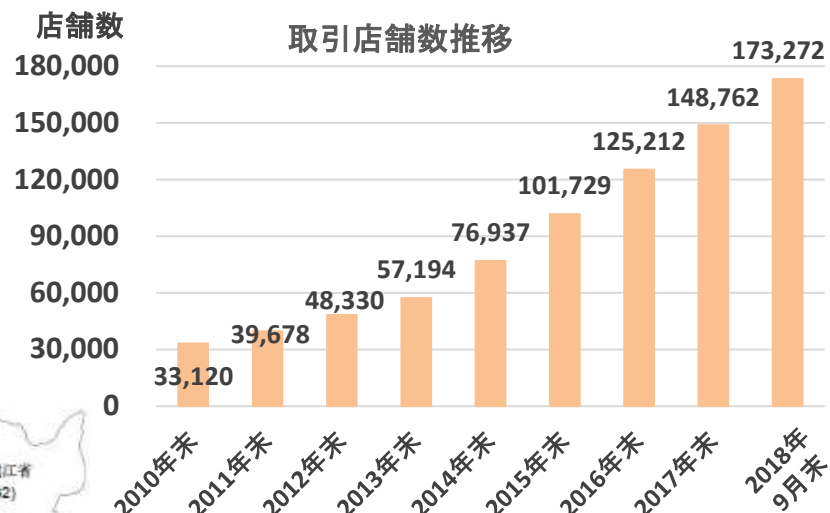
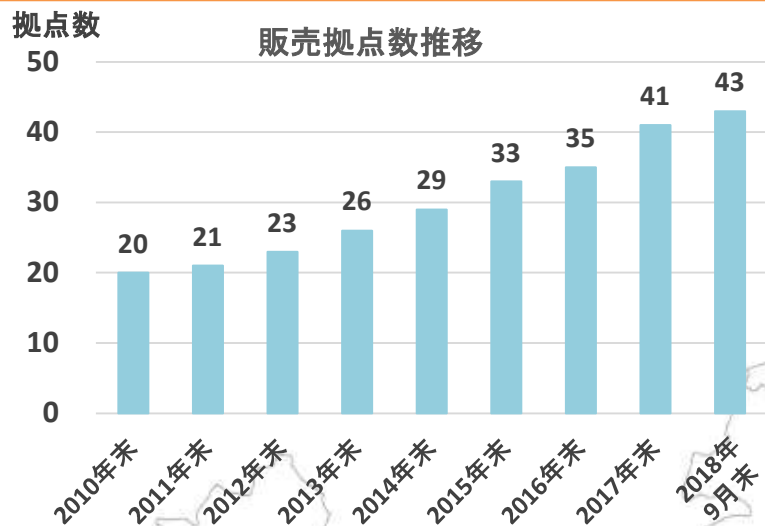
- 2018年1月に広州を除くエリアで、末端価格を約9%値上げ
- 値上げ後も販売本数を着実に伸ばしている
- 足元7~9月の最需要期には、生産能力との関係から、供給不足が発生  
(2019年3月に佛山工場、同年6月に無錫工場第2工場棟が稼動予定 ⇒ 生産能力3割増)

## <広告展開>

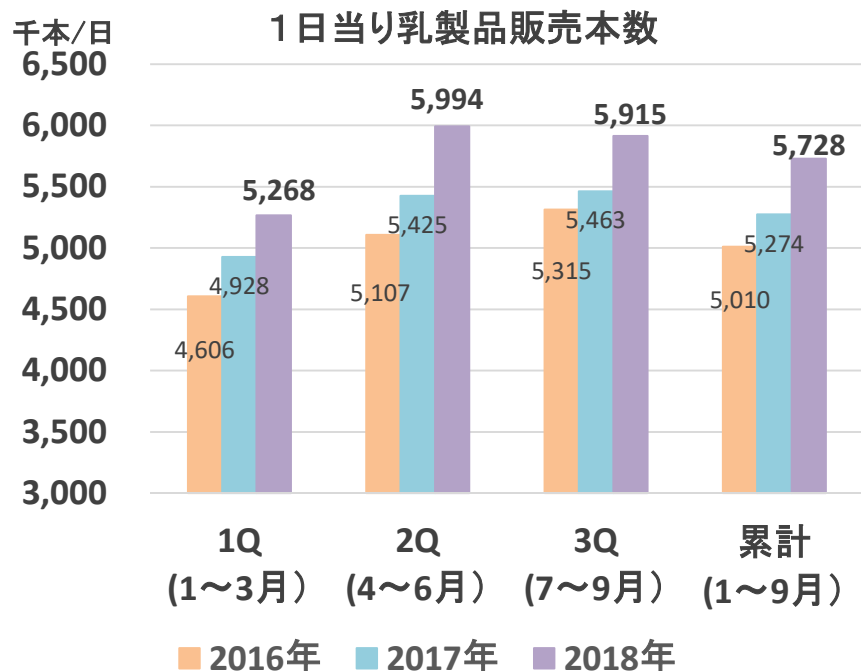
- 地方テレビCMから衛星テレビCMへ  
販売エリアの拡大を背景に、数多くある地方テレビでの広告から、より広範囲に発信できる衛星テレビでの広告へ移行し、コスト効率アップ
- Web広告の展開  
スマートフォンによる電子決済が進む中、インターネットテレビやSNS上にWeb広告を展開

# 国際事業(中国2)

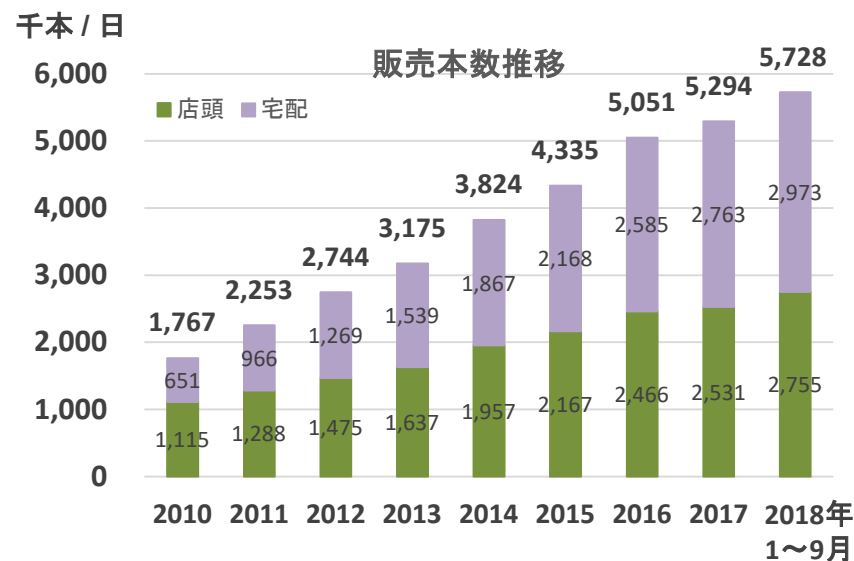
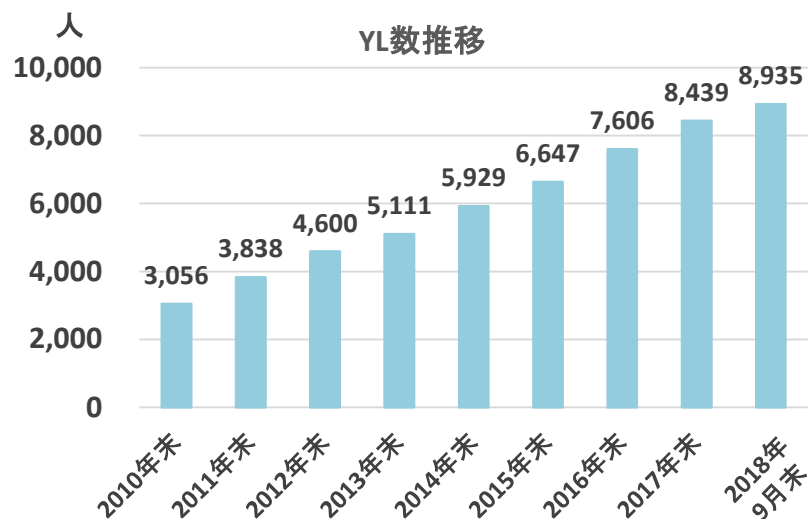
販売拠点増設 ⇒ 取引店舗数拡大 ⇒ 販売本数増加



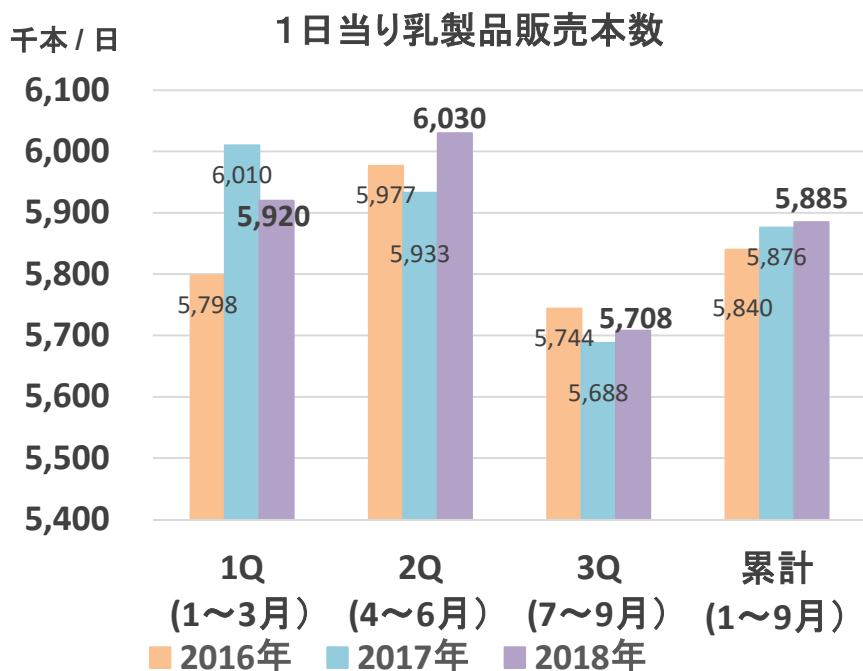
# 国際事業(インドネシア)



- 前期の長雨や個人消費減退が緩和し、1-9月の販売本数は573万本/日に増加。
- YL数は9,000人規模へ。直近1年間で約800人増加。人材育成に注力した組織づくりで、1万人体制を目指す。
- 生産能力の増強  
720万本/日 ⇒ 850万本/日(2018年4月)



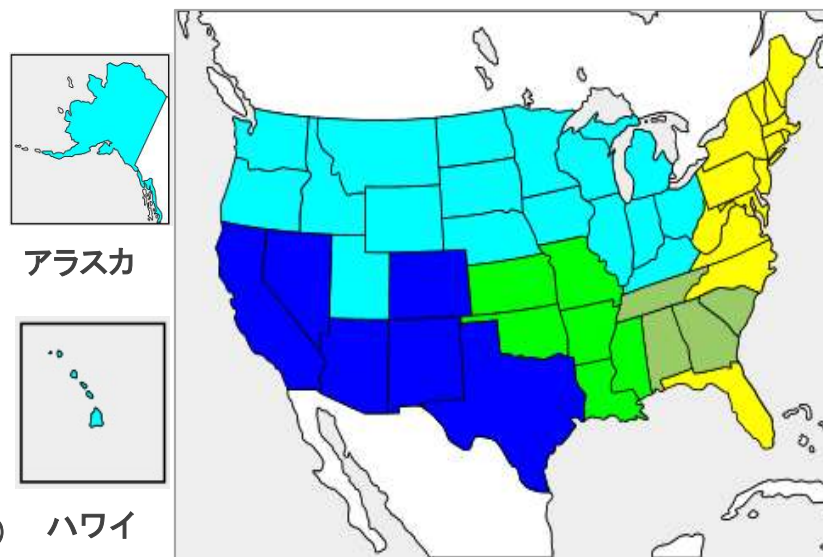
# 国際事業(米州)



- ブラジルの販売本数は、前年を下回って推移。7月に約5%の値上げ。
- メキシコの販売本数は、2月に約4%の値上げ後も、宅配・店頭チャネル、首都圏・地方市場とも伸ばして、堅調に推移。
- アメリカの販売本数は、販路拡大により増加。南西部6州および新たな29州でも増加し、1-9月で前年比20%増で推移。

- アメリカは2007年に本格的に販売開始し、南西部6州で展開していた。
- 2016年以降に大手流通チェーンを中心に販路を拡大し、現在は35州で販売している。近年中に全50州への拡大が視野に入ってきた。

- |   |  |
|---|--|
| <span style="color: blue;">■</span> 既存進出(6州)      | <span style="color: green;">■</span> 2017年6月以降に進出(6州)  |
| <span style="color: cyan;">■</span> 2016年に進出(19州) | <span style="color: olive;">■</span> 2017年11月以降に進出(4州) |
|   | <span style="color: yellow;">■</span> 未進出(15州)         |



# 2018ヤクルト世界大会

**Yakult**  
(図 13)



- 平成30年10月28日(日)、京都国際会館にて、3年ぶりとなるヤクルト世界大会を開催
- 国内外のヤクルトレディおよび経営者・従業員・関係者を含め、総勢で約2,700人が参加
- ヤクルトグループの一体感を共有し、ヤクルトレディや従業員の意欲が向上

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。